

Bole
tim

bibliográfico

BIBLIOGRAFIA SOBRE TELENVELA BRASILEIRA¹

DISSERTAÇÃO E TESE

ARAÚJO, Joelzito Almeida. **A negação do Brasil.** Identidade racial e estereótipos sobre o negro na história da telenovela brasileira. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes/USP, 1999. 257 p. (Tese de doutorado.)

Este trabalho examina as representações sobre o afro-descendente na história da telenovela brasileira, analisando suas bases históricas, econômicas e culturais, além de refletir sobre como essas representações influíram nos processos identitários dessa população. Ao observar os estereótipos recorrentes sobre o negro, buscou identificar as suas origens nos romances e peças teatrais brasileiros, no cinema e na televisão norte-americana. A análise foi realizada através das imagens mais significativas das telenovelas veiculadas no período de 1963-97.

Palavras-chave: telenovela, afro-descendente, estereótipos, negro, Brasil.

Loc. Doc²: NPTN/ECA/USP³

A AUTORA

Anamaria Fadul

Professora Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA-USP e Presidente de Honra do Núcleo de Pesquisa de Telenovela (NPTN) desse Departamento.

1. Maria Ataíde Malcher, mestranda, bolsista da CAPES e colaboradora do NPTN, realizou o levantamento da bibliografia.

2. Localização do documento.

3. O Núcleo de Pesquisa de Telenovela localiza-se à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, 2.º andar, sala B-6, Cidade Universitária – CEP 05508-900 – São Paulo/SP. Telefax: (0xx11) 818-4373, e-mail: gpnovela@edu.usp.br

BARROS JÚNIOR, Rui Coelho. **Telenovelas e educação**. Cuiabá: Instituto de Educação, Universidade Federal do Mato Grosso, 1996. 180 p. (Dissertação de mestrado.)

Estudo de caso que objetiva analisar a interação simbólica vivenciada no cotidiano do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Mato Grosso, bem como a influência do gênero telenovela sobre os alunos desse curso, de forma a reforçar, reproduzir ou modificar seu imaginário dominante na cultura local. O principal referencial teórico utilizado nesta abordagem foi o da sociologia do cotidiano, de Michel Maffesoli. Para coleta de dados foram utilizados como suporte os diversos *plots* das telenovelas da Rede Globo, veiculadas em 1995.

Palavras-chave: telenovela, educação, sociologia do cotidiano, Rede Globo, imaginário
Loc. Doc: NPTN/ECA/USP

NOGUEIRA, Lisandro. **O autor na telenovela**: a ficção seriada de Gilberto Braga. São Paulo: Escola de Comunicações e Artes/USP, 1995. 223 p. (Dissertação de mestrado.)

O objeto da pesquisa é a questão autoral na ficção seriada: a telenovela, tendo em vista a peculiaridade da produção do gênero no Brasil. Enquanto as telenovelas latino-americanas de língua espanhola e as *soap operas* prescindem da figura do “autor”, as brasileiras absorveram o termo a partir do contexto vanguardista dos anos 60, que originou o cinema de autor. As telenovelas de Gilberto Braga representam o ponto de partida da análise. Rastreia-se o período de aprendizagem do escritor com as adaptações literárias, faz-se a descrição de sua trajetória, consolidada na Rede Globo, e a análise da telenovela *O dono do mundo*.

Palavras-chave: telenovela, Gilberto Braga, Rede Globo, *O dono do mundo*, autor, Brasil
Loc. Doc.: NPTN/ECA/USP

SCHIAVO, Márcio Ruiz. **Merchandising social**: uma estratégia de sócio-educação para grandes audiências. Rio de Janeiro: Universidade Gama Filho, 1995. 135 p. (Tese Livre-Docência.)

O trabalho descreve e analisa o *merchandising* social, processo pelo qual se inserem conteúdos sócio-educativos nas tramas de telenovelas brasileiras. É um estudo inédito, baseado em atividades que vêm sendo desenvolvidas no país desde de 1989. Aborda o *merchandising* social desde a sua gênese, com base na metodologia de *entertainment-education*. Registra as resistências à produção de telenovelas educativas no Brasil e mostra como se desenvolve a estratégia do *merchandising* social.

Palavras-chave: telenovela, *merchandising* social, educação sexual, educação pelo entretenimento

Loc. Doc.: NPTN/ECA/USP

MONOGRAFIA

BATISTA JUNIOR, Gutemberg Barbosa. **A formação cultural através do folhetim eletrônico**. Rio de Janeiro: Faculdade da Cidade, 1996. 57 p. (Monografia.)

Em torno do polêmico tema-título, o autor aborda os seguintes subtemas: a cultura através das telenovelas e minisséries apresentadas na televisão brasileira; o conhecimento dos autores literários, o turismo sem sair de casa; a ciência e o dia-a-dia do homem urbano, discutidos e abordados na tela da TV; a informação geral e específica através de situações-limites e não rotineiras do homem comum.

Palavras-chave: telenovela, minisséries, cultura brasileira

Loc. Doc.: NPTN/ECA/USP