

EDITORIAL

Este número demonstra novamente o resultado positivo do esforço de internacionalização da **REGE**: com um trabalho publicado em inglês e com a presença de autores internacionais, a revista está conseguindo aumentar sua visibilidade na comunidade científica internacional, o que também beneficia os nossos autores nacionais pelo aumento de sua exposição nessa comunidade.

Nesse sentido, a **REGE** reafirma o seu interesse em receber trabalhos resultantes de pesquisas de autores nacionais em parceria com autores internacionais, bem como textos em inglês ou espanhol.

As contribuições deste número cobrem as diversas áreas da Administração, na forma de trabalhos empíricos e ensaios.

O Terceiro Setor é contemplado com o trabalho de Alexandra Carla Aguiar Antunes Soares e Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo, ambas da Faculdade Novos Horizontes. Intitulado *Gestão do Terceiro Setor: uma prática social?*, o artigo identifica a necessidade de mudanças nas organizações, com destaque para a gestão, em crescente busca de profissionalização.

Pedro Luiz Cavalcante, da UnB e da University of California – San Diego (UCSD), em seu trabalho *Orçamento por Desempenho: uma análise qualitativa comparada dos modelos de avaliação dos programas governamentais no Brasil e nos Estados Unidos*, faz uma importante análise comparativa entre o PART estadunidense e o PPA brasileiro. Além de afirmar a importância desses modelos para a racionalidade da gestão pública, o autor identifica a dificuldade, sobretudo no caso brasileiro, da mensuração de resultados e de seus impactos na gestão e no processo orçamentário.

Em seu artigo *Internacionalização de empresas: perspectivas estratégicas no setor coureiro-calçadista*, as autoras Flávia Luciane Scherer e Clandia Maffini Gomes, ambas da UFSM, exploram as diferenças e a aparente contradição entre o perfil estratégico das empresas e a organização de sua atividade de *marketing* internacional, num momento de crise, em que essas empresas buscam se adequar a um ambiente externo adverso.

Aline de Almeida Filgueiras, da Universidade Gama Filho, Luana Paula de Souza Barros, da Mackenzie Rio, e Josir Simeone Gomes, da UERJ, relatam a implantação em larga escala do modelo *Balanced Scorecard* na Petrobras.

Em *Sinais de baixa frequência e a estratégia de retenção de clientes*, os autores Jessé Alves Amâncio, Carlos Alberto Gonçalves, Márcio Augusto Gonçalves, Christiane Antunes Cury da Silveira e Pedro Coelho Siqueira, todos da UFMG, apresentam um estudo de caso para evidenciar o uso de técnicas de inteligência de negócios em estratégias de gestão do relacionamento com clientes.

Nildes R. Pitombo Leite, da UNINOVE, e Fábio Pitombo Leite, da Ohio State University at Lima, evidenciam, no artigo *A linguagem fílmica na formação e no fortalecimento de grupos, equipes e times de trabalho: aplicações do Estudo Observacional*, a necessidade de uma abordagem sistemática para o uso de filmes na formação e no fortalecimento de grupos, equipes e times de trabalho.

Em seu ensaio *Evolution of generic competitive strategies and the importance of Michael Porter*, os autores Wilson Weber, da Escola Superior de Propaganda e Marketing, e Edison Polo, da FEA-USP, fazem uma análise comparativa detalhada das estratégias competitivas de vários autores, com ênfase na demonstração da contínua validade das propostas de Porter.

O Editor