
BIBLIOGRAFIA SOBRE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

BENJAMIN, Roberto (org.). **A fala e o gesto**: ensaios de folkcomunicação sobre narrativas populares. Recife: Recife Imprensa Universitária, 1996. 154p.

O livro de Roberto Benjamin reúne estudos produzidos pelo pesquisador e por seus alunos de graduação. Os temas dividem-se em: narrativas populares como *folkmedia*, uso da técnica de história de vida na literatura popular e análise gestual dos contos populares brasileiros. Com a nova coletânea, Roberto Benjamin – um dos mais importantes pesquisadores da folkcomunicação de todo o país – resgata uma dívida para com a sociedade e especialmente para com os estudiosos da inter-relação Comunicação/Cultura. Aquisições através do endereço: Av. Dom Manuel de Medeiros, s/nº – Dois Irmãos – Recife-PE – CEP 52171-900. Telefax: (081) 441-4577 ramal 366.

PENTEADO, Heloísa Dupas. **Metodologia do ensino de História e Geografia**. São Paulo: Cortez, 1992. 187p. (Coleção Magistério 2º grau. Série Formação Geral).

O livro, da educadora Heloísa Dupas Penteado, é destinado à formação dos professores das séries iniciais. Trabalha com os conceitos essenciais da História e da Geografia, como campos de conhecimento relacionados a Ciências Sociais. A partir de uma perspectiva multidisciplinar, a autora propõe que os fatos geosócio-históricos sejam tomados como material de análise comparada no espaço da escola. Com sugestões de formas de trabalho, a autora apresenta a alunos e professores a possibilidade de postarem-se diante de seu material de estudo enquanto agentes sociais que buscam o significado dos fatos, abolindo do ensino da Geografia e da História o mito de matérias frias, distantes e “decorativas”.

O AUTOR

Ismar de Oliveira Soares

Coordenador do Núcleo Comunicação e Educação (NCE)¹ do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP. Vice-Presidente (regional) do WCME (World Council for Media Education). *E-mail*: ismar@usp.br

1. Realizaram o levantamento da Bibliografia os seguintes pesquisadores do NCE: Eliany Salvatierra Machado e Fernando Peixoto Vieira.

PINELLE, Nilda Rinaldi de *et alii*. **Arte y vida cotidiana**: la cultura del entretenimiento en Córdoba. Córdoba: Alción Editora, 1993. 180p.

O livro *Arte y vida cotidiana* é um trabalho de docentes e investigadores nos temas de cultura e estética contemporâneas, da Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Os autores apresentam estudos sobre a *cultura do entretenimento* manifestada a partir do cotidiano da vida urbana em Córdoba. Um dos principais temas do livro é a discussão entre o *popular* e o *erudito*. Os pesquisadores repelem o separatismo entre os dois eixos culturais para adotar a perspectiva de uma inter-relação entre o que preferem considerar dimensões coexistentes. Aquisições através do endereço: Av. Colón, 350 – Piso 3 – of. 9 Córdoba – Argentina – 5000.

CARNEIRO, Agostinho Dias (org.). **O discurso da mídia**. Rio de Janeiro: Oficina do Autor, 1996. 154p. (Série Investigações Lingüísticas, v.2).

O livro *O discurso da mídia* reúne trabalhos que discutem a Análise de Discurso, mais especificamente uma *nova* Análise de Discurso. A coletânea de artigos trata o ato de linguagem como intencionalidade clara, a dos falantes, parceiros de um intercâmbio linguageiro. Destaca-se assim a importância da identidade desses parceiros. Ressalta-se o artigo do Prof. Patrick Charadeau e os artigos pertencentes aos professores da Universidade Federal do Rio de Janeiro, da Universidade Federal de Minas Gerais e do Centro de Análise do Discurso (CAD) da Universidade de Paris XIII. Este livro procura contribuir para o conhecimento da Análise do Discurso e suas múltiplas possibilidades didáticas. Aquisições através do endereço: Rua Júlio César, 90 – Rio de Janeiro, RJ – CEP 21810-070. Tel.: (021) 331-5001.

ORLANDI, Eni Puccinelli, LAJOLO, Marisa, IANNI, Octávio. **Sociedade e linguagem**. Campinas: Editora da Unicamp, 1997. 92p.

Este livro é o resultado da compilação de três textos escritos por professores da Unicamp e que pretende traduzir e colocar em discussão alguns pontos hoje importantes para entender o universo da sociedade brasileira. Eni Puccinelli Orlandi analisa o dístico “Ordem e Progresso” criado por Augusto Comte e escolhido durante a implantação da República no Brasil para compor a Bandeira Nacional. Octávio Ianni estuda os diferentes significados metafóricos do termo globalização. Marisa Lajolo discute relações entre literatura e sociedade. Aquisições através dos telefones (019) 788-2170 e 788-02173, na Editora da Unicamp.