

SUMÁRIO

3

Autoritarismo no discurso da imprensa brasileira durante o golpe de 1964

Camila Garcia Kieling

18

Digitalização, jornalismo hiperlocal e empoderamento feminino

Angelo Sottovia Aranha
Giovani Vieira Miranda

34

O modo de produção jornalístico na imprensa das classes trabalhadoras: o caso do MST

Alexandre Barbosa

49

Jornalismo comunitário, políticas públicas e desafios contemporâneos

Luiza Giovancarli

63

O Deslocamentos na metodologia dos usos sociais para o estudo de meios livres e comunitários: o caso da pesquisa sobre a rádio mexicana Frecuencia Libre

Ismar Capistrano
Costa Filho
Ângela Cristina
Salgueiro Marques

83

O Mercado de Cinema no Brasil em obra bilíngue (Português-Ingês) organizada por AFC e LATC

Luiza Lusvarghi

90

“Ser ou não ser vira-latas, eis a questão”: resenhando “A diplomacia mediatizada: em busca do refrão de um Brasil megalomaníaco”, de Antônio Carvalho.

Frederico Daia Firmiano