

O AUTOR

Ismar de Oliveira Soares¹

Coordenador do NCE² – Núcleo de Comunicação e Educação do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP. Professor da Escola de Comunicações e Artes da USP. Presidente da UCIP – Union Catholique Internationale de la Presse (2001-2004).

E-mail: ismarolive@yahoo.com

BIBLIOGRAFIA SOBRE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

ALMEIDA, Fernando José de, FONSECA JR., Fernando Moraes. **ProInfo: Projetos e Ambientes inovadores.** Secretaria de Educação a Distância. Brasília: Ministério da Educação, Seed, 2000. (Série de Estudos – Educação a Distância, ISSN 1516-2079; v. 14)

Este é o décimo quarto volume da Série de Estudos – Educação a Distância, oferecendo aos educadores e profissionais da educação referenciais teóricos e relato de práticas para que possam se apropriar das novas tecnologias, facilitando o seu uso como instrumento transformador do sistema educacional. Este livro fundamenta-se na adoção de uma metodologia de educação por projetos, partindo do princípio de que a escola está construindo seu plano pedagógico coletivamente e dentro das diretrizes de uma educação para a cidadania, para a criatividade, para a vivência da democracia e da liberdade. Neste sentido, nos diferentes capítulos que compõem esta obra, os autores apresentam reflexões sobre o que é e como se constrói um projeto, aplicações e usos de *softwares*, como sugestões ilustrativas para o trabalho com informática, articulado com as demais atividades da escola.

Loc. Doc. : Núcleo de Comunicação e Educação, ECA-USP.

AGUIRRE, Daniel Ildefonso Torrales. **Jornalismo Científico e Nova Educação:** para a construção de nossa sociedade pós-industrial (humanista, científica e tecnológica). Tese de doutorado. ECA-USP, 1994. (Orientador: Wilson da Costa Bueno)

1. Patrícia Horta, pesquisadora do NCE, realizou o levantamento da bibliografia.

2. O NCE localiza-se à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Bloco 9, sala 8 – Cidade Universitária – CEP 05508-900 – São Paulo/SP – Tel.: (11) 3818-4784. E-mail: nce@edu.usp.br

A educação está em crise e os jornalistas científicos podem contribuir com o processo de formação das pessoas, em uma sociedade que é cada vez mais científica e tecnológica e, desejamos, também humanista. Nesse contexto, articula-se uma reflexão sobre um modelo ou projeto educacional brasileiro, analisam-se experiências de uso do computador e do vídeo na sala de aula, assim como empreendimentos de melhoria do ensino de ciências. Propõem-se ações concretas de apoio às citadas iniciativas e planeja-se a criação de um Laboratório de Comunicação e Educação, com tarefas de produção de material didático e científico, ensino e pesquisa.

Loc.Doc: Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes

<<http://www.usp.br/sibi>>

PRETTO, Nelson de Luca. **Universidade e o mundo da comunicação**: análise das práticas audiovisuais das universidades brasileiras. Tese de doutorado. ECA-USP, 1994. (Orientador: Ismar de Oliveira Soares)

A humanidade vive um momento histórico especial, devido à presença generalizada dos meios de comunicação e informação. Novos valores estão surgindo, colocando a modernidade em seu limite histórico. Uma nova razão começa a ser gestada, baseada em um outro *logos*, não mais operativo, mas que tem na globalidade e na integridade seus vetores fundamentais. As novas tecnologias de comunicação e informação, agora desenvolvidas a partir da associação das grandes indústrias, antes concorrentes, são desenvolvidas velozmente, fazendo com que a humanidade, em apenas uma geração, viva transformações equivalentes a muitos séculos. Neste contexto, o sistema educacional somente tem razão de ser se levar em conta, em seus processos didático-pedagógicos, a natureza e as especificidades deste mundo em transformação, considerando como fundamental estabelecer uma íntima relação entre a educação e a comunicação. As escolas, ainda centradas nos velhos paradigmas, resistem à presença destes novos meios, que a ela chegam por uma dupla pressão: de um lado, das indústrias de equipamentos e de entretenimento, que vêem na educação um mercado em potencial. De outro, dos próprios alunos – crianças, jovens e adolescentes – que, já vivendo este mundo repleto de máquinas e informações, portam intrinsecamente o novo *logos* da sociedade em construção.

Loc.Doc: Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes

<<http://www.usp.br/sibi>>

PIMENTA, Maria Alzira de Almeida. **As mídias na escola**: comunicação e aprendizado. Dissertação de mestrado. ECA-USP, 1995. (Orientadora: Marília da Silva Franco).

O objetivo deste trabalho é desenvolver um método de utilização das mídias audiovisuais – cinema e vídeo – em sala de aula. O objetivo é levar alunos e professores a articularem emoção e cognição, visando a um aprendizado lúdico e prazeroso. Como diretrizes para estruturar este método, realizamos uma experiência segundo os pressu-

postos da pesquisa-ação junto à rede municipal de ensino do primeiro grau, da cidade de Campinas, e uma pesquisa bibliográfica que propiciou reflexões sobre as mudanças significativas em relação aos espaços públicos e privados, alterando o papel social da escola; os conteúdos e os mecanismos de sedução e persuasão das mídias; e uma visão sócio-histórica do aprendizado, abordando a importância da socialização, da fala e da interação através dos sistemas simbólicos.

Loc.Doc: Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes

<<http://www.usp.br/sibi>>

SOARES, Denise Boguea. **Compreendendo a web no ensino de design**: reflexões de uma professora de arte em formação contínua. Dissertação de mestrado. ECA-USP, 1998. (Orientador: José Manuel Morán Costas)

A presente dissertação resultou de uma investigação sobre as possibilidades das novas tecnologias no ensino de *design*, abordando especificamente o hipertexto e a navegação *web*, bem como sua aplicação específica em um curso profissionalizante. Desenvolvido entre 1996 e 1998, o trabalho analisa o procedimento didático de produção do conhecimento, pautado no intercâmbio veloz de informações, no estudo dialógico, na pesquisa e na experimentação concreta de materiais e técnicas, sob a perspectiva de uma disciplina que une arte, ciência e tecnologia. O primeiro capítulo descreve o problema, os objetivos e contextualiza o processo da investigação, ao passo que o segundo tece considerações sobre os conceitos que consubstanciaram o estudo no plano teórico. Nos capítulos terceiro e quarto, a metodologia interativa de ensino do *design*, desvelada na pesquisa é, ao mesmo tempo, descrita e discutida em pormenores, indicando caminhos à ação pedagógica junto ao curso de Desenho Industrial. Para facilitar a leitura do texto foi incluído um glossário de termos, atinente a palavras e expressões utilizadas no cotidiano de quem lida com computadores, Internet e *design*. A dissertação constitui-se em um duo, pois além do relatório escrito foi elaborado um projeto eletrônico de *site* do *LaborWeb*, o laboratório virtual que dá corpo às idéias da dissertação.

Loc.Doc: Biblioteca da Escola de Comunicações e Artes

<<http://www.usp.br/sibi>>