

NOVO SOLH ARES

REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICAS DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MIDIÁTICOS



Volume 3 N. 1

Novos Olhares - ISSN 2238-7714

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos
Publicação semestral on line do Programa de Pós Graduação em Meios e Processos
Audiovisuais (PPGMPA) da ECA/USP

Vol.3 , n. 1 (1o Semestre de 2014)

Revista surgida em 1997 como publicação impressa com o ISSN 1516-5981. O formato eletrônico e a edição em volume anual com dois números foram adotados em 2012, ano em que a numeração da revista foi reiniciada.

Expediente



Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos: publicação semestral do Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais e do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

ISSN 2238-7714

Volume 3 – número 1 – 1º semestre de 2014

Editores

Eduardo Vicente – Universidade de São Paulo

Mauro Wilton de Sousa – Universidade de São Paulo

Conselho Científico

Salwa Castelo-Branco – Universidade Nova de Lisboa

Elizabeth Saad – Universidade de São Paulo

Leonardo De Marchi – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Marília Franco – Universidade de São Paulo

Mayra Gomes – Universidade de São Paulo

Regina Gomes – Universidade Federal da Bahia

Írineu Guerrini Jr. – Faculdade Cásper Líbero

Claudia Lago – Universidade Anhembi Morumbi

Eduardo Morettin – Universidade de São Paulo

Gilberto Prado – Universidade de São Paulo

Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense

Luiz Signates – Universidade Federal de Goiás

Rosana Soares – Universidade de São Paulo

Rafael Venancio – Universidade Federal de Uberlândia

Comissão Editorial

Daniel Gambaro

Evaldo Piccini

Nivaldo Ferraz

Revisão

Mariane Murakami

Editoração Eletrônica e Projeto Gráfico

Lucas Siqueira Cesar

Normas para publicação e condições para o envio de colaborações poderão ser encontradas no site da revista (www.eca.usp.br/novosolhares), que se reserva o direito de aceitar ou não as colaborações enviadas. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Revista Novos Olhares

Departamento de Cinema, Rádio e TV - ECA

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, prédio 4

Cidade Universitária, São Paulo-SP

CEP: 05508-900

e-mail: novosolhares@usp.br

Sumário

Apresentação

5

A Estrada das Mulheres em Filmes Brasileiros dos Anos 1970

Samuel Paiva

7

No, World-System, Cogito Interruptus

Sebastião Guilherme Albano

17

Cidadania, comunicação e esfera pública: delineamentos conceituais básicos e indicativos de pesquisa

Luiz Signates

30

Arrested Development e o Futuro das Séries (de Tevê?)

Marcel Vieira Barreto Silva

42

Tecnologias digitais e interatividade na televisão brasileira: evidências de uma reconfiguração *em processo* nos modos de assistir e produzir programas jornalísticos

Carlos Eduardo Marquioni

51

Estudos de Recepção Sob a Ótica das Masculinidades: Uma Lacuna nas Pesquisas de Comunicação Brasileiras

Valquíria Michela John

e Felipe da Costa

61

Emergência e Incerteza em jogos de *Videogame*

Gustavo Audi

72

Entre Gritos e Silêncios: Uma Análise Audiovisual de *Funny Games*

Livia Sampaio

87

***Berlim na batucada* (1944): proposições sobre o filme-revista no Brasil**

Evandro Gianasi Vasconcellos

97

A Comunicação Social como Processo de Publicização: a Perspectiva do Mundo Compartilhado

Mauro Wilton Sousa

109

Apresentação

A atual edição da Novos Olhares, quinta desde seu relançamento em formato digital, tem como sua marca primordial a diversidade. Mas não estamos nos referindo exatamente à diversidade temática e sim, ao amplo leque de Estados e Instituições de Ensino representados pelos autores dos 10 artigos aqui reunidos: são 11 pesquisadores, de 10 universidades, de 9 Estados, de 4 regiões do país (apenas a região Norte não se encontra representada). Essa tendência já vinha sendo verificada em números anteriores e significa, para nós, uma conquista fundamental, que não seria possível sem o empenho ativo na divulgação da revista por parte de nossos leitores, autores, membros do conselho científico, pareceristas e equipe editorial. A todos, nossa gratidão por seu empenho e confiança.

A produção audiovisual em suas diversas vertentes – cinema, televisão e videogames – foi objeto de sete dos trabalhos aqui reunidos, sendo que quatro deles dedicam-se especialmente ao cinema. **Samuel Paiva** oferece-nos uma reflexão sobre os filmes *Iracema*, *Uma Transa Amazônica* (Jorge Bodanzky, Orlando Senna, 1974), *Mar de Rosas* (Ana Carolina, 1977) e *Bye Bye Brasil* (Carlos Diegues, 1979), que são abordados comparativamente, a partir da teoria dos gêneros audiovisuais e de alguns parâmetros das concepções feministas do cinema. Já **Sebastião Guilherme Albano** elabora, a partir de um modelo de análise do cinema inspirado na teoria do sistema-mundo de Braudel e Wallerstein, uma reflexão acerca do filme *NO* (Pablo Larraín, 2012). E enquanto **Lívia Sampaio** apresenta uma análise audiovisual do filme *Funny Games* (Michael Haneke, 1997), com especial atenção ao uso do som, através da música, diálogos e ruídos, **Evandro Gianasi Vasconcellos** busca evidenciar, a partir da análise do filme *Berlim na Batucada* (Luiz de Barros, 1944), o diálogo entre cinema e teatro de revista nas comédias musicais dos anos 1940.

Dois textos da revista estão mais diretamente ligados ao meio televisivo e às suas transformações. **Marcel Vieira Barreto Silva** discute o futuro da ficção audiovisual seriada através da trajetória de *Arrested Development*, série exibida entre 2003 e 2006 pela Fox e, recentemente, relançada pela Netflix. Enquanto isso, **Carlos Eduardo Marquioni** analisa como a reconfiguração na experiência do consumo e da produção televisiva, motivada pelo uso das tecnologias digitais, tem afetado a prática dos convites diretos para a interação da audiência em telejornais e revistas eletrônicas, presente em nossa tradição televisiva desde a década de 1980. Já em seu artigo sobre videogames, **Gustavo Audi**, com base na teoria de sistemas complexos emergentes, busca analisar a relação entre controle e liberdade criativa nos jogos procurando demonstrar que, mesmo evitando-se a imprevisibilidade, a incerteza sobre as ações e seus resultados acaba sendo mantida.

E já fora do âmbito da produção audiovisual, dois dos autores dessa edição dedicam-se a discussões teóricas relacionadas. **Luiz Signates** discute a importância e a contribuição do conceito de esfera pública, tal como proposto por Habermas e aperfeiçoado por autores contemporâneos, para a compreensão e o aprofundamento dos estudos de cidadania e comunicação. **Mauro Wilton de Sousa**, por sua vez, busca refletir sobre os elementos que tensionam e dinamizam o espaço público, fragmentado e cada vez mais marcado pelos conflitos sociais.

Finalmente, **Valquíria Michela John** e **Felipe da Costa** oferecem-nos um levantamento sobre os estudos de recepção realizados no Brasil na década de 2000 que têm como foco as discussões sobre masculinidades.

.....

Lamentavelmente, o primeiro semestre de 2014 foi marcado por duas perdas dolorosas para a comunidade Ecana. Ainda em fevereiro, fomos privados da alegria e generosidade de Paula Paschoalick, ótima amiga, profissional de editoração e doutoranda da ECA que teve um importante papel no relançamento e na organização atual da *Novos Olhares*. No último dia 13 de abril, como muitos de nossos colegas de todo o país, fomos impactados pela notícia do falecimento de Eduardo Peñuela Cañizal, um dos fundadores da Escola de Comunicações e Artes da USP. Mestre de muitos, Peñuela foi um dos pioneiros nos estudos do cinema e da imagem no Brasil, bem como um dos grandes responsáveis pela consolidação da área da Comunicação no país.

A ambos, dedicamos carinhosamente essa revista.

Boa leitura a todos,
Os editores