

Editorial do vol. 7. No. 2

O segundo número da RAI de 2010 nos brinda com 10 artigos de autores brasileiros e estrangeiros. Nesta edição o tema inovação é tratado tanto do ponto de vista conceitual como em suas aplicações em modelos de negócio, gestão de projetos, educação e redes. Assim, é com grande satisfação que apresentamos os artigos e seus respectivos autores.

O artigo de Cândido Vieira Borges Jr, Louis Jacques Filion e Germain Simard é um estudo comparativo entre o processo de criação de empresas tecnológicas e tradicionais. Foram aplicados questionários com empreendedores de ambos os tipos de empresas. Os autores desenvolveram um quadro de análise que dividiu o processo de criação nas seguintes etapas: iniciação, preparação, lançamento e consolidação. Os resultados indicam que o processo de criação de empresas tecnológicas apresenta particularidades quanto ao acesso a recursos e gestão financeira, necessidade de desenvolvimento de competências de gestão e comercialização. Nestas empresas, o processo de criação é mais longo e difícil, com a análise do mercado representando um desafio. Mas, a generalização é perigosa pois há diferenças significativas no processo criação de diferentes empresas tecnológicas.

No artigo de Renato de Oliveira Moraes e Isak Kruglianskas apresenta-se um levantamento realizado em 130 casos da área de Gestão de Projetos de tecnologia da informação - TI. O objetivo é verificar se existe relação entre grau de maturidade em gestão de projetos descritos no PMBok e seu desempenho de acordo com definições de Shenhar (2001). Os autores não identificaram uma relação direta entre o processo de gestão de projetos e o seu desempenho. Esta conclusão é muito interessante para lastrear outros estudos a respeito das técnicas de gestão de projetos incluídas na área de TI.

Milton Freitas Chagas e Arnaldo Souza Cabral trazem um modelo de organização industrial baseado em integração de sistemas, utilizado por companhias que lideram esforços em inovação tecnológica. Os autores destacam que as empresas estabelecem organizações temporárias, definem arquiteturas de sistemas e delegam parte das atividades a uma rede hierarquizada de organizações. São analisados os desafios para a produção de bens de capital intensivos em tecnologia em países de

industrialização recente. Foi utilizando um programa de cooperação tecnológica entre o Brasil e a China para a produção de satélites de sensoriamento remoto como estudo de caso em profundidade.

No artigo de Nelsio R. Abreu, Renata F. Baldanza, Gabriela Calheiros Gomes Ribeiro, Nayron Henrique Santana Almeida e Alcides Carlos de Araujo foi analisada a comunicação na internet, no segmento turístico, de acordo com o gênero. O estudo sustentou-se em quatro pontos: valores sociais, fatores de vida e de tempo, como as informações são processadas e padrões de comunicação. A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário estruturado on-line com pessoas que participam de redes relacionamento na internet e se interessam pela temática viagem e turismo. Os resultados obtidos demonstram que existe diferença de percepção entre os gêneros quanto ao processo comunicativo na internet.

O artigo de José Carlos Korelo, Paulo Henrique Müller Prado e Danielle Mantovani Lucena da Silva apresenta um estudo sobre o impacto dos objetivos de escolha sobre a intenção de adoção de novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na área da educação. Os autores destacam as características pessoais como influenciadoras da tendência a adotar novas tecnologias, sendo que os professores têm mais propensão a inovar com as TICs mais simples utilizadas dentro da sala de aula.

Rafael Pereira Ocampo Moré, Gilberto de Oliveira Moritz, Mauricio Fernandes Pereira e Pedro Antônio de Melo ressaltam que para alcançar os objetivos da Educação a Distância (EAD), é imprescindível um modelo efetivo de gestão. Os autores analisam os principais agentes e recursos tecnológicos do Sistema de Acompanhamento ao Estudante (SAE) aplicado à EAD do Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). No artigo é abordado o processo de interação entre professores/tutores e estudantes, com destaque para o papel dos tutores no processo de ensino e aprendizagem.

Antonio Isidro-Filho e Tomás de Aquino Guimarães abordam em seu artigo a importância do conhecimento, aprendizagem e inovação em organizações de serviços por meio de uma proposta de articulação conceitual. É destacado que as organizações de serviços possuem peculiaridades em relação às organizações industriais. São abordados as interfaces e os limites entre os constructos com ênfase nas similaridades e diferenças teóricas e práticas. Os autores consideram conhecimento, aprendizagem e inovação como conceitos interdependentes pertencentes ao mesmo campo temático.

Jouliana Jordan Nohara, Claudia Rosa Acevedo, Alice Flora Ribeiro e Marcello Muniz da Silva investigam a percepção dos teletrabalhadores em relação à qualidade de vida profissional. Com a utilização de uma pesquisa qualitativa, os autores inferem que o teletrabalho traz bem-estar e melhoria na qualidade de vida em relação ao trabalho presencial. São apresentadas as contribuições teóricas, gerenciais e inovadoras na organização do trabalho.

O artigo elaborado por Roberto Giro Moori, Herbert Kimura e Oscar Kenjiro Asakura é resultado da utilização do algoritmo genético para tomada de decisão na gestão de suprimentos. Foi aplicado o método matemático em uma empresa nacional de varejo de pneus e verificou-se a validade do algoritmo na redução do nível de estoque. Adicionalmente, os autores sugerem o uso desse instrumento em outros problemas de interesse prático na inovação das organizações.

Marcos Antonio Ribeiro Andrade e Valmir Emil Hoffmann abordam a formação das redes em Pequenas e Médias Empresas (PMEs) do setor calçadista do Vale do Rio Tijucas no estado de Santa Catarina. Os resultados apontam que os fornecedores são considerados “recursos da aglomeração” e estar aglomerado constitui uma fonte de vantagem competitiva para essas pequenas e médias empresas - PMEs, ainda que se tenha identificado a constituição de redes de maneira indireta e com um grupo restrito de empresas.

Desejamos uma excelente leitura!