

# Editorial

*O ano de 2006, 11º ano de existência da revista Comunicação & Educação, tem sido promissor. Em primeiro lugar, pelo conceito “A” recebido da Comissão de Avaliação de Periódicos Científicos da CAPES – Coordenadoria de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, o tão almejado certificado de qualidade das revistas científicas. Em segundo lugar, a realização do Seminário de Comunicação e Educação, organizado em parceria com a Paulinas Editora, entre 13 e 17 de fevereiro, no SEPAC. Foram cinco dias em que professores da Escola de Comunicações e Artes – Adílson Odair Citelli, Maria Cristina Castilho Costa, Marília Franco e Ismar de Oliveira Soares, todos pertencentes ao nosso Conselho Editorial – debateram, com um público composto principalmente de professores, a respeito da educação no Brasil e das possibilidades do uso da comunicação para seu aperfeiçoamento. As palestras e consequentes discussões foram gravadas e, a partir dessas gravações, estaremos organizando uma próxima publicação. Esperamos promover novos encontros como esse, pois permitem a divulgação de nossas pesquisas e um contato mais próximo com nossos leitores.*

*Além dessas boas notícias, a revista Comunicação & Educação traz também um Conselho Editorial renovado pela incorporação de importantes nomes das Ciências da Comunicação como colaboradores em nossos trabalhos editoriais. Essa adesão dá uma dimensão mais nacional aos trabalhos e permite que nossas atividades sejam ainda mais conhecidas e reconhecidas. Nossos agradecimentos a esses colegas que nos prestigiam.*

*Dentre as novidades relativas à revista, noticiamos também o crescimento no número das assinaturas anuais que já começam a formar uma longa lista. Representa para nós um voto de confiança em nosso trabalho e um pacto que estabelecemos com os leitores. Para aqueles que ainda não sabem, as assinaturas podem ser feitas através do site da livraria virtual da Paulinas Editora.*

*Além disso, novos artigos, experiências, depoimentos e entrevistas que esperamos venham ao encontro das necessidades e gosto de nossos leitores.*

*Boa leitura, então!*

*Os Editores*