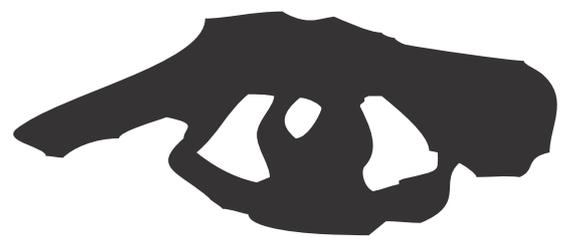


# NOVO SOLH ARES

REVISTA DE ESTUDOS SOBRE PRÁTICAS DE RECEPÇÃO A PRODUTOS MIDIÁTICOS



Volume I N. I

# Uma Nova Fase Para Novos Olhares

É com muita satisfação que apresentamos o primeiro número da nova fase da *Novos Olhares – Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos*. A revista foi criada em 1998 pelo Grupo de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos, coordenado pelo Prof. Dr. Mauro Wilton de Souza, que viria a ser seu editor. Até 2007, a revista teve 20 edições impressas, tornando-se uma das principais referências do país na área de estudos culturais.

A partir de agora, *Novos Olhares* inicia uma nova fase, em que passará a ser distribuída exclusivamente como publicação online. Nessa nova fase, o Prof. Dr. Eduardo Vicente estará dividindo com o Prof. Dr. Mauro Wilton a responsabilidade pela edição da revista. Além disso, houve também a renovação do conselho editorial, da equipe de produção e do corpo de revisores. A publicação também passa a estar vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais (PPGMPA), bem como ao Departamento de Cinema, Rádio e TV da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Outra modificação que poderá ser observada refere-se à numeração da revista: ela passa a seguir o formato volume/número e, por conta disso, a edição atual será a vol.1/n.1. Mas é preciso ressaltar que isso não significa uma ruptura com a tradição, a história e a temática da revista. Ao contrário, o fortalecimento do debate sobre a questão da recepção e das práticas no contexto da produção audiovisual foi uma das razões para a sua retomada. Esperamos que, em breve, também as edições anteriores da revista sejam disponibilizadas no site.

Definido seu foco de estudos, a *Novos Olhares* assume pelo menos dois objetivos importantes. O primeiro deles é o de ser também uma revista que aceita as colaborações de alunos de programas de pós-graduação, oferecendo espaço para a publicação de trabalhos de doutorandos, mestres e, em casos especiais, de mestrands e graduados. Entendemos essa decisão como uma forma de permitir a expressão de diferentes experiências e a ampliação dos espaços para publicação dos alunos dos programas de pós-graduação. Assim, também neste sentido, compreendemos a revista como um espaço para a expressão de “novos olhares”. O segundo objetivo a ser buscado é o de um uso mais amplo dos recursos de interatividade possibilitados por uma revista virtual. Esperamos que em breve a publicação possa incorporar links ativos que permitam a vinculação de conteúdo audiovisual (vídeos e áudio, especialmente) aos textos apresentados.

Essa retomada da *Novos Olhares* não seria possível sem o esforço de diversas pessoas. Sueli Mara Ferreira, professora do Departamento de Biblioteconomia da ECA e, atualmente, diretora do SIBI, Sistema de Bibliotecas da USP, facilitou a hospedagem da revista no portal Univerciência ([www.univerciencia.org.br](http://www.univerciencia.org.br)), que disponibiliza a ferramenta de publicação online (Open Journal) utilizada pela *Novos Olhares*; Lucas Siqueira César enfrentou corajosamente os desafios técnicos envolvidos, assumindo sozinho a responsabilidade pela editoração e disponibilização deste primeiro número da revista; Rosana Soares ofereceu preciosos conselhos e uma cuidadosa revisão dos textos de apresentação da revista. Além deles, merecem uma especial menção o PPGMPA, que ofereceu um apoio financeiro essencial para a editoração e disponibilização da revista; os membros do seu novo Conselho Científico, que de forma gentil atenderam ao convite para participarem do projeto; Eduardo Magossi, que auxiliou na seleção dos textos; e os autores incluídos neste primeiro número. A todos, os nossos sinceros agradecimentos.

São Paulo, março de 2012.

Eduardo Vicente  
Mauro Wilton de Sousa  
Editores

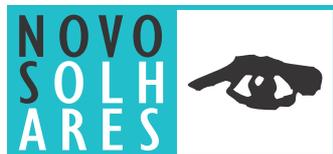
Novos Olhares - ISSN 2238-7714

Revista de Estudos Sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos  
Publicação semestral on line do Programa de Pós Graduação em Meios e Processos  
Audiovisuais (PPGMPA) da ECA/USP

Vol.1 , n. 1 (1o Semestre de 2012)

Revista surgida em 1997 como publicação impressa. O formato eletrônico e a edição em volume anual com dois números foram adotados em 2012, ano em que a numeração da revista foi reiniciada.

# Expediente



Revista de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Midiáticos: publicação semestral do Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais e do Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA-USP.

ISSN 2238-7714

Volume I – número 1 – 1º semestre de 2012

#### Editores

Eduardo Vicente – Universidade de São Paulo  
Mauro Wilton de Souza – Universidade de São Paulo

#### Conselho Científico

Claudia Lago – Universidade Anhembi Morumbi  
Eduardo Morettin – Universidade de São Paulo  
Elizabeth Saad – Universidade de São Paulo  
Fernando Resende – Universidade Federal Fluminense  
Gilberto Prado – Universidade de São Paulo  
Luiz Signates – Universidade Federal de Goiás  
Marília Franco – Universidade de São Paulo  
Rosana Soares – Universidade de São Paulo  
Salwa Castelo-Branco – Universidade Nova de Lisboa

#### Comissão Editorial

Daniel Gambaro  
Evaldo Piccini  
Nivaldo Ferraz  
Rafael Duarte Oliveira Venancio

#### Secretaria Editorial

Lucas Siqueira Cesar  
Marcelo Henrique Leite

#### Editoração Eletrônica e Projeto Gráfico

Lucas Siqueira Cesar

Normas para publicação e condições para o envio de colaborações poderão ser encontradas no final de cada edição. A revista reserva-se o direito de aceitar ou não as colaborações enviadas. As opiniões emitidas nessa publicação não expressam necessariamente a posição da revista.

Revista Novos Olhares

Departamento de Cinema, Rádio e TV - ECA  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, prédio 4  
Cidade Universitária, São Paulo-SP  
CEP: 05508-900  
e-mail: novosolhares@usp.br

# Sumário

Uma Nova Fase Para Novos Olhares

2

Apresentação

6

**Epistemologia da comunicação na democracia: a centralidade do conceito de comunicação na análise dos processos políticos**

*Luiz Signates*

7

**Bourdieu, Baudrillard e Bauman: O Consumo Como Estratégia de Distinção**

*Daniel Gambaro*

19

**Narrativas em rede e articulações discursivas nas interfaces contemporâneas**

*Mariana Tavernari*

27

**A Recepção Midiática e a Perspectiva da “Dupla Mediação”: Olhares em Debate**

*Mauro Wilton de Sousa*

36

**Memória, Duração e Pulsão em Tarkovsky e Soderbergh:  
Em Torno do Filme Solaris**

*Eliza Bachega Casadei*

47

**Narrativas em Diálogo: A Experiência da Telenovela em  
Múltiplas Plataformas**

*Mariane Harumi Murakami*

58

**O Papel da Imprensa na Alfabetização Tecnológica Para  
os Usos do Rádio**

*Michele Cruz Vieira*

72

**Além da Técnica: Programa Musical Radiofônico  
Enquanto Aposta Linguística**

*Rafael Duarte Oliveira Venancio*

84

**Sobre a MPB e a Longevidade**

*José Eduardo Gonçalves Magossi*

98

**Programa de Índio: criando uma ponte sonora entre as  
culturas**

*Angela Pappiani*

107

**Normas para Publicação**

119

**Edições Anteriores**

120