ESTÁGIO EM TURISMO E HOTELARIA

BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi
São Paulo: Aleph, 220p.

Sendo o Turismo uma área de estudo recente, ainda são poucas as pesquisas científicas, livros e outras publicações que enfoquem temas referentes ao ensino e aprendizagem em Turismo. Apesar disso, já se nota crescente preocupação de estudiosos e profissionais em partilhar seus estudos e suas vivências na área iniciando uma reflexão sobre os diversos aspectos que o processo de aprendizagem envolve. Nesse contexto, a obra da professora Maria Angela Marques Ambrizi Bissoli, contribui para a sistematização dos conhecimentos sobre o ensino em Turismo, mais especificamente à disciplina de Estágio Supervisionado.

A autora, bacharel em Turismo e mestre em Tecnologia da Informação pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, é docente há mais de vinte anos na área, tendo ocupado cargos de diretora e coordenadora nos cursos de Turismo e Hotelaria dessa Universidade e na Faculdade SENAC de Turismo e Hotelaria de São Paulo e de Águas de São Pedro. Seu livro é, portanto, fruto da experiência adquirida ao longo de sua atuação em estágios e projetos de pesquisa em Turismo, oferecendo de forma simples e didática subsídios para orientar as atividades de estágios dos cursos de graduação em Turismo e em Hotelaria.

Inicia abordando as características, finalidade e alguns aspectos conceituais do estágio, enfatizando as habilidades e competências que o estudante de Turismo deve desenvolver para assegurar boa atuação profissional e propondo possíveis campos de atuação. Destaca o papel e as principais atribuições do supervisor de estágio, ao lado de considerações sobre as diretrizes curriculares e normas sobre estágio propostas pelo Ministério da Educação, possibilitando aos leitores fazerem suas próprias reflexões.

Em seguida enfoca o plano de estágio, apresentando o modelo utilizado no curso de Turismo da PUC de Campinas, os programas de estágio por área e aspectos relativos ao espaço e infra-estrutura necessários para que se possa dar efetivamente um bom atendimento às organizações e aos estagiários. Nesse âmbito, as sugestões apresentadas pela autora são de grande valia para os professores, supervisores e orientadores que estejam iniciando na área.

Refere-se ainda à legislação específica que regulamenta o estágio e outros procedimentos, apresentando modelos de acordo de cooperação, termos de compromisso, requerimentos e cartas de apresentação como subsídios para a elaboração do regimento do estágio supervisionado. E não esquece de citar os agentes de integração empresa/escola, ou seja, os responsáveis pela captação de estágios e relacionamento com as organizações ofertantes, e ressaltar a importância da ética em Turismo, a partir de códigos de ética da área.

Nos dois últimos capítulos, a autora apresenta, em disquete, o banco de dados de estágio do curso de Turismo da PUC de Campinas e o sistema integrado de gerenciamento

de estágio da Faculdade SENAC de Turismo e Hotelaria de São Paulo; e descreve todo o processo desde a contratação do estagiário até os critérios e procedimentos para a avaliação do estágio propriamente dito.

Nota-se o esforço da autora em socializar conhecimentos adquiridos ao longo de sua trajetória profissional e o seu pioneirismo, pois esta é a primeira publicação sobre o tema estágio em turismo no país. Recomenda-se a sua leitura, principalmente para professores que atuam ou irão atuar na disciplina "Estágio", ou na sua coordenação e supervisão. O caráter didático da obra permite aos leitores consultarem diretamente os aspectos de seu interesse, tanto no texto impresso quanto no disquete, funcionando como material de grande importância para implementação e desenvolvimento de atividades de estágio supervisionado em cursos de Turismo e Hotelaria no Brasil.

Tissiane Schmidt Dolci