

Produzir um periódico científico é sempre um processo colaborativo e evolutivo, envolvendo múltiplos atores, como autores, avaliadores, editores, secretaria e produção.

Como sinal dessa evolução, temos o prazer de apresentar o novo editor-adjunto da Revista de Administração, o qual contribuirá com seus conhecimentos e relacionamentos em sua área de competência: o Prof. Dr. Luiz F. Mesquita, Professor Associado de Gestão Estratégica na W. P. Carey School of Business, Arizona State University. O Prof. Mesquita, com larga experiência docente internacional, tem publicado nos principais periódicos da área, trazendo significativa contribuição à melhoria do conteúdo da Revista de Administração e à sua internacionalização.

Na sociedade globalizada, o impacto da produção científica depende de sua disseminação em larga escala, para o que as barreiras de idioma devem ser minimizadas. O idioma inglês estabeleceu-se como a língua franca de fato na nossa área de Administração e Contabilidade, tornando-se fator crítico para a internacionalização da Revista de Administração, devendo resultar em maior exposição dos autores à comunidade de pesquisa internacional e atração de autores dessa comunidade. Essa alteração deve não só refletir no valor social da produção, mas também na avaliação dos autores e periódicos pelos indicadores bibliométricos e sua inclusão em repositórios e indexadores.

A Revista de Administração adapta-se a essa nova realidade por meio da decisão de usar o idioma inglês em suas publicações a partir do primeiro número de 2016, o que requer que todas as novas submissões sejam apresentadas no idioma inglês. Autores que submeterem seus trabalhos em outro idioma, o farão com a condição de apresentar a versão em inglês caso o artigo seja aprovado. Os autores de artigos atualmente em processo de avaliação e revisão também serão solicitados a traduzi-los para o inglês.

Essa política será acompanhada do esforço dirigido para a atração de submissões de autores internacionais de trabalhos alinhados com a linha editorial da Revista de Administração e para o estímulo à construção de parcerias internacionais de autores.

Essa nova política da Revista de Administração será acompanhada também da transferência da produção para um “*Publisher*” internacional que adicionará valor através do acesso a novos canais de divulgação e do aperfeiçoamento dos processos de produção.

Acompanhando a tendência geral de digitalização da produção científica, a Revista de Administração deixará de ser apresentada em forma impressa a partir de 2016. Por essa razão, estão suspensas as assinaturas da Revista. Contudo, o interessado que desejar imprimir seu exemplar poderá ver no *site* as informações completas necessárias para isso.

Neste número, a Revista de Administração apresenta, além das estatísticas de submissões, publicações, autores e avaliadores, artigos com excelentes contribuições nas áreas de Sustentabilidade, *Marketing*, Empreendedorismo, Gestão Pública e Recursos Humanos.

Agradecemos a todos os nossos autores, avaliadores, leitores e colaboradores pelo apoio recebido durante o ano, desejando-lhes boas festas, muitas realizações no novo ano e, agora, uma proveitosa leitura da Revista de Administração.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Prof. Dra. Maria Sylvia Macchione Saes
Editores Científicos
Revista de Administração



CRENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CRENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.