

Teses e dissertações

1^o de julho de 2021 a 30 de junho de 2022

DOUTORADO

BUZZONI, Rachel de Rosso

A prática do advocacy como estratégia da comunicação política

ORIENTADORA: HELOIZA HELENA MATOS E NOBRE

doi: <https://doi.org/10.11606/T.27.2022.tde-08062022-105927>

FERNANDES, Vivian de Oliveira Neves

A experiência da ALER no Brasil: Buen Vivir e jornalismo na articulação em rede de rádios populares latino-americanas

ORIENTADOR: LUCIANO VÍCTOR BARROS MALULY

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2014.tde-13112014-114022>

IKEDA, Flavia Suzue de Mesquita

Séries brasileiras na TV paga e nas plataformas streaming: gêneros, formatos e temas em um circuito em transformação

ORIENTADORA: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI

doi: Em processamento

LOPES, Nadini de Almeida

Opinião de imprensa: tipologias de argumentos em editoriais do jornal O Estado de S.Paulo sobre a prefeitura de São Paulo entre 2013 e 2016

ORIENTADOR: EUGÊNIO BUCCI

doi: Em processamento

MARLET, Ramon Queiroz

Fluxo emocional narrativo multicomponente: perspectivas teóricas e empíricas sobre o seu papel no processamento e persuasão da propaganda e da comunicação de risco

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

doi: Em processamento



MIANO, Barbara da Silva

'A Vale não vale uma vida': comunicação organizacional e a expressão do ódio nos discursos de audiências ativas presentes no campo das bordas da circulação

ORIENTADOR: LUIZ ALBERTO BESERRA DE FARIAS

doi: Em processamento

NÉIA, Lucas Martins

Como a ficção televisiva moldou um país: uma história cultural da telenovela brasileira (1963 a 2020)

ORIENTADORA: MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES

doi: Em processamento

PRANDINI, Paola Diniz

Conexão Atlântica: branquitude, decolonialidade e educomunicação em discursos de docentes de Joanesburgo, de Maputo e de São Paulo

ORIENTADORA: MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI

doi: <https://doi.org/10.11606/T.27.2022.tde-08062022-110935>

SANTOS, Andreza Patricia Almeida dos

Sobre mapas e artesanatos: estudos de recepção, etnografia digital e ficção televisiva na era transmídia

ORIENTADORA: MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES

doi: Em processamento

TEIXEIRA FILHO, Clovis

A interação entre jovens e marcas, mediada pela publicidade de causa: cotidiano, consumo e ação social

ORIENTADORA: MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES

doi: <https://doi.org/10.11606/T.27.2022.tde-12092022-153953>

TUMA, Ana Beatriz Camargo

Narrativas audiovisuais de cientistas youtubers: intertextualidades entre arte e ciência na divulgação científica

ORIENTADORA: MAYRA RODRIGUES GOMES

doi: <https://doi.org/10.11606/T.27.2022.tde-08072022-101527>

VIDEIRA, Denise Pragana

Comunicação e vínculos organizacionais: estudo sobre a influência dos processos de comunicação interna no comprometimento de trabalhadores em organizações no Brasil

ORIENTADORA: MARIA APARECIDA FERRARI

doi: <https://doi.org/10.11606/T.27.2022.tde-08072022-103252>

ZIMMERMANN, Daniel Dubosselard

Consumo, marcas e opinião pública: a influência da publicidade de marcas na formação da agenda pública

ORIENTADOR: ENEUS TRINDADE BARRETO FILHO

doi: <https://doi.org/10.11606/T.27.2022.tde-13092022-144918>

MESTRADO

ALMEIDA, Michele Medeiros Martins de

Comunicação com o público interno como fator estratégico para o comprometimento organizacional

ORIENTADORA: MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-27042022-113605>

BUZZONI, Marcelo De Rosso

Uso de histórias em quadrinhos nas aulas de Ensino Religioso: uma análise das tiras Deus de Laerte e Um Sábado Qualquer de Carlos Ruas

ORIENTADOR: WALDOMIRO DE CASTRO SANTOS VERGUEIRO

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-16052022-150335>

CANJANI, Elisa Camargo

Resistências femininas: redes de comunicação de mulheres migrantes latino-americanas na Região Metropolitana de São Paulo

ORIENTADORA: CLAUDIA LAGO

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-10022022-124842>

CINTRA, Laura Batista

O uso social de GIFs animados e a comunicação publicitária: análise semiótica tridimensional para GIFs animados no Twitter

ORIENTADORA: SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-11042022-152905>



CRUZ, Matheus Soares Macêdo

Da esfera pública ao net-ativismo: as transformações nas formas de participação em contextos digitais

ORIENTADOR: MASSIMO DI FELICE

doi: Em processamento

FALQUEIRO, Cassia Aparecida Xavier

O fotógrafo de Jardim e a fotografia Lambe-lambe na cidade de São Paulo entre 1920 e 1955: subsídios para uma história

ORIENTADOR: BORIS KOSSOY

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2022.tde-08072022-101918>

FRANCISCO, Alex Carolino

Páginas coloridas: editoras independentes pela diversidade

ORIENTADORA: SANDRA LÚCIA AMARAL DE ASSIS REIMÃO

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2022.tde-06062022-143948>

LIMA, Renata Lípia

Do livro de Maquiavel ao banco de dados de Manovich: a evolução das formas de hegemonia a partir dos suportes informacionais

ORIENTADOR: ANDERSON VINÍCIUS ROMANINI

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-26042022-152303>

LONGO, Gustavo de Araujo

Jogos Abertos do Interior: a cobertura esportiva paulista

ORIENTADOR: LUCIANO VICTOR BARROS MALULY

doi: Em processamento

MEIRA, Karla de Melo Alves

“Clica aqui no meu canal!”: mediações e produções de sentidos do consumo para meninas no YouTube

ORIENTADOR: ENEUS TRINDADE BARRETO FILHO

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-11042022-151433>

ORTEGA, Pepita Martin

Jornalismo transmídia e divulgação científica: possibilidades e experiências

ORIENTADOR: ANDRÉ CHAVES DE MELO SILVA

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2022.tde-13072022-154205>

PEREIRA, Michele Marques

Fotografia e práticas educacionais: Uma experiência na rede municipal de educação infantil de São Paulo

ORIENTADOR: ISMAR DE OLIVEIRA SOARES

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-08062022-104245>

PERTINHEZ, Suzana Takako

Divulgação científica, desinformação e política: a pandemia no Brasil

ORIENTADOR: ANDRÉ CHAVES DE MELO SILVA

doi: Em processamento

PONTES, Sandro

Propósito organizacional: um fator de diferenciação para a comunicação organizacional na busca por visibilidade e reconhecimento das marcas

ORIENTADORA: MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-02052022-114650>

REBOUÇAS, Cauê de Souza

Leitor digital (e-reader): um redimensionamento midiático do livro na ambiência digital

ORIENTADOR: WAGNER SOUZA E SILVA

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-31032022-173242>

RESTREPO, Sandra Milena Ortega

Desafios e percalços de mulheres no exercício profissional de Relações Públicas: análise de histórias de vida para entender a desigualdade na profissão

ORIENTADORA: MARIA APARECIDA FERRARI

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2022.tde-09062022-142949>

ROCHA, Anna Vitória Ferreira

Nós também: Gênero, esfera pública e representações culturais da violência sexual a partir de #MeToo e #primeiroassédio

ORIENTADOR: VÍTOR SOUZA LIMA BLOTTA

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2022.tde-08112022-160707>



SCHADT, Felipe dos Santos

Aportes para uma história de 20 anos no Núcleo de Comunicação e Educação da ECA/USP (1996-2016)

ORIENTADOR: ISMAR DE OLIVEIRA SOARES

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-08042022-093953>

SIERPINSKI, Natalia Rosa Muniz

Autoria de mulheres nas HQs no Brasil: contranarrativas das autoras premiadas na última década pelo Troféu HQMIX

ORIENTADORA: CLAUDIA LAGO

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-25042022-145450>

SOLEDADE, Roberta Takahashi

Educomunicação: a percepção da aceleração social no tempo em cursos de graduação na modalidade à distância

ORIENTADOR: ADILSON ODAIR CITELLI

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2021.tde-29042022-102002>

SOUZA, Angelica Moreira de

Dimensões de sentidos da presença dos negros em anúncios brasileiros (2019-2020): reflexões e direcionamentos para a construção de um instrumento de apoio para fomentar a igualdade racial na produção publicitária

ORIENTADOR: LEANDRO LEONARDO BATISTA

doi: <https://doi.org/10.11606/D.27.2022.tde-31032022-172421>

MATRIZes é um periódico destinado à publicação de estudos que tenham por objeto a comunicação. Acolhe pesquisas teóricas e empíricas sobre processos comunicativos, meios e mediações nas interações sociais. Trata-se de uma publicação aberta às reflexões sobre culturas e linguagens midiáticas e suas implicações sociopolíticas e cognitivas. MATRIZes preserva o horizonte transdisciplinar do pensamento comunicacional e espera redimensionar conhecimento e práticas que contribuam para definir, mapear e explorar os novos cenários comunicacionais. No limite, MATRIZes busca ser um espaço de debates das diferentes perspectivas do campo da Comunicação.

