

Teses e dissertações do 2º semestre de 2014

DOUTORADO

LIMA, Fábila Pereira.

A dimensão comunicacional da estratégia: a estratégia organizacional como prática comunicativa na secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais.

ORIENTADOR: MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-18052015-161558/pt-br.php>>

ROVIDA, Mara Ferreira.

Jornalismo em trânsito - o diálogo social solidário no espaço urbano.

ORIENTADOR: CREMILDA CELESTE DE ARAUJO MEDINA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-27022015-164649/fr.php>>

MESTRADO

ALMEIDA, Vanessa Macedo da Silva.

Autonomia e comunicação: a articulação de coletivos anticapitalistas em rede.

ORIENTADOR: CELSO FREDERICO

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-20012015-154314/pt-br.php>>

BORGES JÚNIOR, Eli.

Tecnodionysos: tecnologias digitais e ação em rede na cena contemporânea.

ORIENTADOR: MASSIMO DI FELICE

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-04022015-155013/pt-br.php>>

DREYER, Bianca Marder.

Relações Públicas na gestão das estratégias de comunicação organizacional na sociedade digitalizada: um estudo de caso da Nestlé Brasil S/A.

ORIENTADOR: ELIZABETH NICOLAU SAAD CORREA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-13112014-111159/pt-br.php>>

FERNANDES, Vivian de Oliveira Neves.

A América Latina na mídia alternativa: a produção de notícias na radioagência NP e na Agência Pulsar Brasil.

ORIENTADOR: LUCIANO VICTOR BARROS MALULY

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-13112014-114022/pt-br.php>>

DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v9i1p281-283>



GIANNELLA, Júlia Rabetti.

Dispositivo infovis: interfaces entre visualização da informação, infografia e interatividade em sítios jornalísticos.

ORIENTADOR: SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-13112014-111734/pt-br.php>>

KAWANO, Diogo Rogora.

A neurociência na publicidade e propaganda: o uso do eletroencefalograma na aferição emocional positiva e negativa em campanhas de segurança no trânsito.

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-27022015-113906/pt-br.php>>

MACEDO, Luciana Félix.

Livros demais, editores de menos! As relações de comunicação e trabalho em um grande conglomerado editorial.

ORIENTADOR: ROSELI APARECIDA FIGARO PAULINO

Endereço eletrônico: Em processamento

MAURO, Rosana.

Aspectos da midiaticização do consumo e do sentido de classe social na telenovela: a representação da nova classe C.

ORIENTADOR: ENEUS TRINDADE BARRETO FILHO

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-28012015-102445/fr.php>>

MOREIRA, Fernanda Cristina.

Redes xamânicas e redes digitais: por uma concepção ecológica de comunicação.

ORIENTADOR: MASSIMO DI FELICE

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-27022015-145359/pt-br.php>>

MOTTA, Bruna Seibert.

Prossumidores: o novo papel dos consumidores na era da informação e sua influência na decisão de compra.

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-26022015-163707/pt-br.php>>

MOUTA, Andressa Carreira Luzirão.

Oficinas de comunicação nos centros da juventude de Santos: uma experiência à luz de Anton Makarenko.

ORIENTADOR: LUCILENE CURY

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-19112014-151837/pt-br.php>>

OLIVEIRA, Daniela Ferreira de.

Trabalho e cultura em agências de publicidade do Brasil: novas perspectivas.

ORIENTADOR: MITSURU HIGUCHI YANAZE

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-19012015-163938/en.php>>

PEREIRA, Tânia Oliveira.

Estratégias de relacionamento das organizações com a imprensa e seus impactos na reputação corporativa.

ORIENTADOR: MARIA APARECIDA FERRARI

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-01122014-115441/pt-br.php>>

RIBEIRO, Emiliana Pomarico.

Micronarrativas como estratégia de comunicação interna.

ORIENTADOR: PAULO ROBERTO NASSAR DE OLIVEIRA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-13112014-112422/pt-br.php>>

RODRIGUES, Daniele Cristine.

A produção de sentido na convergência entre televisão e segunda tela.

ORIENTADOR: ELIZABETH NICOLAU SAAD CORREA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-27012015-151857/pt-br.php>>

RODRIGUES, Marcelo Barreiros.

Consumo e expressão marcária na pós modernidade: estudo da marca Abercrombie & Fitch.

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-13112014-113706/pt-br.php>>

SANTOS, Mônica Farias dos.

A comunicação nas autarquias de fiscalização do exercício profissional: interesse público versus interesses privados.

ORIENTADOR: HELOIZA HELENA MATOS E NOBRE

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-24112014-105410/pt-br.php>>

SUZUKI, Helen Emy Nochi.

A telenovela e a produção de sentidos de identidade brasileira no discurso de imigrantes brasileiros no Japão.

ORIENTADOR: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-27012015-152805/pt-br.php>>

TORRE, Diana Gutierrez De La.

O livro além do braille: aspectos relativos à edição e produção.

ORIENTADOR: SANDRA LUCIA AMARAL DE ASSIS REIMÃO

Endereço eletrônico: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27152/tde-20012015-101252/pt-br.php>>