

# Apresentação

Este primeiro número da nova fase da revista Novos Olhares traz dez artigos. Os quatro primeiros são dedicados a discussões mais propriamente teóricas. Luiz Signates busca ressaltar a contribuição efetiva do campo da comunicação ao pensamento social como um todo, enfocando especialmente o campo da ciência política. Já Daniel Gambaro discute a evolução do consumo econômico e cultural como forma de distinção social a partir de textos de Bourdieu, Baudrillard e Bauman. Mariana Tavernari, por sua vez, apresenta a questão do desenvolvimento das narrativas em rede no âmbito das mídias digitais. E Mauro Wilton de Sousa apresenta uma reflexão a respeito das possibilidades de compreensão da recepção mediática desde a perspectiva do conceito de Bernard Miège de “dupla mediação”.

Os dois textos seguintes estão ligados, de diferentes maneiras, a produções audiovisuais. Eliza Casadei discute as diferentes abordagens sobre a questão da memória implícitas nas versões cinematográficas de Solaris, criadas por Tarkovsky e Soderbergh. Mariane Murakami se propõe a investigar os mecanismos discursivos que relacionam as narrativas-matriz e as narrativas transmidiáticas da telenovela brasileira.

O rádio é tema central dos três textos seguintes. Michele Vieira aborda os esforços desenvolvidos por intelectuais, a partir dos anos 20, para a alfabetização tecnológica dos cidadãos para a construção de aparelhos e o consumo radiofônico no Brasil. Rafael Venancio discute o rádio enquanto linguagem a partir das contribuições de teóricos como Derrida e Lyotard. Já Angela Pappiani nos oferece, mais do que um artigo científico, um precioso relato sobre sua participação na criação e trajetória do Programa de Índio, um dos mais extraordinários programas radiofônicos já feitos no país. O texto final desta edição é dedicado à música popular. Nele, Eduardo Magossi, discute as longas carreiras dos principais ídolos da MPB.

Como editor da revista, gostaria de agradecer a confiança e generosidade dos autores que participam deste primeiro número, esperando que o resultado de nosso trabalho corresponda às suas expectativas.

Eduardo Vicente  
Editor