
BIBLIOGRAFIA SOBRE A TELENOVELA BRASILEIRA

CAPÍTULOS DE LIVROS

TILBURG, João Luís Van. *Modismos, consumismo e o mito da juventude*. In: SOARES, Ismar de Oliveira; FLEURY, Reinaldo Matias (orgs.). **Juventude e dominação cultural**. São Paulo: Paulinas, 1982. p.56-66.

Analisa o desempenho da TV na sociedade e entre os jovens, levando em consideração a influência dos meios de comunicação nos diversos níveis sociais. Aborda o tema tomando como referência pessoas de níveis socioeconômicos C e D.

Palavras-chave: *close/ sexualidade feminina/juventude/televisão*

N. Cham.: ² 301.431/S676j

Loc. Doc.: ³ BT/ECA/USP

REVISTAS ESPECIALIZADAS

LA TELENOVELA: el Hollywood del Brasil. **Materiales para la Comunicación Popular**. Lima, n.12, jul. 1988, p. 37-41.

Faz considerações sobre o sucesso das telenovelas brasileiras no Brasil e no exterior. Vendendo para mais de 150 países, essas telenovelas têm características muito próprias, adquiridas ao longo de sua evolução, a partir de 1951. A telenovela já incorporou tanto obras de Jorge Amado quanto de outros autores brasileiros e europeus, passando por peças teatrais censuradas, como foi o caso de *Roque Santeiro*. Através da telenovela estão se processando as diversas identidades e culturas do país.

A AUTORA

Anamaria Fadul

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Coordenadora do Núcleo de Pesquisas de Telenovelas (NPTN¹) deste Departamento.

1. O NPTN localiza-se à: Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Bloco Central, 2º andar, sala CCA-6 – Cidade Universitária. CEP 05508-900 – São Paulo, SP. Telefax: (011) 818-4373.

2. Número de Chamada do documento no acervo da biblioteca.

3. Localização do Documento na Biblioteca da ECA-USP, sita à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Bloco Central – Cidade Universitária. CEP 05508-900 – São Paulo, SP. Telefone: (011) 818-4047.

Palavras-chave: sucesso/exportação/identidades nacionais/telenovela
N. Cham: 301.16
Loc. Doc.: BT/ECA/USP

SANT'ANNA, Cristina. *Telenovela versus literatura, uma foice*. **Escrita**. São Paulo, v.11, n.35, 1986. p.38-41.

A autora apresenta uma comparação entre a literatura e a telenovela, colocando-as em campos totalmente opostos. Segundo a autora, os dramaturgos sentem dificuldades em escrever telenovela, pois esta depende do patrocinador, da censura, do Ibope e, principalmente, do público. A vantagem parece ser unicamente financeira.

Palavras-chave: autor/literatura/leitor/telespectador

DISSERTAÇÕES

COUTINHO, Mônica Roque. **Telenovela e texto cultural**: análise antropológica de um gênero em construção. Rio de Janeiro: Museu Nacional da Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1993. 237p. (Dissertação de Mestrado).

A análise focaliza a narrativa da telenovela *Barriga de Aluguel* (1990-1991), de autoria de Glória Perez, que foi ao ar no horário das 18 horas pela *Rede Globo*, caracterizando-a como um texto cultural. O objetivo central é investigar o conjunto de símbolos e representações que, no enredo, fornece um mapa e uma *teoria* da sociedade, cujo palco é a cidade do Rio de Janeiro. Verifica-se, portanto, como a telenovela, presente de forma quase unânime na vida da crônica social, pode assumir um enfoque social, especialmente quando procura resgatar, através da dramaturgia, episódios, dilemas e questões da sociedade contemporânea.

Palavras-chave: *Barriga de Aluguel*/ narrativa/ indústria cultural
N. Cham.: 01174
Loc. Doc.: BT/ECA/USP

MILHOMEN, Luciano. **Telenovela brasileira**: fórmula e discurso. Brasília: Universidade de Brasília, 1995. 71p. (Dissertação de Mestrado).

Analisa a estrutura da telenovela, resgatando suas origens mais remotas – melodrama e romance – o folhetim do século XIX. Aplica a Teoria do Discurso ao modelo narrativo, o que possibilita concluir sobre sua função psicossocial. Relata de maneira concisa a história da telenovela no Brasil desde a radionovela até os dias atuais.

Palavras-chave: telenovela/ folhetim/ Teoria do Discurso
N. Cham.: 01953
Loc.Doc.: BT/ECA/USP