

Editorial

Quando Stuart Hall faleceu, em 2014, aos 82 anos, obituários e memoriais apareceram em uma ampla gama de jornais e periódicos acadêmicos que atestam sua monumental contribuição a nossa vida intelectual, social e política.

E, como todos, nós também queremos reivindicar Stuart Hall como solidamente enraizado em nosso próprio campo dos estudos críticos de Comunicação no Brasil. É o que ficará claro – como ficou para mim – com a leitura das contribuições a esta edição especial de **MATRIZES** dedicada a Stuart Hall.

Os textos não aparecem, no entanto, como um exercício devocional a um dos *founding fathers* dos Estudos Culturais, mas sim um trabalho coletivo de regeneração, adaptando o belo termo de Paddy Scannell. À medida que uma geração passa, o trabalho de renovação do campo é realizado pelas novas gerações de estudiosos que mantêm relação com seus antepassados; neste caso, a geração de Stuart Hall.

Essa relação é assumida como dada e explorada por todos os autores que aqui se apresentam: todos tomam escritos de Hall como seus pontos de partida. Envolvem-se e se engajam com o imenso corpo de trabalhos de Stuart Hall, confrontando suas ideias à luz de um ambiente comunicacional em acelerada mudança.

Cada um dos autores reconhece e aplica as contribuições intelectuais de Stuart Hall aos estudos de Comunicação no Brasil, o que referendamos por inteiro como coeditores desta edição especial de **MATRIZES**.

Por fim, fazemos o registro e agradecemos aos pareceristas de 2016 da revista, indicados a seguir.

F

PARECERISTAS DE 2016

Adilson Citelli – Universidade de São Paulo, Brasil
Adriana Amaral – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Ana Jorge – Universidade Nova de Lisboa, Portugal
Ana Taís Martins Portanova Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil
Artur Matuck – Universidade de São Paulo, Brasil
Carla Cerqueira – Universidade do Minho, Portugal
Carlos Eduardo Marquioni – Universidade Tuiuti do Paraná, Brasil
Catarina Duff Burnay – Universidade Católica Portuguesa, Portugal
Christa Berger – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Cláudia Bredarioli – Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brasil
Cleusa Maria Andrade Scroferneker – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Daniela Zanetti – Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil
Eduardo Andres Vizer – Universidade de Buenos Aires, Argentina
Elias Thome Saliba – Universidade de São Paulo, Brasil
Eneus Trindade Barreto Filho – Universidade de São Paulo, Brasil
Erick Felinto – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Erly Milton Vieira Junior - Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil
Eugenio Bucci – Universidade de São Paulo, Brasil
Fernanda Martinelli – Universidade de Brasília, Brasil
Fernando Moraes da Costa – Universidade Federal Fluminense, Brasil
Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense, Brasil
Francisco Elinaldo Teixeira – Universidade Estadual de Campinas, Brasil
Gabriel Menotti Gonring – Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil
Gabriela Borges – Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil
Giuliana Cassano – Pontifícia Universidad Católica del Peru, Peru
Heloísa de Araújo Duarte Valente – Universidade Paulista, Brasil
Henrique Antoun – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Irene Machado – Universidade de São Paulo, Brasil
Isabel Ferin – Universidade de Coimbra, Portugal
Ismail Xavier – Universidade de São Paulo, Brasil
Itania Maria Mota Gomes – Universidade Federal da Bahia, Brasil
João Canavilhas – Universidade da Beira Interior, Portugal
João Carlos Massarolo – Universidade Federal de São Carlos, Brasil
João José Azevedo Curvello – Universidade de Brasília, Brasil
Jorge Cardoso Filho – Universidade Federal da Bahia, Brasil

Jorge Duarte – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Brasil
Jorge Miklos – Universidade Paulista, Brasil
José Carlos Marques – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Brasil
José Eugênio de Oliveira Menezes – Faculdade Cásper Líbero, Brasil
José Luis Aidar Prado – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil
Juremir Machado da Silva – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Letícia Cantarella Mateus – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Lírian Sifuentes – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Liv Sovik – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Liziane Guazina – Universidade de Brasília, Brasil
Malena Contrera – Universidade Paulista, Brasil
Manuela Penafria – Universidade da Beira Interior, Portugal
Maria Cristina Castilho Costa – Universidade de São Paulo, Brasil
Marli dos Santos – Universidade Metodista de São Paulo, Brasil
Mohammed Elhajji – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Mônica Carvalho – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil
Mônica Pegurer Caprino – Universidade Metodista de São Paulo
Paulo Nassar – Universidade de São Paulo, Brasil
Paulo Serra – Universidade da Beira Interior, Portugal
Raúl Fuentes Navarro – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México
Ricardo Ferreira Freitas – Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brasil
Rogério Mugnaini – Universidade de São Paulo, Brasil
Rosario Sánchez Vilela – Universidad Católica del Uruguay, Uruguai
Rose de Melo Rocha – Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brasil
Roseli Figaro – Universidade de São Paulo, Brasil
Sandro Assencio – Fundação Santo André, Brasil
Solange Wajnman – Universidade Paulista, Brasil
Valdecir Becker – Universidade Federal da Paraíba, Brasil
Victor Gentili – Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil
Wilson Oliveira da Silva Filho – Universidade Estácio de Sá, Brasil

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Diretora de MATRIZES