

Cambios en la *Revista de Administração*

El Editorial es el medio que el Editor utiliza para comunicarse con los lectores y colaboradores de la *Revista de Administração*, no sólo para discurrir sobre su visión del área y poner de relieve aspectos importantes del contenido, sino también para señalar cambios importantes en esa relación.

La dinámica de la vida académica, con su función social, sus medios de divulgación, procesos de evaluación, etc., está íntimamente relacionada con los periódicos científicos, el principal medio de publicación de los resultados de estudios e investigaciones y, por tanto, la fuente básica de información para la evaluación de la producción científica de los autores, así como, en una lógica circular, para la relevancia del periódico o revista.

Las áreas de Administración y Contabilidad, atendidas por la *Revista de Administração*, están intensamente globalizadas y su conjunto de investigadores excede largamente los límites de la población lusohablante. En esa comunidad global, el idioma inglés se ha cristalizado como la “lengua franca” de comunicación entre los investigadores. Incluso los autores nacionales, a juzgar por los idiomas de los estudios citados en sus referencias bibliográficas, transitan libremente en ese ambiente.

Para que la *Revista de Administração* pueda contribuir a un alcance más amplio de la producción de sus autores, será necesario que su contenido sea más accesible a la comunidad global, lo que, actualmente, tiene como medio más eficaz el uso del idioma inglés. Nuestra comunidad académica sabrá distinguir entre el uso de ese idioma y la dominancia de paradigmas científicos oriundos de culturas de países anglófonos.

Así, la *Revista de Administração* ha dado inicio a un proceso de transición gradual del idioma portugués al inglés, con la meta de, a partir de 2016, publicar la totalidad de sus artículos en inglés, sin embargo, se mantendrán títulos, resúmenes y palabras clave en portugués y español, para facilitar las búsquedas.

Los artículos que se encuentran en proceso de evaluación serán, cuando aprobados, publicados en el idioma en que se enviaron. Para las nuevas evaluaciones, no obstante, a partir de este momento se dará preferencia a artículos escritos en inglés.

Además, está en curso el estudio de tercerización de la impresión de la *Revista* para el sistema de “impresión bajo demanda”. Con ello, la *Revista de Administração* suspenderá la venta de suscripciones e indicará a los lectores interesados en adquirir su ejemplar impreso las gráficas acreditadas, oportunamente. Se seguirán atendiendo a los lectores que tengan suscripciones vigentes en el sistema actual, hasta el término del período.

Este número de la *Revista de Administração* trae, como siempre, artículos que aportan contribuciones relevantes al área, así como interesantes reflexiones sobre la lectura del proceso administrativo y la intervención en la organización.

Les deseamos una buena lectura y esperamos contar con su colaboración en esta nueva etapa de la *Revista de Administração*.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Editor Científico
Revista de Administração



CRENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CRENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.