Bibliografia sobre comunicação e educação

Ismar de Oliveira Soares
Professor livre-docente do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP.
Coordenador do NCE[1] *– Núcleo de Comunicação e Educação.*
Presidente da UCIP – Union Catholique Internationale de la Presse (2001-2004).
E-mail: ismarolive@yahoo.com

MARQUES DE MELO, José at al. (coord.). **Educomídia, alavanca da cidadania**: o legado utópico de Mario Kaplún. São Bernardo do Campo: Unesco-Umesp, 2006.

Como afirma Maria Aparecida Ferrari na apresentação da obra, os temas abordados na coleção significam *uma reflexão sobre o trabalho inovador e criativo de Mario Kaplún em torno da educomunicação, durante toda a sua vida.* Dada a importância representativa dos autores dos textos (entre os quais os latino-americanos Gabriel Kaplún, Uruguai; Jesús María Aguirre, Venezuela; Esmeralda Villegas Uribe, Colômbia; Maria Elena Hermosilla, Chile, e Francisco Gutierrez Perez, Costa Rica), pode-se afirmar que o trabalho coordenado por Marques de Melo e equipe é a tradução de um importante esforço de sistematização dos conceitos em torno da inter-relação comunicação e educação a partir da perspectiva dialética e dialógica, inaugurada por Kaplún, tanto em seus escritos quanto em suas práticas junto ao movimento popular no continente, e reafirmada, ao longo dos últimos quarenta anos, por grupos representativos da sociedade civil, entre os quais o Movimento de Educação de Base – MEB (anos 1950 e 1960), em torno do rádio popular a serviço da alfabetização; a União Cristã Brasileira de Comunicação Social – UCBC (a partir dos anos 1970), através de sua proposta de *leitura crítica da comunicação* e de suas reflexões em torno da democratização da comunicação; o Serviço à Pastoral da Comunicação – SEPAC (a partir dos anos 1980), com suas iniciativas de formação de lideranças em torno da gestão da comunicação; o Núcleo de Comunicação e Educação – NCE da ECA/USP (a partir do final dos anos 1990), mediante suas pesquisas sobre o próprio conceito da educomunicação e os projetos que se converteram em políticas públicas, como o *educom.rádio*, entre outros. O livro não pode faltar na biblioteca dos cursos de comunicação e pedagogia interessados em dialogar com a recente história de intervenções sociais implementadas por pioneiros que encontraram inspiração no pensamento e na obra de Mario Kaplún. Contatos para compra: Editora da Umesp, Rua do Sacramento, 230, Rudge Ramos, São Bernardo do Campo. *E-mail*: editora@metodista.br.

BRAGA, José Luis. **A sociedade enfrenta a sua mídia**. São Paulo: Paulus, 2006.

O autor trabalha com os dispositivos sociais de crítica midiática. Procura, dessa forma, proporcionar algo novo na análise da mídia. Tal novidade consiste

1. O NCE localiza-se na Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – bloco 9, sala 8 – Cidade Universitária – CEP 05508-900 – São Paulo/SP – Tel.: (11) 3091-4784. E-mail: nce@edu.usp.br.

Revista eca XI 3_Miolo.indd 457 11.10.06 08:30:56

em acrescentar aos tradicionais sistemas funcionais reconhecidos pela teoria da comunicação (produção e recepção) um terceiro: o sistema de respostas. A este, Braga denomina *sistema de interação social sobre a mídia*. Sua hipótese é a de que a abrangência dos processos midiáticos na sociedade não se esgota na relação produção/recepção, mas pressupõe a *processualidade de midiatização social*. As pessoas e grupos humanos agem a partir e sobre os sistemas de comunicação. Nesse sentido, o livro aponta para a importância tanto da relação entre comunicação e educação quanto dos processos de educomunicação, em particular, reconhecendo o papel do sistema educativo formal e não-formal na constituição da realidade comunicacional do mundo contemporâneo. Para dar conta de seus objetivos, o livro é composto de três partes. A primeira, com três capítulos, apresenta a hipótese prospectiva. A segunda, mais longa, com dez capítulos, expõe o estudo de caso objetivo da pesquisa. Já a terceira, com dois capítulos, traz as conclusões do estudo. O livro é recomendado para os que precisam de referenciais teóricos para suas teses no campo da observação das práticas educomunicativas.

GOMES, Pedro Gilberto. **Filosofia e ética da comunicação na midiatização da sociedade**. São Leopoldo: Unisinos, 2006.

O processo de midiatização da sociedade atualmente se apresenta como um fenômeno impactante para a vida das pessoas e as instituições. Para muitos, ele é apenas continuação de um processo de evolução do desenvolvimento das comunicações e que, agora, atinge um estágio ímpar de organização. A sociedade em rede estrutura-se de maneira definitiva, configurando o clímax da retribalização de Gutemberg. A obra de Gomes, embora de maneira incipiente, discute a midiatização como um *salto qualitativo* na história da humanidade. Busca os *porquês* e as *conseqüências* do processo, usando, para isso, a filosofia da comunicação e ética, respectivamente.

O livro possui seis capítulos que abordam a relação entre filosofia e comunicação, as condições de possibilidade da comunicação hoje, o surgimento do objeto comunicação no mundo contemporâneo, além da questão da consciência crítica, da deontologia e da midiatização da sociedade.

Para compreender a intenção do autor, dois capítulos são fundamentais: *As condições de possibilidade da comunicação hoje* e *A midiatização no processo social*. O primeiro tem como objetivo indagar pelos fundamentos humanos que justificam o processo comunicacional. O segundo traz à baila a questão da sociedade midiatizada.

Para Gomes, mais do que um ponto na evolução das tecnologias da comunicação, a sociedade vive hoje um salto qualitativo semelhante ao da invenção da imprensa. Cria-se um novo ambiente, um *bios* comunicacional que estabelece algo sem precedente na história.

As teses do autor, nesses capítulos, são polêmicas e necessitam de maior discussão no campo. Entretanto, não podem ser deixadas de lado. O campo da comunicação, se quiser dizer a que veio, deve dar essa resposta à sociedade.

Revista eca XI 3_Miolo.indd 458 11.10.06 08:30:56

Por tudo isso, cremos que o livro de Pedro Gilberto Gomes precisa ser levado a sério, nem que seja para se dizer que ele está equivocado.

Educ@m – Boletim da Rede Latino-americana e Caribenha de Educomunicação.

Editado em espanhol, há quatro anos, o boletim é um serviço da Organização Católica Latino-americana e Caribenha de Comunicação – OCLACC, organização com sede em Quito, Equador. O trabalho vem sendo coordenado por Pablo Ramos, reconhecido especialista na relação entre crianças e o mundo do audiovisual. No número referente a julho de 2006, Educ@m traz a *notícia sobre a criação da cátedra de educação para a comunicação no Instituto de Ciências Religiosas Padre Félix Varela,* na capital cubana, assim como um comentário sobre Divercin (*Mucho cine y del bueno*) e dois artigos: um da brasileira Denise Cogo (*Mídia, interculturalidade e migrações contemporâneas*) e outro do chileno José Luis Olivari R. (*El proceso de resignificación audiovisual en niños y jóvenes latinoamericanos: interrogantes y caminos posibles*). Os interessados em receber o boletim devem entrar em contato com a Secretaria-geral da OCLACC (Alpallana E6-114 (581) y Whimper – Apartado Postal 17-21-178, Quito, Ecuador 1654) ou corresponder-se com o Coordenador da Rede, através do *e-mail*: educomunicación@oclacc.org.

O Educomunicador *on-line*, boletim da Rede Brasileira de Educomunicação.

Uma consulta ao *site* de busca *Google* revela que o termo *educomunicação* é referido, em meados de 2006, mais de 110 mil vezes. Há quatro anos, em 2002, as referências não passavam de 1.500. Dentre os responsáveis pelo crescimento de interesse em torno do conceito e das práticas da educomunicação, apontamos as pesquisas e ações implementadas pelo Núcleo de Comunicação e Educação – NCE da ECA/USP. Para atender os interessados em discutir os assuntos referentes ao novo campo, o NCE criou o boletim *O Educomunicador on-line*. Em seu número de junho de 2006, os leitores puderam acompanhar, por exemplo, a visita ao Brasil do especialista em teorias da recepção televisiva, Guillermo Orozco. Os interessados em receber o boletim *O Educomunicador* devem enviar sua solicitação ao NCE através do *Fale conosco* do *site* <www.usp.br/nce>.

Pais @ Mestres. *Jornal da Tarde*, 2006.

O *Jornal da Tarde*, do grupo Estado, vem publicando todos os domingos, desde 30 de abril, uma página inteiramente dedicada a oferecer tratamento educomunicativo a um tema específico de interesse para os programas do ensino fundamental. A página é composta de três partes: uma reportagem sobre o tema em estudo, uma orientação educomunicativa para o tratamento do assunto em sala de aula e, finalmente, um conjunto de informações complementares que facilitam o acesso a outras fontes.

Revista eca XI 3_Miolo.indd 459 11.10.06 08:30:57

Os textos são produzidos por uma equipe de especialistas do Núcleo de Comunicação e Educação da ECA/USP, cabendo ao jornal a produção final. Até o momento, foram tratados temas como: *O dia do trabalho*, *O jogo de xadrez*, *As histórias em quadrinhos na educação*, *A ecologia*, *A publicidade*, *O esporte em sala de aula*, *O teatro na educação*, *A robótica*, *A produção de blogs pelos alunos*, uma *Visita guiada à Estação Ciência*, *A cultura e culinária francesas,* além de *Uma visita a um museu*, entre outros. O material pode ser acessado e copiado, para uso nos planejamentos didáticos, no *site* da revista *Nova Escola* (www.novaescola.org.br) ou no *site* do NCE (www.usp.br/nce).

Revista eca XI 3_Miolo.indd 460 11.10.06 08:30:57