

EDITORIAL

O presente número da *Revista de Gestão USP, REGE-USP*, revela mais uma vez a diversidade de temas que mobilizam nossos pesquisadores. É tónica louvável dos trabalhos a preocupação com a relevância de seus resultados para a prática de gestão, o que torna a leitura da revista útil para o profissional envolvido no dia a dia da condução dos negócios das empresas.

Esse foco, no entanto, não prejudica o olhar formal e acadêmico para os problemas. As abordagens metodológicas são variadas e passam por estudos econométricos, estudos de casos e ensaios.

A *REGE*, no seu esforço de aumentar a visibilidade internacional da pesquisa em Administração no Brasil e atrair autores internacionais para colaboração e publicação no País, tem por diretriz publicar um número crescente de trabalhos em inglês ou espanhol. Convidamos também os nossos autores nacionais a submeter seus trabalhos nesses idiomas e estimular os seus parceiros de pesquisa internacionais a considerar nossa revista para publicação de seus trabalhos.

Os artigos deste número tratam de temas da área de *Marketing*, com um estudo sobre o comportamento do público de salas de cinema e um outro que analisa o comprador pela internet.

As questões socioambientais e ergonômicas são analisadas no seu impacto sobre o fomento e a produtividade das empresas.

A área de Finanças é contemplada com dois trabalhos, um sobre estrutura de capital de empresas de capital aberto, e um outro que apresenta uma reflexão sobre a produção acadêmica brasileira na área de Finanças. Completa o número uma análise de interesse especial para os gestores de programas de pós-graduação em Administração e da CAPES sobre os efeitos dos processos de avaliação.

Desejamos a todos uma boa leitura e que encontrem neste número informações de valor para as suas atividades.

O Editor