

### **Editorial do Vol. 5. No. 3**

A pesquisa “Difusão de Inovação Administrativa e Localização Estrutural em Rede de Empresas” descreveu a relação entre a adoção de uma inovação administrativa, denominada Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços de Obras da Construção Civil (SiAC), por parte de empresas que atuam no setor de obras públicas no Distrito Federal e a localização estrutural dessas empresas na rede de relacionamentos estabelecida entre elas. O estudo é importante por examinar fatores estruturais no comportamento estratégico de organizações imersas em redes de relacionamentos.

A Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) foi utilizada no estudo “Padrões de Cooperação Tecnológica entre Setores na Indústria Brasileira: uma Análise Quantitativa dos Dados da PINTEC 2001-2003”. Os resultados da pesquisa identificaram a existência de dois grupos distintos, com destaque para aquele com maior índice de cooperação, a saber: fabricação de produtos do fumo; refino de petróleo; produtos siderúrgicos; fabricação de máquinas para escritório e equipamentos de informática; fabricação de aparelhos e equipamentos de comunicações.

Analisar, sob a ótica da teoria de recursos e capacidades, a utilização de inovações estratégicas para viabilização do crescimento de uma empresa consistiu no objetivo do artigo “Os Limites do Crescimento pela Inovação: O Caso da Empresa Gama Cosmético”. Através deste estudo de caso foram identificados dois momentos distintos da empresa em sua busca pelo crescimento. No ano 2000, os recursos financeiros gerados através da venda de ativos possibilitaram à empresa implementar estratégias de penetração de mercado por meio da reinvenção de processos essenciais e de modificações na interface com os clientes. Contudo, nos anos de 2002 e 2003, a empresa não foi capaz de implementar as inovações propostas com relação à redefinição do escopo produto/mercado .

O objetivo do trabalho “Estrutura, Variáveis Matemáticas e Validação do Modelo de Campos e Armas da Competição” baseou-se no modelo de campos e armas da competição sendo publicado, segundo o autor como referencial teórico de muitos estudos, portanto de forma fragmentada. Neste artigo, foram apresentadas a estrutura do modelo, as suas variáveis matemáticas e a sua validação científica.

O trabalho “*How Intellectual Property Rights Encourage Pharmaceutical Innovation*” mostrou como se dá a intervenção governamental nos mercados para prover incentivos aos agentes inovadores que investem o seu conhecimento, tempo e dinheiro na criação de invenções. Os resultados mostraram que as leis de vigilância sanitária especificam que estes dados sejam mantidos confidenciais e disponíveis para as autoridades reguladoras por um período de cinco anos nos Estados Unidos, sendo maior na Europa. Regimes de apropriação suficientemente fortes facilitam a licença e a intra-licença entre universidades e empresas de negócios.

Identificar o predomínio do uso da web por empresas de Tecnologia da Informação, sediadas no Brasil, em sua relação com parceiros de negócios e a possibilidade de obterem vantagens competitivas com este uso foi o objetivo do artigo “Uso da Web por Empresas de Ti Participantes de Alianças e as Vantagens Competitivas: Um Estudo à Luz das Técnicas Fatoriais e Descritivas de Análise de Dados”. Foram usadas a estatística descritiva, fatorial e ANOVA e os resultados mostraram que o uso predominante da web concentra-se em comunicações, o que denotou o caráter de ferramenta de apoio que esta tecnologia assume para essas empresas.

O estudo “Dinâmica da Acumulação de Capacidade Tecnológica e Inovação em Subsidiárias de Empresas Transnacionais (ETNs) em Economias Emergentes: A Trajetória da Motorola Brasil” mostrou que a empresa ao longo de dez anos moveu-se através de níveis inovadores de capacidades até atingir níveis próximos à fronteira internacional de inovação, especialmente para as funções ‘gestão de projetos’ e ‘engenharia e processos de software’. Segundo os autores, os resultados se alinham a estudos anteriores que têm encontrado um comportamento tecnológico pró-ativo e inovador de subsidiárias de ETNs em economias emergentes. Tais evidências são importantes para iluminar estratégias de inovação em nível de empresas, governos e bancos de investimentos.

O artigo “Monitoramento Estratégico Antecipativo: A Guerra de Padrões entre o Blu-Ray e o Hd-Dvd” apresenta uma pesquisa onde uma metodologia de Monitoramento Estratégico do Ambiente proposta foi utilizada para rastrear sinais antecipativos referentes ao provável vencedor da guerra de padrões entre duas tecnologias concorrentes e incompatíveis: o Blu-Ray do consórcio liderado pela Sony e o HD-DVD, do consórcio liderado pela Toshiba, considerando sinais emitidos entre julho de 2006 e dezembro de 2007. A pesquisa foi efetuada pela aplicação do método de Lesca (2003) em um processo de Monitoramento Estratégico Antecipativo, utilizado na preparação da busca das informações e posterior análise.

“Casa Flor. Um Caso de Empreendedorismo em Pequeno Negócio” descreveu um caso de ensino de empreendedorismo, para ser utilizado como material didático em cursos de graduação e pós-graduação em administração e áreas afins. Os aspectos apresentados têm por objetivo possibilitar a discussão de conceitos como empreendedorismo e atitude empreendedora e sua associação com a prática empresarial. Foi ressaltado no estudo que atitude empreendedora é considerada a predisposição aprendida, ou não, para agir de forma inovadora, autônoma, planejada e criativa, estabelecendo redes sociais.

Boa leitura!

Editor: Milton de Abreu Campanario

Editor Adjunto: Osvaldo Elias Farah