ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção
a produtos mediáticos

novos

olhares

ano 7 número 14 2º semestre de 2004

Expediente

Novos Olhares

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

Ano VII - número 14 - 2º semestre de 2004

Angelo Pedro Piovesan Neto

Eduardo Peñuela Cañizal

Ismail Xavier

José Manuel Moran Costas

Maria Tereza Fraga Rocco

Mauro Wilton de Sousa

Sérgio Adorno

Conselho Editorial

Angelo Augusto Ravazi

Marcelo Henrique Leite

Mauro Wilton de Sousa

Secretaria Editorial

Angelo Augusto Ravazi

Mauro Wilton de Sousa

Editoração Eletrônica e Revisão

Rafael Luís Pompéia Gioielli

Ricardo Castanho de Vasconcelos

Logomarca e Projeto Gráfico

Cartas e colaborações para a Novos Olhares devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,
Escola de Comunicações e Artes da USP,
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,
Cidade Universitária, São Paulo-SP
CEP: 05508-900
Tels.: 3091-4484
Fax: 3031-2752
e-mail: olhares@usp.br

Sumário

Apresentação

3

**O espaço público: perpetuado,
ampliado e fragmentado**

Bernard Miège

4

**Pistas para entender
a identidade cultural no
contexto da globalização**

Rafael Pompéia Gioielli

12

**Entrevista com Octávio Ianni:
Comunicação e Globalização**

23

Disney Pós-Moderna

Agda Dias Baeta

32

**Bibliografia Comentada:
“Comunicação como
extensões do mal estar”**

Guilherme Ranoya

47

Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

**Novos Olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos mediáticos /
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]
Universidade de São Paulo. — Vol. 1, n. 14 (2. Semestre 2004)-. — São Paulo : O
Departamento, 1999-
v. ; 28 cm**

**Semestral
ISSN 1516-5981**

**1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos**

Apresentação

Uma homenagem

Octavio Ianni, um nome que marcou pelas suas contribuições o desenvolvimento das Ciências Sociais no Brasil contemporâneo teve seu passamento em 4 de abril de 2004, em São Paulo.

O campo da Comunicação teve a oportunidade de tê-lo presente nos últimos anos de forma mais próxima no estudo e no debate de questões da contemporaneidade. Uma postura crítica, firme e coerente ao longo dos anos mostrou-se igualmente arguta na compreensão do processo comunicacional no contexto da sociedade globalizada.

Ao lado de inúmeras de suas publicações, textos e conferências, está a entrevista por ele concedida a *Novos Olhares*, nº 04, 1999, e que bem indica sobre a pertinência de sua contribuição e que aqui homenageamos reproduzindo-a.

O tema da identidade no contexto da sociedade globalizada é hoje um indicador importante do complexo cenário onde as mediações sociais e culturais se juntam ao processo comunicacional. O texto de Bernard Miège, apresentado pela Revista *Novos Olhares*, nº 03, 1999, e aqui reproduzido na densidade e atualidade de que se reveste, aponta o cenário mais amplo do espaço público em mutação, cenário este que a entrevista de Octávio Ianni, acima indicada, igualmente aborda em uma perspectiva crítica.

O texto de Gioielli busca situar o contexto que possibilita a atualidade e as dificuldades de compreensão do tema da identidade, tema este que igualmente é abordado por Baeta, quando indica a relação entre identidade e pós-modernidade já prefigurada na evolução da personagem Margarida, de Walt Disney, nas histórias em quadrinhos.

O trabalho instigante de Adriana Bacellar sobre a comunicação como extensão do mal estar é criticamente abordado por Ranoya na *Bibliografia Comentada*.