

Hacia la enseñanza de otro modelo de periodismo: una propuesta de innovación educativa

Daniela Lazcano-Peña

Académica de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile). Doctora en Comunicación y máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social. Magíster en Comunicación Social, periodista y licenciada en Comunicación Social, y directora del proyecto Colectivo Universitario de Vinculación y Comunicación Ciudadana (Cuvic). E-mail: daniela.lazcano@pucv.cl

María Paz Gálvez-Pereira

Periodista y licenciada en Comunicación Social en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile). Magíster en Ciencias Humanas, opción Estudios Latinoamericanos, en la Universidad de la República (Uruguay). Coordinadora del proyecto Colectivo Universitario de Vinculación y Comunicación Ciudadana (Cuvic). E-mail: maria.galvez@pucv.cl

Resumen: Es posible enseñar y pensar el Periodismo más allá de los espacios y roles tradicionales (medios, organizaciones públicas y empresas)? Con esta pregunta como eje, en este texto presentamos la experiencia del proyecto Cuvic de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, instancia que mediante el voluntariado vincula a sus estudiantes con establecimientos escolares, y organizaciones del tercer sector para implementar proyectos comunicacionales y periodísticos. Por medio de entrevistas, observamos que los y las estudiantes participantes identifican en Cuvic una propuesta de periodismo no hegemónica, y al servicio de la ciudadanía y del desarrollo social, territorial y comunitario.

Palabras clave: enseñanza del periodismo; innovación educativa; modelos de periodismo; metainvestigación en comunicación.

Abstract: Is it possible to teach and think about Journalism beyond traditional spaces and roles (media, public organizations and companies)? Taking this question as a key idea, in this text we present the experience of the Cuvic project of the School of Journalism of the Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, a proposal that links students with schools, and third Setor organizations for the implementation of communicational and journalistic projects through volunteering. Through interviews, we observed that the participating students identify in Cuvic a proposal of non-hegemonic journalism, at the service of citizenship and of social, territorial and community development.

Keywords: journalism teaching; educational innovation; journalism models; metaresearch in communication

Recibido: 19/07/2018

Aprobado: 28/09/2018

1. INTRODUCCIÓN

Las escuelas de periodismo no son solo un espacio de aprendizaje teórico y práctico, sino también un espacio de construcción de modelos profesionales^{1,2,3}: a lo largo de asignaturas y planes formativos se va (co)construyendo o presentando a los estudiantes, explícita o implícitamente, una noción del periodismo y su rol profesional.

La relación entre los modelos profesionales y la enseñanza del periodismo es la motivación de este trabajo: ¿qué mirada sobre el periodismo está presente en su enseñanza universitaria en Chile?, y –tras evidenciar el predominio de una perspectiva centrada en los medios y las organizaciones públicas y privadas con fines de lucro– ¿es posible promover una forma diferente de comprender y ejercer la profesión?

Con base en estas preguntas conjugamos los resultados de dos experiencias implementadas en la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV). Por una parte, el proyecto Metainvestigación de la Comunicación en Chile (Fondecyt COD 11160842), dedicado al análisis de la investigación y enseñanza del Periodismo y la Comunicación en el país, y cuyos resultados evidencian el predominio de una mirada centrada en el ejercicio en los medios y plataformas tradicionales, y en el trabajo con organizaciones del primer y segundo sector. Por otra, el proyecto Cuvic, iniciativa que promueve el trabajo colaborativo y voluntario entre estudiantes de periodismo y organizaciones sociales, y que es percibido por los propios estudiantes participantes como un espacio para hacer y pensar periodismo más allá del discurso hegemónico.

2. CONCEPTOS Y CONTEXTO

En Chile, 27 universidades –de las 54 existentes en el sistema de educación superior– enseñan Periodismo a nivel de Licenciatura. Nuestro interés por la enseñanza del periodismo se enmarca en una línea de investigación mayor orientada al conocimiento disciplinario de la Comunicación como campo académico. Vassallo de Lopes conceptualiza el campo académico de la Comunicación como “un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación”⁴, noción dividida a su vez en tres subcampos: científico –referido a las prácticas de producción de conocimiento–; educativo –referido a las prácticas de reproducción de ese conocimiento, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación–; y profesional –referido a las prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos con el mercado de trabajo–.

La relación entre estos subcampos sustentaría el desarrollo de la Comunicación “como un campo de prácticas institucionalizadas de producción (investigación), reproducción (enseñanza) y circulación de capital y poder científicos”⁵.

1. SHOEMAKER, Pamela; REESE, Stephen. **Mediating the message in the 21st century: a media sociology perspective**. New York: Routledge, 2013.

2. SANTOS-SAINZ, María. Los imaginarios de los futuros periodistas en Francia. **Revista Latina de Comunicación**, Tenerife, n. 68, p. 145-166, 2013. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/068/paper/972_Bordeaux/06_Santos.html. Acceso en: 13 marzo 2017.

3. MELLADO, Claudia; SCHERMAN, Andrés (org.). **Estudiantes de Periodismo en Chile: percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios**. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Santiago: Universidad Diego Portales, 2015. Disponible en: http://periodismouc.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-FINAL_Estudiantes-de-Periodismo-en-Chile.pdf. Acceso en: 15 marzo 2017.

4. VASSALLO DE LOPES, María Inmacolata. Reflexiones sobre el estatus disciplinario del campo de la comunicación. In: VASSALLO DE LOPES, María Inmacolata; FUENTES NAVARRO, Raúl (ed.). **Comunicación: campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas**. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, 2010, p. 44.

5. *Ibidem*, p. 47.

Con base en estos supuestos, revisar la enseñanza universitaria del periodismo en Chile nos permite identificar qué noción de la profesión reproduce y legitima la propia comunidad académica; qué modelos o miradas del periodismo presentan a sus estudiantes y cuáles están ausentes e invisibilizadas.

Tomando estos conceptos como base, en el marco del proyecto Investigación en Comunicación en Chile: estado del arte y análisis de las características y proyecciones de la comunidad científica nacional (COD 11160842) se realizó una revisión, por medio de análisis de contenido, de las mallas curriculares y los textos de presentación pública (perfiles de egreso, misión, visión, competencias del egresado, entre otros) de los 27 programas de grado en Periodismo que se ofertan en Chile en la actualidad.

Del análisis realizado vemos, como era de esperar, el reconocimiento unánime de los medios como el espacio predominante para el ejercicio profesional del periodista (100%), seguido por las organizaciones (92,5%) y la academia (25,9%). Para los fines de este trabajo, resulta interesante observar que específicamente en el ejercicio en medios hay una distribución concentrada en los formatos tradicionales (prensa escrita 16 menciones, radio y televisión 15 menciones) y un predominio de los soportes digitales (20 menciones).

En el ejercicio profesional en organizaciones, y considerando como clasificación la división entre Primer sector/Estado; Segundo sector/Organizaciones privadas lucrativas; y Tercer sector/Organizaciones de la sociedad civil definidas por una doble negación del lucro y del gobierno⁶, observamos referencias mayoritarias hacia el Segundo sector (18 menciones), al “Emprendimiento” (12 menciones) –que implica la autogestión como posibilidad futura de desempeño profesional–, y al Primer sector (11 menciones).

En contrapartida, encontramos solo una mención a radios comunitarias como posibilidad profesional en los medios (3,7% en N=27), y tres referencias al Tercer sector en el caso de las organizaciones (12% en N=25; y al 11,1% en N=27).

Al analizar las mallas curriculares, un panorama similar: del total de asignaturas observadas (n=1.513), solo dos, en dos universidades diferentes, explicitan un enfoque social o comunitario: “Radios comunitarias” y “Práctica profesional comunitaria”, equivalentes al 0,13% del total de cursos observados.

Así, el modelo profesional declarado en la enseñanza universitaria del periodismo en Chile estaría marcado por un énfasis en el ejercicio en medios tradicionales, organizaciones estatales y privadas, y el fomento al desarrollo de emprendimientos periodísticos autogestionados (sin especificar si se inscriben en una lógica tradicional o alternativa), mientras solo se observa minoritariamente la referencia a ejercicios periodísticos no hegemónicos o alternativos, como serían perspectivas de tipo ciudadano, público, comunitario o participativo^{7,8,9}.

Ante este escenario, y como una forma de avanzar la incorporación de estas otras miradas a la enseñanza universitaria del Periodismo, surge el Proyecto Cuvic, experiencia de innovación formativa llevada a cabo por la Escuela de Periodismo de la PUCV, y que promueve el trabajo colaborativo y voluntario entre estudiantes

6. JEREZ, Ariel; REVILLA BLANCO, Marisa. El tercer sector: una revisión introductoria a un concepto polémico. *Sociedade em Debate*, Pelotas, v. 4, n. 2, p. 3-22, 1998, p. 7. Disponible en: http://eprints.uem.br/39795/1/EL%20TERCER%20SECTOR_%20una%20revisi%20introductoria%20a%20un%20concepto.pdf. Acceso en: 3 marzo 2018.

7. MESO, Koldobika. Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Chasqui*, Quito, n. 90, p. 4-13, 2005. Disponible en: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/234/242>. Acceso en: 15 marzo 2017.

8. CYTRYNBLUM, Alicia. *Periodismo social*: una nueva disciplina. Buenos Aires: La Crujía, 2009.

9. MIRALLES, Ana María. El periodismo como ciencia social. *Comunicación*, Medellín, n. 27, p. 53-62, 2016. Disponible en: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/6250>. Acceso en: 13 mayo 2018.

de grado y organizaciones sociales del sector de Placilla, en Valparaíso –lugar donde está ubicada la Escuela– por medio de instancias que fortalezcan las dimensiones periodística y comunicacional de la gestión de estas organizaciones.

Durante su primer año de ejecución (2017), Cuvic trabajó con 12 estudiantes y cuatro organizaciones del sector: una asociación vecinal medioambiental; un centro cultural y museo centrado en la historia e identidad local; una escuela pública; y un movimiento social pro reconstrucción del tejido social de Placilla.

El carácter de innovación educativa de Cuvic está dado por ser una experiencia formativa no formal y fuera del aula. Esta propuesta se apoya en una concepción de la educación como proceso sociocultural en el que participan diversos actores, formal e informalmente, y que trasciende a la Universidad como espacio institucional del proceso educativo.

En este sentido, recogemos la reflexión de Flecha, Padrós y Puigdemívol, quienes plantean que “el aprendizaje ya no depende tanto de lo que ocurre en el aula como de las interacciones que se establecen en todos los contextos en que las personas intervienen: colegio, domicilios, barrio, club deportivo, medios de comunicación, etc. Tener un sentido crítico o ser capaz de reflexionar y adoptar unos criterios claros para argumentar y actuar son hoy herramientas más importantes que la capacidad de almacenar muchos datos”¹⁰. Si bien los autores se centran en el contexto escolar, creemos que sus reflexiones se pueden aplicar al proceso educativo de los universitarios.

3. METODOLOGÍA

Con el objetivo de identificar la valoración que los estudiantes otorgan a Cuvic en su proceso formativo y concepción del rol profesional desde su experiencia subjetiva, se trabajó con un enfoque cualitativo. En marzo de 2018 se realizaron entrevistas semiestructuradas, en duplas, según la afinidad personal de los entrevistados, para crear un espacio de mayor comodidad (Tabla 1). Las preguntas fueron: (1) ¿Por qué les interesó participar en Cuvic?; (2) ¿Generó algún aporte Cuvic?; y (3) ¿Creen que Cuvic es un aporte en la formación profesional?

Aplicadas las entrevistas, se realizó un análisis de contenido temático para identificar y categorizar temáticas emergentes y significaciones o atributos asociados. Esta técnica de interpretación la trabajamos en dos enfoques de aproximación a los datos y tres fases. Sobre los enfoques, en el primer de tipo *deductivo*, y considerando los objetivos de investigación, seleccionamos aquellos fragmentos (párrafos, citas) de las respuestas que abordaran las temáticas a analizar. En el segundo, de tipo *inductivo*, y a partir de los principios de la *teoría fundamentada* de Glaser y Strauss¹¹, realizamos la primera fase de análisis, basada en una *codificación abierta* de los fragmentos del texto ya seleccionado. En esta codificación identificamos todas las temáticas emergentes que resultaron significativas para responder a los objetivos de estudio.

10. FLECHA, José Ramón; PADRÓS, María; PUIGDELLÍVOL, Ignasi. Comunidades de aprendizaje: transformar la organización escolar al servicio de la comunidad. *Organización y Gestión Educativa*: revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación, Bilbao, v. 11, n. 5, p. 4-8, 2003, p. 2.

11. GLASER, Barney; STRAUSS, Anselm. *The discovery of Grounded Theory*: strategies for qualitative research. New Brunswick: Aldine Transaction, 2006.

Tabla 1: Muestra de aplicación de la entrevista

Código entrevistado	Sexo	Edad (años)	Año de carrera en 2017
Eo1	H	19	Primero
Eo2	H	23	
Ea3	M	22	
Eo4	H	22	
Ea5	M	21	Segundo
Ea6	M	20	
Ea7	M	20	
Ea8	M	22	Tercero
Eo9	H	23	Cuarto
Ea10	M	22	
Ea11	M	25	Quinto
Ea12	M	23	

Fuente: Elaboración propia.

La segunda fase consideró la *reorganización semántica*, en que agrupamos por afinidad conceptual las temáticas emergentes. Finalmente, y con base en la reorganización semántica, se realizó una *recodificación y configuración de un mapa* de categorías conceptuales asociadas en tres niveles: (1) *Categorías* o temáticas principales identificadas como ámbitos de respuesta a las preguntas/objetivos de investigación; (2) *Subcategorías* o temáticas de afinidad conceptual que configuran una respuesta a la categoría principal; y (3) *Significaciones o atributos* que dotan de contenido específico (como valoración o caracterización) cada subcategoría, y que se identifican según el respaldo de las citas o *lexias* textuales de los entrevistados (Tabla 2).

Tabla 2: Mapa de categorías, subcategorías y atributos

Categoría	Subcategorías	Significaciones o atributos asociados
Competencias adquiridas	Competencias técnicas	Producción audiovisual
		Comunicación en organizaciones
		Diseño, aplicación y análisis de informes
		Docencia
	Competencias blandas	Desplante y autoconfianza
		Trabajo en equipo
Gestión del tiempo		
Experiencia de aprendizaje	Comunidad de aprendizaje	Trabajo colectivo entre estudiantes
		Aprendizaje mutuo y diálogo
		Calidad del ambiente de trabajo
		Diversidad del grupo
		Relación con los profesores
		Creación de comunidad

Continúa...

Tabla 2: Continuación

Categoría	Subcategorías	Significaciones o atributos asociados
Experiencia de aprendizaje	Experiencia preprofesional	Mirada profesional al futuro
		Oportunidad de ensayo y avance profesional
	Aprendizaje situado	Aplicación de conocimientos teóricos
		Experiencia que da sentido a la formación
	Universidad que sale del aula y se vincula con su entorno	Conocimientos al servicio de otros
		Aprender de las organizaciones
		Vínculo con la comunidad y su territorio
	Valoración del voluntariado	Espacio de gratificación personal
		Espacio de formación integral
		Proyecto de cambio social
Modelo de Periodismo	Periodismo no solo medios	Comunicación en organizaciones
	Práctica no hegemónica del periodismo	Comunicación con las personas
		Resignificar lo importante
		Dinamizador del tejido social
	Espacios profesionales no hegemónicos	Periodismo en vínculo con el territorio
Periodismo a escala local		

Fuente: Elaboración propia.

4. RESULTADOS

4.1. Competencias adquiridas

Los estudiantes valoran Cuvic como un lugar de desarrollo de competencias técnicas y blandas. Como *competencias técnicas*, comprendemos aquellos aprendizajes declarados sobre conocimientos y habilidades vinculados específicamente con el quehacer profesional: (1) *Docencia*, por medio de la implementación de talleres de periodismo escolar; (2) *Diseño, aplicación y análisis de informes*, en especial para el trabajo de evaluación de redes sociales; (3) *Comunicación organizacional*, por el trabajo directo con organizaciones; y (4) *Producción Audiovisual* mediante acciones como manejo de cámara, coordinación de grabaciones y, sobre todo, edición, aprendizaje de los más valorados por los estudiantes.

Si bien estos conocimientos son parte del currículo de la carrera –excepto la Docencia, que solo la desarrollan eventualmente quienes ejercen tareas de ayudantía–, los estudiantes valoran su aprendizaje temprano en el proceso formativo y el espacio en que estas se aplican (organizaciones del tercer sector).

Ahora estoy viendo Comunicación Organizacional, que yo le digo el “ramo Cuvic”, porque nos están enseñando a trabajar con organizaciones, que son cosas que ya hicimos el año pasado. (Ea6)

Otros aprendizajes declarados son transversales al ámbito laboral y personal –*competencias blandas*– como: (1) *Gestión del tiempo* y la posibilidad de compatibilizar el voluntariado con otras actividades; (2) *Trabajo en equipo* como metodología de funcionamiento característica y permanente del proyecto; y (3) *Desplante y autoconfianza* por la interacción dentro del mismo equipo y con las organizaciones.

Como yo no tenía todo el tiempo disponible para Cuvic, era difícil para mí decir “quiero estar acá, pero no puedo completamente”, entonces llegar a poner ese límite en mi tiempo, que ellos también lo hayan aceptado, y haber podido trabajar directamente con Cuvic, fue positivo para mí. (Ea11, Gestión del tiempo)

Todo el trabajo que hicimos el año era muy grupal, muy de escucharse... y como yo siempre trabajo muy sola, me aportó para conocer más visiones y que pudiéramos discutirlos. (Ea12, Trabajo en equipo)

Un aprendizaje personal fue el tema del contacto con los otros, porque yo soy súper tímido, muy nervioso, y pude aprender a desenvolverme un poco más. (Eo4, Desplante y autoconfianza)

4.2. Experiencia de aprendizaje

Más allá del contenido, los estudiantes valoran el proceso de desarrollo de estas competencias, reconociendo la generación de una *Comunidad de aprendizaje*, y evalúan positivamente el *Trabajo colectivo* con estudiantes de distintos cursos. Como en la mayoría de las instituciones de educación formal en Chile, los estudiantes conviven en el aula con alumnos de su misma edad y avance curricular, por lo que interactuar en un contexto formativo no formal con otros con distintas edades y procesos fue interesante y enriquecedor.

Íbamos aprendiendo de las cosas que hacían nuestros compañeros, de los Excel, de tabular datos... aprendimos también de las organizaciones. Así se aprende muchísimo. (Ea5)

Otros atributos reconocidos son el permanente *Diálogo y aprendizaje mutuo*, la *Calidad del ambiente de trabajo*, y la *Diversidad del grupo* de trabajo.

Para mí, Cuvic fue un aporte en el sentido del trabajo colectivo, donde nos sentábamos en una mesa a dar ideas, a trabajar en conjunto, a escucharse el uno al otro. (Ea11)

Es un equipo humano súper distinto, o sea, somos estudiantes de todos los años, trabajamos con profesores y además con exalumnos, eso ya, que sea variante, cambia muchas cosas. (Ea5)

Los participantes evalúan como positiva la *Relación con profesores* en un contexto diferente al aula. Este aspecto es reconocido como novedoso, por la posibilidad de generar otro tipo de encuentro y trabajo común.

[Es positivo que en la Escuela] se esté haciendo un proyecto, con una mirada nueva, sobre cómo nos relacionamos los estudiantes con el territorio, y que sea un trabajo en conjunto con los profesores. (Ea5)

Finalmente, Cuvic contribuiría a la *Creación de comunidad*, en el sentido de generación de vínculos más allá de la relación formal entre estudiantes, profesores y la comunidad de Placilla:

La Escuela, en el fondo, no es para que solamente uno vaya a estudiar, sino que hay otras cosas que podemos hacer y que generan comunidad, tanto entre los estudiantes como en el territorio, en este caso. Yo creo que eso es igual un aporte bueno. (Ea6)

Por otra parte, los estudiantes indican que su participación en Cuvic ha significado una *Experiencia preprofesional* valiosa, como (1) aporte a la *Mirada profesional al futuro*, es decir, adquirir nuevas perspectivas sobre esta, y (2) *Oportunidad de ensayo y avance profesional*, para poner en práctica la profesión y “adelantar camino” en relación a sus compañeros.

Un aporte para mí es que me puso en práctica “al tiro” con ámbitos de la carrera, como el tema del manejo comunicacional que tienen las mismas organizaciones. Es un tema que yo en verdad no cachaba mucho. (Ea3, Mirada profesional al futuro)

[Lo que vemos en las clases] *lo podemos llevar a la práctica antes de, incluso, estar trabajando. Ahora es quizás el momento de equivocarse o aprender en la práctica, porque después va a ser remunerado cuando uno haga trabajo como esto.* (Eo1, Oportunidad de ensayo y avance profesional)

El *Aprendizaje situado* refiere a una de las características que los estudiantes observan en el contexto de Cuvic: relacionar teoría y práctica para un aprendizaje pertinente y contextualizado a la realidad del trabajo con organizaciones sociales. En este sentido, destacan la (1) *Aplicación de conocimientos teóricos* y la (2) *Experiencia que da sentido a la formación*.

Es fácil estar en la academia y autorreproducir. Es muy fácil, porque claro, todo lo que hablamos son supuestos también. Y me parece súper importante que esos supuestos también podamos verlos de distintas formas, como aplicar la teoría al final. (Ea12, Aplicación de conocimientos teóricos)

Recién ahora en la “U” me están pasando comunicación organizacional y ramos por el estilo, que tienen que ver con organizaciones, y yo siento que sin vivir la experiencia de Cuvic, no podría entender o darle sentido a esos ramos, como si los estuviera viendo por primera vez sin ninguna experiencia comunitaria. (Ea5, Experiencia que da sentido a la formación)

Los voluntarios valoran la posibilidad de salir del aula para aprender en un nuevo espacio: el territorio de Placilla, acompañados de los vecinos que lo habitan. En esta subcategoría –*Universidad que sale del aula y se vincula con su entorno*– las respuestas de los participantes relacionan su aprendizaje con (1) *Conocimientos al servicio de otros*, (2) *Aprender de las organizaciones* y (3) *Vínculo con la comunidad y su territorio*. En este sentido, reconocen a la Universidad como un espacio cerrado de generación de conocimientos y aprecian la posibilidad de “abrirlo” para un beneficio social y puesto al servicio de otras personas.

La academia está súper institucionalizada, entonces, sacar estos conocimientos y depositarlos en un espacio donde de verdad les sirva a las personas es súper gratificante. (Ea8)

Relacionado a esto, los voluntarios destacan la posibilidad de formarse no sólo gracias a pares o profesores, sino también *Aprender de las organizaciones* con las que trabajaron:

Es muy bonito vincularse con gente que quiere tanto su trabajo. Uno valora esos espacios tan locales que de verdad están vinculándose con vecinos, con su historia local, no sólo desde lo que se puede entender como “historia”, la Batalla de Placilla, por ejemplo, sino que desde la vida cotidiana en Placilla. (Ea12)

En esta misma lógica, los participantes consideran positiva la generación de un *Vínculo con la comunidad y su territorio*:

Yo creo que sí [Cuvic fue un aporte], sobre todo en la Escuela porque igual le da una imagen de que tú no solo vas a estudiar periodismo, sino que también vas a interactuar con la comunidad. (Ea7)

Finalmente, y sobre el tipo de participación que convoca Cuvic, los estudiantes expresan su *Valoración del voluntariado* en tres dimensiones como: (1) *Espacio de gratificación personal*, (2) *Espacio de formación integral* y (3) *Proyecto de cambio social*.

Te abre también otras facetas de la carrera, donde puedes no solamente trabajar por la plata, sino también por una satisfacción personal. (Ea7, Espacio de gratificación personal)

[En Cuvic] todo nace desde la gratuidad, desde el querer hacer con otro, el querer estar con otros. Eso es súper importante para después ser un profesional. (Ea5, Espacio de formación integral)

La experiencia de algo voluntario para mí es súper revolucionaria, por así decirlo, porque no esperas un valor monetario a cambio, entonces tu trabajo se tiene que hacer de la misma forma que si te estuvieran pagando. (Ea5, Proyecto de cambio social)

4.3. Modelo de periodismo

Para los estudiantes, Cuvic es un espacio que les permite resignificar su noción de periodismo: observan que el *Periodismo no es solo medios*, y que trabajar con organizaciones ofrece una experiencia concreta para visualizar un futuro profesional en espacios distintos a los medios de comunicación, ámbito que, en especial al ingresar a la carrera, resulta el lugar natural (o *naturalizado*) y casi exclusivo del quehacer periodístico.

Como estudiante uno no sabe bien para “dónde va la micro”, o a qué te gustaría dedicarte más que a los medios, entonces [Cuvic] sale un poco de esta lógica del periodismo que se ha institucionalizado como de la prensa, y genera otras aristas, otros campos donde hacer periodismo, un periodismo distinto, que no solo sea el periodismo mediático. El hecho de trabajar con organizaciones, con personas con un rostro, es un cambio tremendo para las perspectivas que tiene la escuela sobre el periodismo. (Ea5)

El rol del periodismo también, en voz de los participantes, puede ser revisitado, y ofrece la posibilidad de comprender la profesión desde una *Práctica no hegemónica del periodismo*, materializada en tres dimensiones: (1) la *comunicación con las personas*, por medio de la generación de vínculos y trabajo conjunto y no solo la canalización de información; (2) la posibilidad de *resignificar lo importante*, al cuestionar lo que se entiende por “noticioso” o de “relevancia pública”, por ejemplo; y (3) el rol del periodista como *dinamizador del tejido social*, es decir, como un profesional activo y comprometido con el cambio social.

Yo no entiendo el periodismo si no es desde la gente, si es que no significa comunicar. Ese es el periodismo que a mí me gusta, porque hay otros tipos de periodismo igual de válidos. (Ea5, Comunicación con las personas)

No estamos solo para visibilizar cosas, sino que estamos ahí para aprender de las organizaciones y para vincularnos con un territorio. Yo creo que eso es fundamental, porque podríamos estar haciendo un proyecto sobre Santiago, sobre cosas que institucionalmente son “más importantes”, por lo que siento que estamos revalorizando algo que no se considera importante. Esto abre un espacio tremendo de cómo vamos reinventando el periodismo, que salga un poco de lo institucional, de lo tradicional. (Ea5, Resignificar lo importante)

Si antes yo veía como parte de mis ideas, de mi mente, un nuevo rol del periodista, luego de hacer este voluntariado veo que es algo real, y que las organizaciones necesitan este tipo de ayuda, pero en el sentido de esta parábola que decía que una persona te pide ayuda, te pide algo de comer, hasta que alguien le enseña a pescar. En ese sentido es la ayuda que da Cuvic. (Eo9, Dinamizador del tejido social)

Finalmente, se desprende una valoración de *Espacios profesionales no hegemónicos*, caracterizados como (1) *Periodismo en vínculo con el territorio*; (2) *Periodismo a escala local*, todos atributos relacionados con un ejercicio profesional no masivo o de la institucionalidad, sino que situado a escala humana, ciudadana y territorial.

La propuesta de los proyectos [de Cuvic] apuntaban a reconstruir el tejido social a través de la memoria. Eso me llamó mucho la atención, porque el periodista ya no es sólo quien informa, sino también quien ayuda a que la comunicación en los territorios sea de mejor manera. Entonces, que las mismas personas reconozcan el territorio donde viven y qué es lo que para ellos simboliza vivir ahí o el estar en contacto con sus vecinos, para mí es importante. (Ea10, Periodismo en vínculo con el territorio)

Pienso que el periodismo todavía está muy centralizado, creo que es necesario llevarlo al lado más local y conocer las realidades donde el periodista está inmerso. Creo que siendo periodista, uno tiene que conocer el lugar donde se desenvuelve, no solamente el lado central de esta carrera, pues obviamente uno se centra en la agenda nacional, pero dejamos de lado local, lo cual a veces puede llenarnos más de riqueza que los grandes medios. (Eo2, Periodismo a escala local)

5. CONCLUSIONES

Sabemos que es difícil pensar nuestro campo desde una perspectiva no *mediocéntrica*, o negar la relevancia con que en los últimos años se ha posicionado

el desarrollo profesional vinculado a las organizaciones. Con la misma convicción, creemos también que los énfasis son importantes para observar y desnaturalizar tendencias predominantes, y sectores (casi) invisibles.

Entonces, y ante la evidencia de una mirada sobre el periodismo centrada en la institucionalidad y no en la ciudadanía, ¿es posible promover en la enseñanza universitaria una forma diferente de comprender y ejercer la profesión? Creemos que sí, y en diversos espacios: trabajo en el aula, prácticas académicas y profesionales concretas, investigación, o vinculación con el medio.

En este contexto, y reconociendo que se trata de una instancia acotada y particular, valoramos Cuvic no solo por el vínculo *disciplinario* entre estudiantes y organizaciones, sino también por el voluntariado como modo de participación, clave en una propuesta formativa centrada en la construcción de tejido social y trabajo colaborativo.

Autores como Batlle¹², Martínez-Odría¹³ y Rodríguez Gallego¹⁴ han planteado que el trabajo voluntario y la cultura comunitaria impactan positivamente en el aprendizaje de los estudiantes, no sólo en su desempeño académico, sino en la formación de habilidades sociales, cívicas y de compromiso social, necesarias para la convivencia democrática. Así, las acciones formativas extracurriculares de este tipo pueden proporcionar un entorno enriquecedor para el aprendizaje y para la comunidad educativa en su totalidad.

De hecho, los sentidos y los efectos positivos del voluntariado no se colocan “solamente” a nivel individual [...], sino también a nivel social, en términos de socialización, conocimiento de distintas modalidades de percepción e interacción con el mundo social, desarrollo del sentido cívico, de responsabilidad social y del sentido de pertenecer a una comunidad (sentido de comunidad)¹⁵.

Así el trabajo voluntario puede ser entendido como complemento al currículo educativo en temáticas como comunicación organizacional, proyectos digitales, formulación de proyectos, entre otros, pero, sobre todo, un espacio para nuevos aprendizajes en dimensiones sociales, culturales y profesionales. Sobre este último punto, es importante destacar que Cuvic presenta a los estudiantes una propuesta de comunicación y un ejercicio del periodismo situado y que procure el empoderamiento de los actores locales de las organizaciones de la sociedad civil, lo que constituye un aporte innovador sobre la misma concepción del periodismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BATLLE, Roser. Aprendizaje-servicio y entidades sociales: acción comunitaria. *Aula de Innovación Educativa*, Barcelona, n. 192, p. 66-68, 2010.

CYTRYNBUM, Alicia. *Periodismo social: una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía, 2009.

12. BATLLE, Roser. Aprendizaje-servicio y entidades sociales: acción comunitaria. *Aula de Innovación Educativa*, Barcelona, n. 192, p. 66-68, 2010.

13. MARTÍNEZ-ODRÍA, Arantazu. Centro educativo y formación para el voluntariado. Coordinación posible. *Estudios sobre Educación*, Navarra, v. 3, p. 121-131, 2002. Disponible en: <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/25653>. Acceso en: 13 jul. 2018.

14. RODRÍGUEZ GALLEGU, Margarita. El aprendizaje-servicio como estrategia metodológica en la universidad. *Revista Complutense de Educación*, Madrid, v. 25 n. 1, p. 95-113, 2014. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/41157>. Acceso en: 13 mayo 2018.

15. MARTA, Elena; MARZANA, Daniela. El voluntariado: contexto de aprendizaje de ciudadanía y derechos. *Revista Digital Universitaria*, Ciudad de México, v. 11, n. 7, p. 3-11, 2010, p. 5. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num7/art66/art66.pdf>. Acceso en: 3 marzo 2018.

FLECHA, José Ramón; PADRÓS, María; PUIGDELLÍVOL, Ignasi. Comunidades de aprendizaje: transformar la organización escolar al servicio de la comunidad. **Organización y Gestión Educativa**: revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación, Bilbao, v. 11, n. 5, p. 4-8, 2003.

GLASER, Barney; STRAUSS, Anselm. **The discovery of Grounded Theory**: strategies for qualitative research. New Brunswick: Aldine Transaction, 2006.

JEREZ, Ariel; REVILLA BLANCO, Marisa. El tercer sector: una revisión introductoria a un concepto polémico. **Sociedade em Debate**, Pelotas, v. 4, n. 2, p. 3-22, 1998. Disponible en: http://eprints.ucm.es/39795/1/EL%20TERCER%20SECTOR_%20una%20revisión%20introductoria%20a%20un%20concepto.pdf. Acceso en: 3 marzo 2018.

MARTA, Elena; MARZANA, Daniela. El voluntariado: contexto de aprendizaje de ciudadanía y derechos. **Revista Digital Universitaria**, Ciudad de México, v. 11, n. 7, p. 3-11, 2010. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num7/art66/art66.pdf>. Acceso en: 3 marzo 2018.

MARTÍNEZ-ODRÍA, Arantzazu. Centro educativo y formación para el voluntariado: coordinación posible. **Estudios sobre Educación**, Navarra, v. 3, p. 121-131, 2002. Disponible en: <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/25653>. Acceso en: 13 jul. 2018.

MELLADO, Claudia; SCHERMAN, Andrés (org.). **Estudiantes de Periodismo en Chile**: percepción sobre la profesión, su futuro laboral y el desempeño de los medios. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Santiago: Universidad Diego Portales, 2015. Disponible en: http://periodismouv.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-FINAL_Estudiantes-de-Periodismo-en-Chile.pdf. Acceso en: 15 marzo 2017.

MESO, Koldobika. Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. **Chasqui**, Quito, n. 90, p. 4-13, 2005. Disponible en: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/234/242>. Acceso en: 15 marzo 2017.

MIRALLES, Ana María. El periodismo como ciencia social. **Comunicación**, Medellín, n. 27, p. 53-62, 2016. Disponible en: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/6250>. Acceso en: 13 mayo 2018.

RODRÍGUEZ GALLEGO, Margarita. El aprendizaje-servicio como estrategia metodológica en la universidad. **Revista Complutense de Educación**, Madrid, v. 25 n. 1, p. 95-113, 2014. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/41157>. Acceso en: 13 mayo 2018.

SANTOS-SAINZ, María. Los imaginarios de los futuros periodistas en Francia. **Revista Latina de Comunicación**, Tenerife, n. 68, p. 145-166, 2013.

Disponível em: http://www.revistalatinacs.org/068/paper/972_Bordeaux/06_Santos.html. Acesso em: 13 marzo 2017.

SHOEMAKER, Pamela; REESE, Stephen. **Mediating the message in the 21st century**: a media sociology perspective. New York: Routledge, 2013.

VASSALLO DE LOPES, María Inmacolata. Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. *In*: VASSALLO DE LOPES, María Inmacolata; FUENTES NAVARRO, Raúl (ed.). **Comunicación**: campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas Latinoamericanas. Tlaquepaque: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, 2010. p. 43-58.