
BIBLIOGRAFIA SOBRE TELENOVELA BRASILEIRA

LIVRO

ROJAS VERA, Luís Rodolfo. **A telenovela venezuelana**: o êxito de um negócio comunicacional. Maracaibo: Ed. Autor, 1993. 88p.

Examina a telenovela venezuelana em seus múltiplos aspectos, considerando-a como uma manifestação ao mesmo tempo comercial e artística, o que permite explicar seu grande êxito. Como produtora de telenovelas, a Venezuela entrou no mercado internacional conquistando um lugar de destaque em países tanto da América Latina como da Europa. O trabalho apresenta um marco de reflexão para as relações de cooperação entre as empresas e as universidades.

Palavras-chave: telenovela venezuelana, mercado internacional, América Latina

REVISTAS ESPECIALIZADAS

MUNIZ, Lauro César. *Nos bastidores da telenovela*. **Comunicação & Educação**. São Paulo: CCA-ECA-USP/Moderna, n.4, set./dez. 1995. p.94-103.

O autor trata da trajetória da teledramaturgia, principalmente das telenovelas escritas na década de 70 e da contribuição que deram para a constituição de uma linguagem própria da telenovela brasileira. Fala da censura e dos artifícios dramaturgicos para burlá-la. Destaca ainda a baixa qualidade das produções atuais, devido à alteração do perfil do público, pois a classe média já dispõe de canais a cabo e procura outra programação.

Palavras-chave: Lauro César Muniz, telenovela, audiência, TV a cabo, década de 70

A AUTORA

Anamaria Fadul

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Coordenadora do Núcleo de Pesquisas de Telenovelas (NPTN¹) deste Departamento.

1. O NPTN localiza-se à: Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Bloco Central, 2º andar, sala CCA-6 – Cidade Universitária. CEP 05508-900 – São Paulo, SP. Telefax: (011) 818-4373.

FÍGARO, Roseli A. La telenovela brasileña en el mercado internacional. **Estudios sobre las Culturas Contemporâneas**. Colima: Universidade de Colima, México, Epoca II, v.III, n.6, dec., 1997. p.33-48.

O artigo trata das características particulares da telenovela brasileira e de sua exportação. Tais características fazem da telenovela um produto diferenciado do folhetim dos demais países do continente e da *soap opera* norte-americana. Esses fatores colaboraram sobremaneira para torná-la um produto de exportação, aceita em países das mais distintas culturas. A *Rede Globo de Televisão* é a maior produtora nacional e responsável pela quase totalidade das telenovelas vendidas para o exterior, conforme indicam os quadros que ilustram o artigo.

Palavras-chave: exportação, telenovela brasileira, *Rede Globo*

DISSERTAÇÕES E TESES

LOBO, Narciso Júlio Freire. **Ficção e política: o Brasil nas minisséries**. Tese de Doutorado. Profa. Dra. Anamaria Fadul (orient.). ECA-USP, 1997. 268p.

Esta pesquisa investigou a emergência da política nas minisséries brasileiras estudando *Anos Rebeldes* (1992), a primeira obra para a televisão que colocou em cena o período do regime militar e a resistência da luta armada a partir de grupos marginalizados da atuação política legal. Apesar de a minissérie ter como cenário os anos de chumbo da ditadura, acabou envolvida com as discussões que resultaram nas mobilizações para o *impeachment* do presidente Fernando Collor. Muitas perguntas foram feitas sobre o papel detonador da minissérie, mas a pesquisa procurou examinar o seu impacto na sociedade através de jornais, revistas e boletins informativos de emissoras. Também os livros que serviram de suporte para a construção do enredo e da sua inserção na história daqueles anos, foram examinados para que, através de suas fontes, pudessem ser localizados os eixos histórico-bibliográficos escolhidos pelos autores da minissérie. Como eixo central, a indagação: como tem sido mostrado o Brasil para os brasileiros e para o público estrangeiro, já que as minisséries também têm sido exportadas para diversos países?

Palavras-chave: minissérie, *Anos Rebeldes*, política, ditadura, imagem do Brasil