

## Apresentação

**Paulo Nassar**

Aberje e Escola de Comunicações e Artes da Universidade de  
São Paulo

ORCID 0000-0002-2251-9589

**Luiz Alberto de Farias**

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

ORCID 0000-0003-3642-4780

Apresentamos com grande entusiasmo a 4ª edição da Revista Interfaces da Comunicação, uma publicação comprometida com a divulgação de pesquisas acadêmicas relevantes e inovadoras nas áreas de comunicação, cultura e sociedade. Nesta edição, contamos com uma diversidade de artigos que abordam, como descrevemos a seguir, temáticas contemporâneas de grande relevância, escritos por pesquisadores de diferentes instituições acadêmicas renomadas.

O artigo "**Catástrofe no Rio Grande do Sul, mudanças climáticas e opinião pública**" tem como autores Ana Cláudia Pompeu Torezan Andreucci (Universidade Presbiteriana Mackenzie) e Marina Cardoso de Pinna Rodriguez. O estudo de Andreucci e Rodriguez analisa as enchentes que atingiram o Estado do Rio Grande do Sul no primeiro semestre de 2024 e os efeitos na opinião pública sobre as mudanças climáticas. A pesquisa combina fundamentos teóricos e dados de matérias jornalísticas, trazendo uma reflexão introdutória sobre os desafios climáticos e sociais.

O artigo "**Cotidiano e memória coletiva no varejo: compreendendo a resiliência das lojas físicas da Americanas**" tem como autores Paulo Nassar (ECA-USP) e Juliano Chaves da Nóbrega (ECA-USP). O artigo investiga como as lojas físicas da Americanas S.A. mantiveram resiliência diante do declínio de seu e-commerce após a descoberta de fraudes contábeis. Utilizando conceitos de memória coletiva e cotidiano, o estudo analisa os fatores que sustentaram a lealdade dos consumidores mesmo em meio às crises enfrentadas pela empresa.

O artigo **“Rituais e narrativas na organização da experiência: um olhar para as organizações na pandemia da COVID-19”** tem como autores Luiz Alberto Beserra de Farias (ECA-USP) e Leonardo Mastelini da Cruz (ECA-USP). Este artigo explora como as organizações utilizaram rituais e narrativas para enfrentar os desafios da pandemia da COVID-19. A pesquisa analisa iniciativas de empresas como Itaú, Ambev e Magazine Luiza, destacando adaptações e créditos em práticas organizacionais para manter a coesão social.

O artigo **“O mito questionado: diálogos entre Platão e Philip Roth”** tem como autores Maria Rita Mazzucatto (ECA-USP) e Caio Henrique Trentini Urbano (ECA-USP). A partir de uma perspectiva comparativa, este artigo examina o questionamento dos mitos fundadores de uma cultura, colocando em diálogo a figura histórica de Sócrates, descrita por Platão, e a personagem ficcional Oscar Freeman, de Philip Roth. A pesquisa destaca a importância do pensamento crítico e do livre questionamento na construção de narrativas.

O artigo **“Slum-Driven Design: Inclusion and Incursion Around Essential Entrepreneurship in Brazil’s Urban Favelas”** tem como autores Arjun Khara (School of Design, University of Leeds) e Gustavo Orlando Fudaba Curcio (FAU-USP). O artigo de Curcio e Khara analisa o papel do design e da comunicação em favelas, explorando iniciativas empreendedoras que emergem em regiões periféricas urbanas como São Paulo e Mumbai. A pesquisa é resultado de uma colaboração entre a FAU-USP e a School of Design da University of Leeds, destacando modelos de negócio que superam os desafios de infraestrutura.

Completando a 4ª edição da Revista Interfaces da Comunicação temos a resenha ***Uma jornada em busca do pertencimento***, escrita por Paulo Nassar (ECA-USP). Esta resenha analisa a "Trilogia de Jesus", de JM Coetzee, e reflete sobre o significado de ser humano em um mundo que muitas vezes destrói histórias e memórias. A obra de Coetzee convida o leitor a uma reflexão profunda sobre pertencimento e humanidade.

Por fim, agradecemos a colaboração de todos os autores, revisores e parceiros acadêmicos que tornaram possível esta edição da revista. Desejamos a todos uma excelente leitura e reflexão sobre os temas apresentados.