

**EDITORIAL**

Esta é a primeira edição de 2007 da *Revista de Gestão USP (REGE-USP)*. Neste fascículo há artigos das seguintes áreas: Administração Pública, Ensino de Administração, *Marketing*, Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

A área de Administração Pública é representada pelo artigo de Jussani e Vasconcellos, que apresentam o delineamento de um modelo referente aos conceitos de centralização e descentralização, testado para analisar o mapeamento do Programa Estadual de Microbacias Hidrográficas de São Paulo.

No contexto de Ensino de Administração, Vieira desenvolveu um estudo no qual avalia 52 dissertações produzidas pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Maringá em parceria com a Universidade Estadual de Londrina (PPA da UEM/UEL). A avaliação é feita segundo critérios sugeridos na literatura e destaca o bom nível desses trabalhos acadêmicos, além de estimular reflexões sobre aspectos desejáveis em dissertações bem estruturadas.

Há dois trabalhos na área de *Marketing*. O primeiro, de autoria de Motta, aborda a questão de produtos ecologicamente corretos. Por meio de um estudo de caso, verificaram-se as motivações de uma empresa ao lançar uma linha de produtos com essa característica. Este trabalho focaliza, ainda, a receptividade da demanda aos produtos “verdes”.

O segundo estudo de *Marketing* corresponde a um ensaio de autoria de Oliveira e Campomar, que discorrem sobre o conceito de posicionamento em *marketing*. Para uma melhor compreensão da evolução desse conceito, é apresentada sua trajetória histórica. Também é analisado o relacionamento entre os conceitos de posicionamento, segmentação, diferenciação e imagem, para uma visão mais clara dos respectivos graus de complexidade e das possíveis complementaridades entre esses conceitos.

A área de Recursos Humanos também é representada por dois trabalhos. As autoras Araújo e Sachuk realizaram um ensaio sobre as mudanças ocorridas nos significados do trabalho ao longo da história, a fim de estabelecer um elo entre as relações no trabalho e as relações sociais.

O segundo trabalho de Recursos Humanos refere-se a um ensaio de Nogueira e Rossini sobre as relações de trabalho no terceiro setor. Por meio de uma comparação das relações de trabalho nos contextos do terceiro setor, do setor público e do setor privado, são entendidas as características específicas dessas relações e realçado o papel do terceiro setor na sociedade.

Finalmente, no contexto de Tecnologia da Informação, Schlemmer, Saccol e Garrido apresentam um artigo sobre um modelo de avaliação de Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Esse modelo é inspirado em outro modelo teórico e sua aplicabilidade foi testada em uma instituição de ensino superior brasileira, tendo sido analisado por uma equipe interdisciplinar.

Uma boa leitura a todos!

**Maria Aparecida Gouvêa**  
**Editora**