

**EDITORIAL**

Esta é a edição especial de 2008 da *Revista de Gestão USP (REGE-USP)* com a divulgação de trabalhos premiados no evento XI SEMEAD. Temas variados, tratados com elevado nível de qualidade, receberam o reconhecimento dos pareceristas, que os destacaram para premiação e publicação na REGE-USP. As áreas de Administração Geral, Ensino de Administração, Finanças, Gestão de Pessoas em Organizações e *Marketing* foram contempladas nesta edição.

Os autores Macedo, Cípola e Ferreira estudaram a habilidade dos seis maiores bancos do Brasil em converter investimento em benefícios socioambientais e seu desempenho na transformação dos investimentos socioambientais em ganhos de imagem corporativa. Essas avaliações foram realizadas com a aplicação da Análise Envoltória de Dados (DEA).

Mussi e Canuto trataram do tema Inovação em seu artigo. Os autores realizaram duas pesquisas, uma qualitativa e outra quantitativa, esta última com a finalidade de identificar tanto a forma com que os usuários de uma organização percebem a inovação, quanto os diferentes níveis de percepção conforme características de seus perfis.

As autoras Vasconcellos e Fleury realizaram uma pesquisa junto aos colaboradores de uma empresa de telecomunicações, com o objetivo de identificar os fatores que exercem influência na decisão de adoção do *e-learning*. Aplicou-se o modelo TAM com o uso de técnicas estatísticas de análise multivariada, chegando-se à identificação dos fatores com maior destaque nesse contexto.

Rogers, Securato e Ribeiro apresentam um estudo sobre o comportamento da volatilidade no mercado brasileiro de ações em um determinado período. Foi avaliada a característica referente ao tamanho da empresa no Brasil e sua importância para explicar a volatilidade.

O autor Quel realizou um estudo sobre o alinhamento de competências em uma instituição de ensino superior da rede privada na cidade de São Paulo. A pesquisa foi exploratória, com a aplicação do método Delphi. As questões levantadas abordaram objetivos individuais, organizações e competências acadêmicas, e possibilitaram a associação entre competências críticas e competências individuais.

Santos, Sublaban, Sacomano Neto, Giuliani e Spers abordam em seu trabalho a questão da captação de recursos pelas empresas sem fins lucrativos. Com base em um levantamento bibliográfico, os autores desenvolveram neste estudo um instrumento de gestão de clientes e doadores constituído de alguns indicadores de desempenho, para nortear a gestão de projetos sociais.

Os autores Costa, Souza e Silva apresentam os resultados de uma pesquisa com usuários do metrô de São Paulo, na qual são focalizados alguns constructos de avaliação de serviços. Com base em um modelo teórico, aplicaram a técnica de modelagem de equações estruturais para identificar os constructos que exercem influência na satisfação com esse serviço.

Parabéns a todos os autores desta edição especial!

**Maria Aparecida Gouvêa**  
**Editora**