

Editorial

Se presentan en este número artículos que cubren los diferentes niveles en que se realizan la reflexión y la práctica en Administración. Las contribuciones van desde el análisis del Ambiente Institucional y Económico, de las evoluciones en el Mercado y en la Tecnología, para llegar a las acciones estratégicas de Iniciativa Empresarial, Gobernanza y Estrategia de Negocios. Además de ellos, constituyen este número otros estudios con las actividades de Gestión, no menos importantes, representadas por artículos de *Marketing*, Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional y Proceso Decisorio.

Hago a continuación dos pedidos.

1. DIFUSIÓN

La presencia de la **Revista de Administração** en creciente número de indexadores y bases internacionales aumenta la visibilidad de su contenido, lo que debe contribuir a su uso profesional y su citación por otros investigadores.

Solicito a nuestros autores y lectores que utilicen sus redes de relacionamiento para difundir activamente el contenido de la Revista, ya sean sus propios artículos, sean los demás para los cuales deseen llamar la atención. Con ello, estarán ayudando a ampliar la parcela de la comunidad global de investigación en Administración y Contabilidad que ve en la **Revista de Administração** un vehículo importante para la actualización y difusión del conocimiento del área. Las métricas de impacto de la Revista y también de sus autores reflejarán el éxito de esas iniciativas benéficas para todos.

2. CITA

Nuestra **Revista de Administração** es conocida en la comunidad por una serie de variantes de nombres y siglas, algunas de ellas muy populares, como la sigla RAUSP. Esa diversidad de formas de cita, aunque nos sea familiar, dificulta la medición automática correcta hecha por los indexadores, de la cantidad de citaciones, una de las métricas de impacto de las revistas científicas más utilizadas en la evaluación académica.

Por lo tanto, solicito en nombre de la Revista y de sus autores, que sea siempre utilizado el nombre oficial, según consta en el ISSN del IBICT, que es “**Revista de Administração**”. De esa forma, estarán contribuyendo a la medida correcta de impacto de la Revista y de las contribuciones de sus autores.

Por último, espero que todos nuestros lectores encuentren también en este número informaciones relevantes para su actividad y estímulos para investigaciones futuras.

Prof. Dr. Nicolau Reinhard
Editor de la **Revista de Administração**



CREDENCIAMENTO E APOIO FINANCEIRO DO
PROGRAMA DE APOIO ÀS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS DA USP
COMISSÃO DE CREDENCIAMENTO

Este número contou com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.