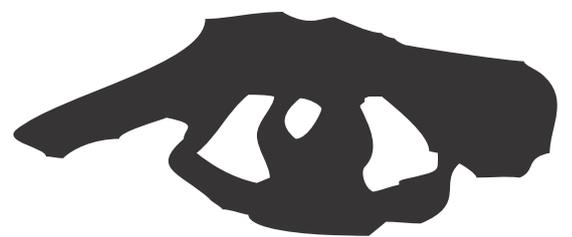


# NOVO SOLH ARES

REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICAS DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MIDIÁTICOS



Volume 4 N. 1

Novos Olhares - ISSN 2238-7714

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos  
Publicação semestral on line do Programa de Pós Graduação em Meios e Processos  
Audiovisuais (PPGMPA) da ECA/USP

Vol.4 , n. 1 (1o Semestre de 2015)

Revista surgida em 1997 como publicação impressa com o ISSN 1516-5981. O formato eletrônico e a edição em volume anual com dois números foram adotados em 2012, ano em que a numeração da revista foi reiniciada.

# Expediente



Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos: publicação semestral do Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais e do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

ISSN 2238-7714

Volume 4 – número 1 – 1º semestre de 2015

#### Editor

Eduardo Vicente – Universidade de São Paulo

#### Conselho Científico

Salwa Castelo-Branco – Universidade Nova de Lisboa  
Elizabeth Saad – Universidade de São Paulo  
Leonardo De Marchi – Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Marília Franco – Universidade de São Paulo  
Mayra Gomes – Universidade de São Paulo  
Regina Gomes – Universidade Federal da Bahia  
Irineu Guerrini Jr. – Faculdade Cásper Líbero  
Claudia Lago – Universidade Anhembi Morumbi  
Eduardo Morettin – Universidade de São Paulo  
Gilberto Prado – Universidade de São Paulo  
Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense  
Luiz Signates – Universidade Federal de Goiás  
Rosana Soares – Universidade de São Paulo  
Rafael Venancio – Universidade Federal de Uberlândia  
Mauro Wilton de Sousa – Universidade de São Paulo

#### Comissão Editorial

Daniel Gambaro  
Evaldo Piccini  
Nivaldo Ferraz

#### Projeto Gráfico

Revista Novos Olhares

#### Produção Editorial: Tikinet Edição Ltda.

Revisão: Otávio Corazzim, Marília Koepl e Renato Ritto  
Diagramação: Aline Maya, Bruna Orkki e  
Maurício Marcelo

Normas para publicação e condições para o envio de colaborações poderão ser encontradas no site da revista ([www.eca.usp.br/novosolhares](http://www.eca.usp.br/novosolhares)), que se reserva o direito de aceitar ou não as colaborações enviadas. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Revista Novos Olhares  
Departamento de Cinema, Rádio e TV - ECA  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, prédio 4  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
e-mail: [novosolhares@usp.br](mailto:novosolhares@usp.br)

# Sumário

## Apresentação

7

## Apresentação do dossiê

**Alargar a visão, de figurantes a protagonistas da ação: notas introdutórias**

*Rosana Martins*

*Heloisa Buarque de Hollanda*

*Rodrigo Saturnino*

9

## Prefácio do dossiê

### Autorrepresentação:

**Movimentar epistemologias no contexto da cultura digital e da metrópole comunicacional**

*Massimo Canevacci*

16

## DOSSIÊ

**Mídia comunitária e novas construções periféricas sociais no Brasil**

*Rosana Martins*

21

**A cobertura jornalística do Dia Internacional das Mulheres na imprensa portuguesa: mudanças, persistências e reconfigurações**

*Carla Cerqueira*

*Rosa Cabecinhas*

37

**Periferia ao vivo: democratização da mídia e socialização da informação por meio do hip-hop maranhense**

*Rosenverck Estrela Santos*

52

**A territorialização da informação: uma análise do jornalismo nas rádios locais portuguesas**

*Luís Bonixe*

67

**Mídia, políticas públicas e identidades: guerras ontológicas e comércio cultural no universo quilombola**

*Ana Stela de Almeida Cunha*

81

**Internet e redes migratórias transnacionais: narrativas da diáspora sobre o Brasil como país de imigração**

*Denise Cogo*

91

**Os cinemas que falam português: o conceito de cinema nacional, identidade e resistência**

*Leandro José Luz Riodades de Mendonça*

105

**As novas identidades políticas da sociedade digital**

*Rodrigo Saturnino*

117

**A validação do tecnobrega no contexto dos novos processos de circulação cultural**

*Lydia Gomes de Barros*

135

**Os blogs como meios de comunicação política**

*Joaquim Paulo Serra*

150

**Devoções**

*Jorge Martins Rosa*

165

**Uma crítica da economia da informação na era das mídias digitais**

*José Luís Garcia*

178

**A erosão da ideia de autoria**

*Heloisa Buarque de Hollanda*

187

**Novas convergências digitais: mídia, humanidades e artes**

*Francisco Rui Cádima*

193

**ARTIGOS**

**Rádio social: novos intermediários da indústria da música**

*Marcelo Kischinhevsky*

*Luiza Borges Campos*

205

**“Noventa milhões em ação” – aspectos técnicos da transmissão televisiva do mundial de futebol de 1970 para o Brasil**

*Tatiana Zuardi Ushinohama*

*José Carlos Marques*

221

**Os elementos narrativos simbólicos dos contos de fadas nos jingles infantis**

*Herom Vargas*

*Danuza Pessoa Polistchuk*

234

**O potencial teórico do conceito de mídiatização e os estudos sobre classes sociais na comunicação**

*Rafael Grohmann*

*Rosana Mauro*

246

**Circulação e consumo da telenovela *Salve Jorge*: o caso de Maria Vanúbia no Twitter**

*Sandra Depexe*

258

# Apresentação

A presente edição da *Novos Olhares: revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos midiáticos* surge em um momento de importantes mudanças para nossa revista. No caso, de mudanças na equipe que produz a nossa publicação. A partir desse número, **Lucas Siqueira César** e **Mariane Murakami**, responsáveis, respectivamente, pela editoração e revisão de nossa revista, deixam essas atividades, sendo substituídos pela equipe da Tikinet Edição.

Em nome da *Novos Olhares*, quero expressar nossa imensa gratidão pela dedicação, carinho e competência com que Lucas e Mariane participaram até aqui de nossa jornada. Ao mesmo tempo, quero dar as boas-vindas a toda a equipe da Tikinet Edição, em especial a **Otávio Robi Corazzim**, desejando que tenhamos uma longa e proveitosa relação de trabalho.

Assim como ocorreu em nossa edição anterior, também esse número da *Novos Olhares* traz um dossiê temático. Ele conta com 19 artigos, sendo 14 do dossiê e 5 do nosso call for papers. O dossiê, intitulado “Olhares periféricos: as novas epistemologias da comunicação no Brasil e em Portugal”, representa a versão em português do e-book “Miradas Periféricas: las nuevas epistemologías de la comunicación en Brasil y en Portugal”, que será em breve disponibilizado pelo Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom/UAB) através do site <http://incom.uab.cat>.

Organizado por **Rosana Martins** (Centro de Investigação Media e Jornalismo/ Universidade Nova de Lisboa), **Heloisa Buarque de Holanda** (Universidade Federal do Rio de Janeiro) e **Rodrigo Saturnino** (Instituto de Ciências Sociais/Universidade de Lisboa), o dossiê traz trabalhos de pesquisadores brasileiros e portugueses. Além disso, ele conta com uma apresentação escrita por seus organizadores e um prefácio assinado por **Massimo Canevacci** (La Sapienza – Università di Roma).

Os outros cinco artigos que compõem a edição trazem temáticas variadas. **Marcelo Kischinhevsky** e **Luiza Borges Campos** discutem o que eles denominam como serviços de “rádio social”, fornecidos no Brasil por empresas de internet como Deezer, Last.fm, Rdio, SoundCloud e Spotify, que assumiram o papel de novos intermediários dos negócios da música. Já **Herom Vargas** e **Danuzza Polistchuk**, também próximos à área musical, buscam identificar os elementos narrativos simbólicos dos contos de fadas nas letras e nos textos musicais de cinco jingles infantis.

**Tatiana Zuardi Ushinohama** e **José Carlos Marques**, por sua vez, discutem como se deu a transmissão televisiva para o público brasileiro dos jogos da Copa do Mundo de 1970, realizada no México. E enquanto **Rafael Grohmann** e **Rosana Mauro** buscam compreender como o conceito de midiatização tem sido abordado em diferentes tradições e discutem o seu potencial teórico para o estudo das

classes sociais na Comunicação, **Sandra Depexe** busca refletir sobre o consumo simultâneo de televisão e do Twitter a partir da análise dos comentários nesta rede social sobre a telenovela *Salve Jorge* (Rede Globo 2012/2013), em especial aqueles que mencionaram a personagem Maria Vanúbia, papel da atriz Roberta Rodrigues.

Agradecemos aos autores e aos organizadores do dossiê por sua gentileza e confiança em nosso trabalho, bem como a todos os que têm colaborado para a consolidação de nossa revista.

Uma boa leitura a todos,

Eduardo Vicente