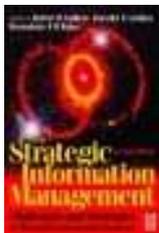


Prof. Dr. Edson Luiz Riccio
Universidade de São Paulo



Robert D. Galliers and Dorothy E. Leidner
Strategic Information Management – Challenges and Strategies in Managing Information Systems
Butterworth-Heinemann, 2003, 3rd Edition, 625pp.
ISBN: 0-7506-5619-0

A terceira edição deste livro, assim com a primeira e segunda (Galliers & Baker, 1994, 1999), tem como objetivo apresentar e discutir, com leitores já familiarizados com conceitos de tecnologia e sistemas, uma diversidade de questões complexas e interrelacionadas com a gestão de sistemas de informação.

O livro consiste de uma gama de artigos atuais conduzidos por renomados pesquisadores Norte Americanos e Europeus que visam contribuir com a Gestão dos Sistemas de informação. A coerência de coletânea é determinada na introdução por um *framework* conceitual onde está compreendida a gestão estratégica dos SI – Sistemas de Informações e seu planejamento dentro de um amplo contexto organizacional.

A segunda edição incluiu novos textos em comparação com a primeira com o propósito, segundo os autores, de formar o *framework* de interrelacionamentos entre os temas abordados e, ao mesmo tempo, atualizar seu conteúdo introduzindo resultados de pesquisas recentes. Nesta terceira edição os capítulos foram atualizados e foram introduzidas algumas reflexões adicionais sobre como os SI podem contribuir com as organizações.

Quanto aos dois autores (organizadores) do livro, Robert Galliers é um pesquisador de renome internacional por sua liderança e contribuição na área de TI e mudança organizacional. Possui diversos artigos e livros publicados e atualmente é *Provost* do Bentley College, Boston, USA e diretor de pesquisa no Departamento de Sistemas de Informações da London School of Economics (LSE). Atua como co-editor chefe do *Journal of Strategic Information Systems*. Dorothy E. Leidner é professora de Sistemas de Informação e diretora do *Center for Knowledge Management at Baylor University*, USA. Também foi professora da INSEAD e da Texas Christian University. Atualmente é co-editora da revista *Data Base for Advances in Information Systems*.

O livro é composto por uma introdução e quatro grandes partes, *IS Strategy*, *IS Planning*, *Business Strategy* e *Organization Environment*, cada uma com capítulos escritos por um total de 34 colaboradores. Ao todo as partes constroem o *framework* pretendido pelos organizadores. Este *framework* é apresentado e repetido no início de cada parte para que o leitor perceba claramente o que será analisado.

A introdução *The Emergence of Information Technology as a Strategic Issue* discute as mudanças ocorridas com a tecnologias ao longo do tempo passando da forma fragmentada e inflexível à forma integrada e interconectada e de seu foco de atenção nas

tecnicidades às questões organizacionais e sociais. Na parte um, denominada *Information Systems Strategy* pretendeu-se fornecer ao leitor uma maior clareza, através de uma visão geral, dos domínios dos Sistemas de Informação Estratégicos assim como destacar características-chave e resultados de pesquisas recentes. A parte dois, *Information Systems Planning*, considera os aspectos da gestão estratégica da informação que dizem respeito ao planeamento dos SI. O planeamento dos SI é contextualizado e considerado sob diferentes enfoques. Ao final, esta parte é concluída com as questões sobre a avaliação dos resultados dos processos de planeamento. A parte três *The Information Systems Strategy – Business Strategy Relationship* foca os aspectos de relacionamentos, as questões que surgiram a respeito do *e-commerce* e internet, e mais importante, a avaliação de propostas de investimento em SI. (p.262) Os capítulos desta parte tratam das questões de alinhamento dos negócios bem como quatro casos onde *electronic market systems* foi adotado, sendo dois casos de sucesso e dois de insucesso. Por fim, a parte quatro *Information Systems Strategy and the Organizational Environment* trata do ambiente no qual os SI estratégicos estão inseridos, ou seja, o ambiente organizacional. Nesta parte são tratadas questões de tomadas de decisão, construção e gestão de conhecimento, entre outras. O objetivo geral do último capítulo, assim como do SI estratégico como um todo (p.425), é permitir que as organizações adicionem valor aos investimentos em TI.

Pelo fato do livro ser uma coletânea de vários autores, os capítulos possuem coerência interna, e uma metodologia adequada ao assunto em questão. Os capítulos podem ser lidos ou discutidos em sala separadamente ou em conjunto. Cada um deles apresenta seus objetivos, método de análise e conclusão e a linguagem é clara e objetiva. As questões para discussão de cada capítulo são importantes fontes de idéias para novas pesquisas.

O livro está publicado na língua inglesa e não existe tradução para outras línguas. No entanto a 3ª Edição pode ser encontrada facilmente nas grandes livrarias nacionais ou quaisquer livrarias virtuais internacionais.

A impressão do livro é boa e contém tabelas e figuras nítidas. O grande volume de páginas é compensado pelas referências completas por capítulos de autores, obras citadas, bem como índice por autor e por assunto, tornando possível o aprofundamento de cada tema através das fontes utilizadas..

Pelo nível das discussões que são apresentadas ao longo de todo o livro, este pode ser de grande interesse para pesquisadores de TI - Tecnologia de Informação, SI – Sistemas de Informação em geral e Mudança Organizacional. Entretanto, de acordo com os autores, o livro também é indicado para alunos em nível de MBA, Mestrado e Doutorado e alunos nos últimos anos da graduação que estejam cursando disciplinas relacionadas à Gestão de Sistemas de Informação. Como ao término de cada capítulo encontram-se questões para discussão, o livro realmente podem ser utilizado em sala de aula.