
Heliana Comin Vargas

O V Colóquio Internacional sobre Comércio e Cidade, ocorrido em São Paulo, no período de 21 a 24 de Março de 2016, na FAUUSP, teve como propósito estimular e contribuir para a troca de ideias sobre o comércio e serviços como atividade econômica e social e o seu reatamento no território, na paisagem urbana, na imagem da cidade, bem como analisar seu papel na dinâmica urbana e regional e na produção arquitetônica. Foram aceitos trabalhos sobre diferentes aspectos do comércio e serviços varejistas que fizessem referência ou instigassem a reflexão sobre sua relação com o ambiente construído conforme chamada disponível em <www.comercioecidade.com>.

Várias foram as atividades realizadas durante o evento, para além das sessões temáticas de apresentação dos trabalhos inscritos incluindo: conferências e mesas redondas; exposição de pôsteres de graduação; concurso e exposição fotográficos; leilão de livros; e, visita técnica.

A Comissão Organizadora foi composta por: Heliana Comin Vargas (coord.) (FAUUSP); Clarice Maraschin (UFRGS); Cristina Pereira de Araujo (UFPE); Daniela Kutschat Hans (FAUUSP); Eloísa Ramos Ribeiro Rodrigues (UEL); Fernando Garrefa (UFU); Frederico Braida (UFJF); Priscila Farias (FAUUSP); Ricardo Alexandre Paiva (UFC) e Vinicius Frazolozo Pavin aluno de graduação (FAUUSP).

AS CONFERÊNCIAS E MESSAS REDONDAS

MESA REDONDA 1

“COMÉRCIO, CONSUMO E CIDADE: APROXIMAÇÕES DISCIPLINARES”, tendo como moderador Fernando Garrefa (UFU) contou com as seguintes palestras (Figura 1):

“Antropologia e Consumo: da constituição tardia de um campo de pesquisa à abordagem não materialista da cultura material” realizada pela Profa. Dra. Alice Duarte da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. A reflexão apresentada trouxe para discussão o pensamento recente da antropologia cultural tendo como marco, o final da década de 1980, com os estudos de Daniel Miller. Apresentou o consumo como objeto de estudo onde os bens consumidos são considerados como parte da cultura material e onde sujeitos e objetos tem uma relação simbiótica na formação das identidades, relativizando teorias anteriores que desconsideram o consumo como parte fundamental das sociedades.



Figura 1: Mesa 1 - Fernando Garrafa, Heliana Vargas, Alice Duarte, Susana Figoli.
Fonte: Acervo do Labcom (Laboratório de Comércio e Cidade).



Figura 2: Mesa 2 - Priscila Farias, Herculano Cachinho, Suzana Avelar, Heliana Vargas, Cristina Araujo, Alexandre Paiva.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 3: Mesa 3 - Carlos Henrique, Germana Arantes, Frederico Braida, Liliana de Simone, Sylvia Demetresco, Cristina Araujo.
Fonte: Acervo do Labcom.

Seguindo na mesma direção **“O lugar do Comércio e dos Serviços na Gestão Urbana”**, proferida pela Profa. Dra. Heliana Comin Vargas (FAUUSP), buscou mostrar a importância da transdisciplinariedade no entendimento das atividades de comércio e serviços na sua relação com a cidade, apontando equívocos, ou mitos, presentes nos processos de gestão urbana que desconsideram as especificidades desta área do conhecimento no processo de intervenção urbana.

A palestra **“Geomarketing - trazendo a visão do território para as estratégias das empresas varejistas”** proferida pela Arquiteta Susana Figoli mostrou em sentido inverso, a importância do entendimento das questões territoriais e urbanas para o melhor desempenho dos estabelecimentos de comércio e serviços varejistas na escolha das suas localizações. Ao adentrar o campo da geografia e da administração e marketing mostrou a importância dos estudos de mercado para a melhor localização das atividades comerciais e de serviços e mesmo industriais, de modo a manter a dinâmica urbana, com o uso de tecnologias da informação de ponta, ou seja, o *geomarketing*.

MESA REDONDA 2

CAMINHOS DA PESQUISA EM COMÉRCIO, CONSUMO E CIDADE, moderado pela Profa. Heliana C. Vargas (FAUUSP), apresentou quatro pesquisas em desenvolvimento, mostrando a amplitude da temática que envolve o comércio e a cidade a saber (Figura 2):

“Regeneração Urbana ancorada nos espaços de comércio e consumo” apresentada por Herculano Cachinho do Instituto de Geografia e Ordenamento do Território (IGOT). Universidade de Lisboa, com coordenação conjunta da Profa. Teresa Barata Salgueiro.

“The Graphic Image of the City: towards a comparative visual methodology for understanding São Paulo and London” apresentada pela Profa. Priscila Farias da FAUUSP envolvendo as universidades USP, UNICAMP, *University of Brighton*, *Loughborough University*, *University of the Arts London*, com coordenação conjunta de Jeremy Aynsley.

“Moda e algumas questões humanas no Brasil contemporâneo” apresentada pela Profa. Suzana Avelar (EACH-USP).

“Turismo de sol e mar e o mercado imobiliário no nordeste Brasileiro” apresentada por Ricardo Paiva e Cristina Araujo (UFC-UFPE).

MESA REDONDA 3

CONVERSA COM OS AUTORES

Esta mesa (Figura 3), criada para permitir a divulgação de livros, recém-publicados, na área, contou com a presença dos autores dos seguintes livros:

- Germana de Faria Arantes - Intervenções urbanas: Rumo a cidade neoliberal em (2015);
- Carlos Henrique Costa da Silva - A hotelaria e o Comércio de Luxo nas Metrópoles de São Paulo e Buenos Aires (2014);
- Sylvia Demetresco - Vitrinas e exposições: arte e técnica do Visual Merchandising (2015) e Vitrinas: História, Arte e Consumo em SP (2014);
- Cristina Pereira Araujo - Arquitetura e Mercado Imobiliário pela Manole em (2015);
- Liliana de Simone - Metamall. Espacio Urbano e Consumo en la ciudad neoliberal Chilena, (2015);

Aproveitando o momento do evento, foi também lançado o livro Turismo Arquitetura e Cidade (2016), organizado por Ricardo Alexandre Paiva e Heliana Comin Vargas, na livraria da Vila. O livro, fortemente inserido nas discussões do evento, cuja maioria dos coautores estava presente no evento, reforça, ainda mais, a consolidação da área por viabilizar o registro das pesquisas e trabalhos desenvolvidos pelo grupo.



Figura 4: Apresentação de Dallen Timothy.
Fonte: Acervo do Labcom.

A CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

O professor Dallen Timothy (Figura 4) apresentou a conferência "HERITAGE, TOURISM AND COMMERCE: CONSUMING THE PAST IN THE PRESENT".

Primeiramente, reforçou o conceito de Heritage, aproximando-se das discussões sobre cultura material desenvolvida pela antropóloga, Profa. Alice Duarte, com relação à importância da cultura material na discussão sobre o consumo. Depois adentrou o campo do consumo pelo viés do comércio em regiões de fronteiras, onde se misturam culturas, intermediadas pelo consumo e alimentadas pelo turismo, seja em busca do novo ou do antigo. Fez assim uma forte aproximação entre os temas que envolvem os CINCCIs.

AS SESSÕES TEMÁTICAS

As sessões temáticas foram distribuídas em sessões únicas e apenas quatro sessões em paralelo, duas a duas, pois temos percebido que as discussões conjuntas são mais enriquecedoras e aumentam a coesão do grupo.

As sessões únicas buscaram concentrar temas de interesse comum voltados às questões urbanas relacionadas ao comércio e serviços. As sessões paralelas dividiram-se entre a arquitetura comercial e o turismo, embora este tema também tenha sido tratado em algumas das sessões únicas. Todos os trabalhos apresentados foram publicados, completos, nos anais em CDROM que também estão disponíveis no site do laboratório. <www.labcom.fau.usp.br/eventos>. Foram fornecidos Cadernos de Resumos impressos contendo a programação do evento e os resumos dos trabalhos e dos pôsteres inscritos.



Figura 5: 1º Lugar.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 6: 2º Lugar.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 7: Exposição de pôsteres.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 8: Exposição de pôsteres.
Fonte: Acervo do Labcom.

A PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS

Os trabalhos que receberam avaliação “Muito Bom” pelos dois pareceristas foram encaminhados a um terceiro parecerista para indicação classificatória. Os trabalhos premiados receberam como prêmio, livros da área de conhecimento objeto do colóquio.

1º Lugar - Localização comercial no tempo e no espaço: dinâmica na cidade de Pelotas, RS; LITHNOV, Dione Dutra (UFPEL); VIEIRA, Sidney Gonçalves (UFPEL) (Figura 5).

2º Lugar - Arquitetura do consumo e urbanismo do varejo: Construindo a cidade do consumo em Santiago do Chile; DE SIMONE, R. Liliana (PUC-CHILE) (Figura 6).

A EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES

Nesta V versão do CINCCI, a exposição de pôsteres de graduação (Figuras 7 e 8) esteve bem representada com 19 trabalhos vindos de diversos estados do Brasil. Esta situação mostrou o aumento do interesse pela temática do evento no âmbito da graduação, tema este pouco trabalhado no âmbito dos cursos de graduação. Além da diversidade temática, conforme pode ser verificado no caderno de resumos, a qualidade dos trabalhos também foi digna de nota.

A EXPOSIÇÃO E CONCURSO FOTOGRAFICO

O III Concurso de Ensaios Fotográficos “O lugar do mercado e a Imagem da Troca”, bem como a exposição de fotografias (Figura 9) tiveram como intenção provocar um olhar diferenciado sobre o ato da troca, ampliando a sua dimensão sociocultural, considerando que o objetivo não é a qualidade técnica ou o caráter artístico das imagens e sim o olhar sobre o ato da troca, do comércio e do consumo. Ou seja, a intenção é chamar atenção para um cotidiano que passa despercebido pelos consumidores, entre os quais nos incluímos, ao mesmo tempo em que contribui para retirar o olhar de deslumbramento e, portanto, ingênuo, que a observação do comércio conduz para os menos familiarizados com esta área do conhecimento. Neste ano, podemos dizer que esta intenção foi devidamente conseguida tendo em vista as 3 fotos que foram premiadas, por indicação dos participantes, cujos títulos ajudam a esclarecer as intenções. A foto vencedora inverte o olhar sobre o comércio e apresenta o olhar do vendedor e não do consumidor (Figura 10). A segunda apresenta o comércio como uma atividade que, ao mesmo tempo em que é geradora de renda para os mais desfavorecidos, incorpora a criatividade para sobreviver diante da clara ausência do Estado (Figura 11). A terceira foto traz à discussão a resistência da cultura local frente ao processo de globalização, resistência esta que se recusa a aceitar a homogeneidade do território e das culturas (Figura 12). As fotos



Figura 9: Exposição de fotografias “ O lugar do mercado e a imagem da troca”.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 10: 1º LUGAR - O vendedor.
Foto de Hidely Codignoly.



Figura 11: 2º LUGAR - Corpo loja. Comercio sem barreiras (México).
Foto de Frederico Braid



Figura 12: 3º LUGAR - Glocalização: A resistência do local frente ao global - (Dubai).
Foto de Heliana Comin Vargas.

inscritas são expostas durante o evento e escolha das três melhores imagens é realizada pelos participantes, em sistema de escolha cega, ou seja, sem conhecimento dos autores das fotos.

O LEILÃO DE LIVROS (*SILENT AUCTION*)

Aproveitando o espírito da troca foi montado, no centro dos painéis preparados para a exposição de fotografias, uma mesa com algumas publicações trazidas para o leilão (Figuras 13 e 14). Teses antigas e outras recentes, livros de difícil acesso, livros em duplicatas, ou apenas bons livros da área para serem adquiridos, ao custo da oportunidade gerada pelo evento. Dentro de cada livro foi colocado uma folha onde pudessem ser feitas ofertas. Em um determinado momento anunciou-se o final do leilão e as maiores ofertas arremataram os respectivos livros, sempre preços muito simbólicos. Novamente, reproduziu o sucesso dos eventos anteriores. É uma experiência interessante de divulgação, de oportunidade e de troca entre os participantes. O leilão também contou com livros que seriam apresentados na mesa redonda 3 “conversa com os autores”. Esta é uma atividade sempre muito bem avaliada nos eventos, aumentando a interação entre autores e participantes, o que tem sido uma marca dos CINCCIs.

A VISITA TÉCNICA

A visita técnica privilegiou o Centro da Cidade de São Paulo, tendo em vistas as inúmeras leituras que podem ser feitas sobre a temática do evento. Primeiro sua origem terciária e o encontro dos fluxos, acabando por dar origem ao triângulo comercial da cidade que recebeu estabelecimentos pioneiros relativamente ao comércio e serviços da região e, posteriormente do país, com a preservação, ainda hoje, de alguns estabelecimentos comerciais de valor cultural. Além do fato de que a história urbana da cidade de São Paulo possa ser contada pelo viés do comércio, a existência de ruas comerciais especializadas no seu entorno imediato reforça,



Figura 13: Leilão de livros.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 14: Leilão de livros.
Fonte: Acervo do Labcom



Figura 15: Observação dos sinais gráficos na cidade.
Fonte: Acervo do Labcom.

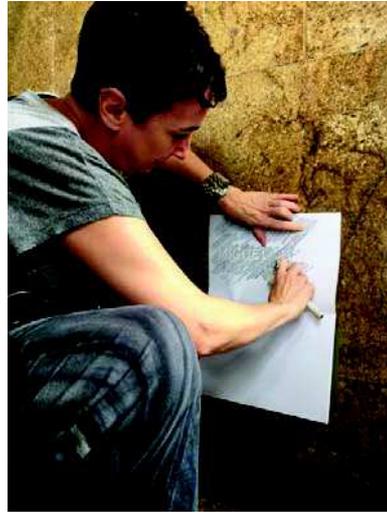


Figura 16: Observação dos sinais gráficos na cidade.
Fonte: Acervo do Labcom.



Figura 17: Casa Godinho - Rua Líbero Badaró.
Fonte: Acervo do Labcom.

ainda mais, o interesse por esta área da cidade. A finalização da visita no bairro da Liberdade visou, ainda, atrair o olhar sobre elementos do turismo urbano, do comércio e da cidade, tema este também objeto das discussões no evento. Para subsidiar a visita foi elaborado material gráfico (mapas e informações) de modo a ilustrá-la. A visita foi enriquecida pelas explicações dos membros da comissão organizadora durante o percurso atentando, também, para os sinais gráficos da cidade (Figuras 15, 16 e 17). Finalizada a visita, os participantes, ainda se aventuraram em outras paragens como a Rua 25 de Março e o mercado Municipal Central.

O evento contou com a participação de pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e professores, provenientes de várias partes do Brasil, e de pesquisadores internacionais, num total aproximado de 100 participantes presentes. Os Colóquios têm reforçado a rede de pesquisadores envolvidos no tema comércio e cidade, o que pode ser observado inclusive pelos membros da comissão organizadora que pertencem a diversas universidades públicas brasileiras. A amplitude do comitê científico também é outro elemento que reforça a repercussão desta rede de pesquisa. É importante destacar o envolvimento de alguns pesquisadores com o tema, que vem participando dos quatro colóquios já realizados, tendo em vista que este colóquio, no âmbito da área de conhecimento da arquitetura e urbanismo, é único no Brasil e muito raro em âmbito internacional.

O evento também reforçou seu caráter transdisciplinar tendo em vista a presença de pesquisadores provenientes de várias áreas do conhecimento: geografia, história, antropologia, administração, comunicação, design, turismo, artes e arquitetura e urbanismo.

Anais e outras informações sobre o evento encontram-se à disposição no site <www.labcom.fau.usp.br/eventos>.

Finalmente, ficam aqui nossos agradecimentos à: FAPESP, pelo auxílio recebido; FAUUSP por recepcionar o evento, elaborar do caderno de resumos na gráfica da unidade e apoiar à montagem da exposição e divulgação do evento; Universidades de origem dos membros da Comissão organizadora e respectivos alunos de graduação envolvidos; Membros do comitê científico e comissão organizadora; Convidados e participantes; editora Manole por doação de livros para o leilão.

Realização: 21 a 14 de Março de 2016

Local: São Paulo, FAUUSP

Heliana Comin Vargas

Universidade de São Paulo. Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU-USP).

CV: <http://lattes.cnpq.br/0563684368871881>

hcvargas@usp.br