

# Editorial

Estudos produzidos no Brasil, Chile e Venezuela compõem este número de *TURISMO EM ANÁLISE*, sob diversas e interessantes temáticas.

O primeiro, da Venezuela, enfoca a *necessidade de maior eficiência e eficácia do Organismo Oficial de Turismo* desse país, em face do novo contexto que se apresenta. Embora o autor analise em especial o caso venezuelano, tal necessidade é premente em todos os países da América do Sul.

Os quatro seguintes, do Brasil, abordam temas que carecem de literatura científica, como *Turismo e megaeventos esportivos* e *Viabilidade de implantação e expansão de empreendimentos hoteleiros*; e temas inovadores, como as *Aplicações do Sistema de Posicionamento Global em Turismo* e os *Impactos do PIB (Produto Interno Bruto) da Cultura na geração de emprego e renda, no gasto turístico e no consumo de residentes e do governo*. Enquanto alguns desses artigos apresentam-se como primeira abordagem da problemática, abrindo caminho para estudos mais aprofundados, outros abrem novas perspectivas de aplicação multi e interdisciplinaridade de Turismo.

Os dois últimos, do Chile, destacam os *Impactos do desenvolvimento turístico-imobiliário na Orla Litorânea de Coquimbo* e a *Evolução da pesquisa sobre Turismo no Chile*, com ênfase na produção da Universidad Austral. São dois temas que refletem a preocupação dos pesquisadores com a sustentabilidade do meio ambiente e com a organização e sedimentação do conhecimento científico em Turismo.

Mirian Rejowski  
Editora