Motivações para Terceirização de Serviços em Hotéis na Perspectiva das Microfundações das Capacidades Dinâmicas

Motivaciones para servicios de outsourcing en los hoteles en la perspectiva de los microfundamentos de las capacidades dinámicas

Motivations for Outsourcing Hotel Services under the Microfoundations Perspective of Dynamic Capabilities

Kawana Harue Sato¹
Heitor Takashi Kato²
Tomas Sparano Martins³

ESTE ARTIGO FOI RETIRADO

APÓS OS AUTORES TEREM ASSINADO UMA DECLARAÇÃO DE QUE SE TRATAVA DE TRABALHO INÉDITO, INFORMARAM, DEPOIS DO LANÇAMENTO DESTES NÚMEROS, QUE O ARTIGO JÁ HAVIA SIDO PUBLICADO COM OUTRO TÍTULO.

O ARTIGO FOI PUBLICADO EM OUTRO PERIÓDICO:

RBTUR Revista Brasileira de de Pesquisa em Turismo Volume 7 número 1 de 2013. Sob o título O Processo de Terceirização de Serviços Hoteleiros.

Recebido em: 13/01/2013 (1ª versão) 23/09/2013 (2ª versão)

Aprovado em: 05/11/2013

¹ Mestre e Bacharel em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Professora na Organização Paranaense de Ensino Técnico (OPET). Brasil. E-mail: kawana.sato@gmail.com.

² Doutor e Mestre em Administração de Empresas e Bacharel em Administração pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Professor Titular da PUC-PR. Brasil. E-mail: heitor.kato@pucpr.br.

³ Doutor e Mestre em Administração pela PUC-PR. Professor da Universidade Positivo e PUC-PR. Brasil. E-mail: tomas.martins@pucpr.br.