

## Editorial

When Stuart Hall died in 2014, age 82 years, obituaries and memorials were published on a wide range of newspapers and academic journals attesting his monumental contribution to our intellectual, social and political lives.

And, just like everybody else, we would also like to reaffirm Stuart Hall as deeply rooted in our own field of critical studies on Communications in Brazil. That is what the contributions to this special edition of **MATRIZES**, devoted to Stuart Hall, will make clear to everyone - like it did to me.

Texts, however, are not presented as a devotional exercise to one of the founding fathers of Cultural Studies. Rather, these are a collective work of recovery, adapting the nice term used by Paddy Scannell. As one generation goes by, new generations of academics linked with their ancestors renew the field. Here, it is Stuart Hall's generation.

This link is assumed to be given and explored by all authors presented herein: All of them take Hall's work as their starting points. They are involved and engaged with the extensive Stuart Hall's body of works, debating his ideas in the light of a communication environment in accelerating pace of changes.

Each author acknowledges and expands the intellectual contributions by Stuart Hall to the studies on Communications in Brazil. And we, as co-editors of this special edition of **MATRIZES**, fully endorse it.

Finally, we would like to put it on the records and thank the journal's referees in 2016, listed below.

## JOURNAL'S REFEREES IN 2016

Adilson Citelli – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Adriana Amaral – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil  
 Ana Jorge – Universidade Nova de Lisboa, Portugal  
 Ana Taís Martins Portanova Barros – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil  
 Artur Matuck – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Carla Cerqueira – Universidade do Minho, Portugal  
 Carlos Eduardo Marquioni – Universidade Tuiuti do Paraná, Brazil  
 Catarina Duff Burnay – Universidade Católica Portuguesa, Portugal  
 Christa Berger – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil  
 Cláudia Bredarioli – Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brazil  
 Cleusa Maria Andrade Scroferneker – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil  
 Daniela Zanetti – Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil  
 Eduardo Andres Vizer – Universidade de Buenos Aires, Argentina  
 Elias Thome Saliba – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Eneus Trindade Barreto Filho – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Erick Felinto – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brazil  
 Erly Milton Vieira Junior - Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil  
 Eugenio Bucci – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Fernanda Martinelli – Universidade de Brasília, Brazil  
 Fernando Moraes da Costa – Universidade Federal Fluminense, Brazil  
 Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense, Brazil  
 Francisco Elinaldo Teixeira – Universidade Estadual de Campinas, Brazil  
 Gabriel Menotti Gonring – Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil  
 Gabriela Borges – Universidade Federal de Juiz de Fora, Brazil  
 Giuliana Cassano – Pontifícia Universidad Católica del Peru, Peru  
 Heloísa de Araújo Duarte Valente – Universidade Paulista, Brazil  
 Henrique Antoun – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil  
 Irene Machado – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Isabel Ferin – Universidade de Coimbra, Portugal  
 Ismail Xavier – Universidade de São Paulo, Brazil  
 Itania Maria Mota Gomes – Universidade Federal da Bahia, Brazil  
 João Canavilhas – Universidade da Beira Interior, Portugal  
 João Carlos Massarolo – Universidade Federal de São Carlos, Brazil  
 João José Azevedo Curvello – Universidade de Brasília, Brazil  
 Jorge Cardoso Filho – Universidade Federal da Bahia, Brazil

Jorge Duarte – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Brazil  
Jorge Miklos – Universidade Paulista, Brazil  
José Carlos Marques – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Brazil  
José Eugênio de Oliveira Menezes – Faculdade Cásper Líbero, Brazil  
José Luis Aidar Prado – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brazil  
Juremir Machado da Silva – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil  
Letícia Cantarella Mateus – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brazil  
Lírian Sifuentes – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil  
Liv Sovik – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil  
Liziane Guazina – Universidade de Brasília, Brazil  
Malena Contrera – Universidade Paulista, Brazil  
Manuela Penafria – Universidade da Beira Interior, Portugal  
Maria Cristina Castilho Costa – Universidade de São Paulo, Brazil  
Marli dos Santos – Universidade Metodista de São Paulo, Brazil  
Mohammed Elhajji – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil  
Mônica Carvalho – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brazil  
Mônica Pegurer Caprino – Universidade Metodista de São Paulo  
Paulo Nassar – Universidade de São Paulo, Brazil  
Paulo Serra – Universidade da Beira Interior, Portugal  
Raúl Fuentes Navarro – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México  
Ricardo Ferreira Freitas – Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brazil  
Rogério Mugnaini – Universidade de São Paulo, Brazil  
Rosario Sánchez Vilela – Universidad Católica del Uruguay, Uruguay  
Rose de Melo Rocha – Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, Brazil  
Roseli Figaro – Universidade de São Paulo, Brazil  
Sandro Assencio – Fundação Santo André, Brazil  
Solange Wajnman – Universidade Paulista, Brazil  
Valdecir Becker – Universidade Federal da Paraíba, Brazil  
Victor Gentili – Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil  
Wilson Oliveira da Silva Filho – Universidade Estácio de Sá, Brazil

Maria Immacolata Vassallo de Lopes  
Director of MATRIZES