

EDITORIAL

Apresentamos a segunda edição de 2008 da *Revista de Gestão USP (REGE-USP)*, com trabalhos selecionados nas áreas de Administração Geral, Administração Pública, Ensino de Administração, Finanças, Gestão de Pessoas em Organizações e Tecnologia da Informação.

Os autores Lima, Neves, Castro e Carvalho realizaram um estudo de caso na Associação Brasileira do Vestuário, para identificar a contribuição dos consórcios de exportação à inserção de empresas no mercado internacional. O caso estudado possibilitou o conhecimento das ações tomadas para a realização de consórcios de exportação do setor vestuário e das relações entre esta prática e a teoria usada como referência.

No ensaio realizado pelos autores Ferreira e Santos é feita uma comparação entre dois modelos de programas participativos: Orçamento Participativo e Governança Solidária Local, ambos vigentes na atual administração municipal de Porto Alegre. Nesta comparação identificam-se os aspectos mais favoráveis de cada uma dessas modalidades de programas.

Mantovani e Viana desenvolveram uma pesquisa com alunos da disciplina de graduação estatística aplicada da FEA-RP/USP, para uma comparação entre suas atitudes com relação à estatística no início e no final dessa disciplina. Por meio de uma escala de atitudes foi possível obter grupos de alunos conforme a similaridade de atitudes, caracterizando-se os perfis de cada agrupamento e identificando-se o impacto da disciplina nas atitudes medidas.

Os autores Santos, Homenko, Garre, Cioffi e Saykovitch analisaram o comportamento do valor de mercado de 11 empresas de transporte aéreo norte-americano, a fim de avaliar, por meio da metodologia de Estudo de Evento, o impacto sobre o retorno de ações ordinárias provocado pelo atentado de 11 de setembro de 2001 às Torres Gêmeas.

Famá, Cioffi e Coelho focalizaram os antecedentes no contexto financeiro que culminaram com o desenvolvimento das Finanças Comportamentais, usando como indicador de análise o índice Dow Jones. Além disso, fizeram uma ampla pesquisa de publicações acadêmicas para a identificação de anomalias impactantes no mercado de capitais brasileiro, mediante análise qualitativa para classificação dos níveis de eficiência deste mercado.

Torquato Júnior e Araújo apresentam os resultados da avaliação de hábitos e atitudes do corpo discente de uma instituição de ensino médio do RN à luz do programa 5 “S”, que é uma metodologia para a adoção de um sistema de qualidade. Este estudo corrobora a aderência do programa no contexto educacional, restrita à instituição analisada, e revela ações necessárias para um melhor aproveitamento dos benefícios desse método.

Finalmente, os autores Prado e Takaoka estudaram os serviços terceirizados de Tecnologia da Informação em organizações privadas brasileiras de médio e grande porte. Mediante análise estatística não paramétrica, associaram características dos serviços terceirizados com as das organizações contratantes, bem como com as razões subjacentes às terceirizações.

Agradecemos a todos que contribuíram para esta edição.

Maria Aparecida Gouvêa
Editora