



Revista de Administração e Inovação
ISSN: 1809-2039

Primeiro Editorial Vol.1, No.1

Esta edição é resultado de um esforço inicial para trazer bons trabalhos acadêmicos, com enquadramento na linha editorial. No entanto, há que se ressaltar que a busca por procedimentos editoriais recomendados para uma publicação científica de bom nível é um esforço que, neste momento, sinaliza para uma curva de aprendizado extremamente importante. As boas práticas do processo editorial selecionaram seis textos, dois deles no campo da metodologia. O primeiro, de autoria de Daniel Augusto Moreira, tem como preocupação central a discussão sobre o método fenomenológico da pesquisa em administração. De acordo com o autor, esse método, se bem contextualizado, abre enorme perspectiva de investigação no campo da administração. O segundo, cujo autor principal é José Celso Contador, apresenta um método, de caráter quantitativo, baseado em um modelo designado como "campos e armas da competição", para identificar em quais funções principais reside a competência essencial da empresa. O não-enquadramento de funções neste conjunto de competências permitiria a montagem de uma estratégia de terceirização.

Dois textos tratam, mais especificamente, de procedimentos inovadores na área organizacional. Ana Carolina Spolidoro Queiroz lidera uma pesquisa sobre aprendizagem organizacional, tendo como foco um estudo de caso de uma instituição de ensino superior. Neste trabalho, a autora pretende mostrar que a aprendizagem organizacional é o modo pelo qual o conhecimento é interpretado e gera uma ação humana inovadora. O segundo, de autoria de Eva Stal, procura demonstrar que o uso da tecnologia da informação permite descentralizar a gestão orçamentária em uma grande corporação estatal, mas aponta, com propriedade e evidências, que a gestão do processo de mudança não ocorre sem conflitos.

Finalmente, dois textos lidam com as questões de responsabilidade social e ambiental no meio empresarial. O estudo de caso da Bahia Sul Celulose S.A., liderado por Maria Tereza Saraiva de Souza, apresenta um modelo de avaliação de impacto ambiental. Nesse modelo, ganha relevância o debate de diversos grupos sociais e atores internos e externos à organização. O sucesso de uma ação positiva na área ambiental, segundo os autores, depende de como essa articulação de atores interessados é conduzida. A mesma autora, em parceria com Raquel da Silva Pereira, apresenta um outro texto com um arcabouço teórico para a análise da ética e da liderança como valores compatíveis com o foco nos resultados, com o respeito às pessoas e com a projeção de lucratividade. Ilustram esse modelo dois executivos de grande sucesso: Jack Welch, da General Electric e Konosuke Matsushita, da National e Panasonic. Ambos são considerados inovadores na gestão empresarial.

Editor: Milton de Abreu Campanario