

Editorial

Prezados leitores e leitoras

A REGE é uma publicação voltada para a divulgação de trabalhos de natureza acadêmica relacionados a diversos temas dentro da Administração. Seu objetivo é colaborar para a disseminação do conhecimento por meio da publicação de trabalhos que atendam a critérios de qualidade científica e relevância na área. Busca ainda obter diversidade e abrangência nos temas publicados, bem como na origem geográfica dos autores, de modo a garantir uma cobertura ampla da pesquisa feita em nível nacional e internacional.

Neste terceiro número de 2016, trazemos oito artigos de sete áreas de conhecimento em Administração, com ampla diversidade de métodos e abordagens de pesquisa.

No artigo n° 1, os autores Analice Valdman de Miranda e José Luis Felício dos Santos de Carvalho discutem a questão da inclusão de profissionais com deficiências no setor de óleo e gás do Rio de Janeiro.

O segundo artigo, das autoras Monize Sâmara Visentini e Elisiane Bervanger, traz um estudo bibliométrico sobre empresas juniores na área de Administração, procura identificar as características da produção e publicação científica brasileira em administração sobre o tema.

O artigo n° 3, de Camila Assis Martins, Ana Akemi Ikeda e Edson Crescitelli, discute a interação de marcas de luxo com o consumidor no ambiente virtual.

No artigo n° 4, Edison Simoni da Silva, Eduardo Kazuo Kayo e Roberto Yocisuke Soejima Nardi investigam a relação

entre qualidade da governança corporativa e o retorno anormal das adquirentes no Brasil.

O quinto artigo, da área de Administração Pública, discute a relação entre o crescimento econômico e os gastos públicos em municípios da Região Sudeste brasileira. Os autores são Larissa Degenhart, Mara Vogt e Vinícius Costa da Silva Zonatto.

O próximo artigo, de autoria de Cecília Alves da Silva Antero, Brunto Tavares, Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima e Sabrina O. de Caldas Castro, analisa o processo decisório em um arranjo produtivo de vestuário da região de Muriaé (MG).

Os dois seguintes artigos trazem a temática de tecnologia e estratégia empresarial: Ronaldo dos Santos Sachetto e Walter Bataglia discutem o papel dos artefatos na coordenação das alianças estratégicas no setor de tecnologia.

No último artigo desta edição, o desenvolvimento de micro e pequenas empresas em uma incubadora tecnológica é o assunto do trabalho de Reynaldo C. Marcondes e Maurici Dias Gomes. Desejamos a todos uma ótima leitura!

Editora-chefe

Adriana Marotti de Mello

Faculdade de Economia, Administração e

Contabilidade da Universidade de São

Paulo – FEA/USP

E-mail: adriana.marotti@usp.br

Available online 21 de maio de 2016