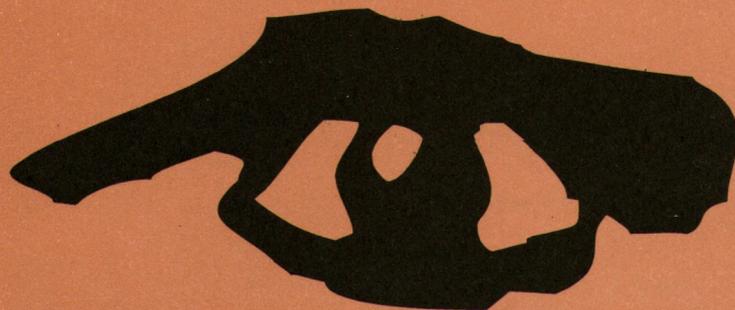


ISSN 1516-5981

revista de estudos sobre práticas de recepção  
a produtos mediáticos



**novos**

**olhares**

ano 8 número 15 1º semestre de 2005

# Expediente

Novos Olhares 

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos é uma publicação semestral do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.  
Ano VIII - número 15 - 1º semestre de 2005

Angelo Pedro Piovesan Neto  
Eduardo Peñuela Cañizal  
Ismail Xavier  
José Manuel Moran Costas  
Maria Tereza Fraga Rocco  
Mauro Wilton de Sousa  
Sérgio Adorno

#### **Conselho Editorial**

Angelo Augusto Ravazi  
Marcelo Henrique Leite  
Mauro Wilton de Sousa  
**Secretaria Editorial**

Angelo Augusto Ravazi  
Marcelo Henrique Leite  
**Editoração Eletrônica e Revisão**

Rafael Luís Pompéia Gioielli  
Ricardo Castanho de Vasconcelos  
**Logomarca e Projeto Gráfico**

Cartas e colaborações para Novos Olhares devem ser dirigidas à Redação, no endereço abaixo, devidamente assinadas e com endereço e telefone para contato. A Redação reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Departamento de Cinema, Rádio e TV,  
Escola de Comunicações e Artes da USP.  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
Tel.: 3091-4484  
Fax: 3031-2752  
e-mail: olhares@usp.br

# Sumário

**Apresentação**  
**3**

**Autoria e imagem:  
dois conceitos em mutação**  
*Durval de Lara Filho*  
**4**

**Saudades da minha terra: reafirmação  
dos laços de pertencimento por meio da  
recepção de rádios locais via internet por  
brasileiros fora do país**  
*Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna*  
**14**

**Entrevista com Arlindo Machado:  
O processo de recepção e as novas  
tecnologias de comunicação**  
**24**

**Práticas de recepção mediática:  
cultura da imagem e identidade cultural**  
*Marcelo Henrique Leite  
Mauro Wilton de Sousa  
Rafael Pompéia Gioielli*  
**33**

**Bibliografia Comentada:  
“O Brasil antenado:  
a sociedade da novela”**  
*Christian Godoi*  
**45**



Ficha catalográfica elaborada pelo Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Novos Olhares : revista de estudos sobre práticas de recepção a produtos mediáticos /  
publicação do Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos do  
Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da Escola de Comunicações e Artes [da]  
Universidade de São Paulo. — Vol.1, n. 15 (1. Semestre 2005)-. — São Paulo : O  
Departamento, 1999-  
v.; 28 cm

Semestral

ISSN 1516-5981

1. Comunicação - Periódicos 2. Televisão - Periódicos 3. Rádio - Periódicos I. Grupo de  
Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos

# Apresentação

O tema da imagem e de seus suportes tecnológicos perpassa de modo hegemônico a compreensão contemporânea da comunicação. Neste número da Revista Novos Olhares, o texto de Durval de Lara Filho adentra por uma dessas perspectivas ao trabalhar a questão da autoria da imagem no contexto de constantes mutações tecnológicas.

A entrevista de Arlindo Machado, aqui retomada de publicação anterior de Novos Olhares, igualmente aborda questões polêmicas voltadas ao mundo da comunicação de seus suportes no contexto das práticas de recepção mediática.

O texto de Marcelo Henrique Leite e autores igualmente analisa a relação entre imagem, identidade e sociedade contemporânea, buscando o nexu que faz da própria imagem significação fundamental nas práticas culturais.

Essa perspectiva que envolve os diferentes artigos tem no texto de Graziela Valadares um olhar diferente, voltado à significação do rádio como mediação cultural.

É sugestiva a análise de Christian Godoi, na Bibliografia Comentada, sobre recente obra de Esther Imperio Hamburger, com relação aos estudos na área da telenovela brasileira.

Essas diferentes reflexões reforçam, sob ângulos igualmente diversos, as mediações que na contemporaneidade fazem da mídia analógica e digital espaço significativo na compreensão do estar junto social e dos valores que o motivam.

