



brasil rural

Neste número que o leitor tem nas mãos propomos uma ousadia: a de dar cara e luz ao Brasilão em que vivemos hoje. Tentativa ousada porque a dimensão deste país continental não pode – não tem como poder – se circunscrever num dossiê de 167 páginas. Ainda mais quando o tema, que aparece quase desordenada e cotidianamente na mídia, escapa dos percursos citadinos a que estamos expostos quase todos nós, pessoas que habitam as cidades – sejam elas grandes ou pequenas, tanto faz. O Brasil rural é talvez hoje mais fascinante e misterioso do que nunca. Ouvimos falar muito, nos últimos anos, que os agronegócios estão em alta, alavancando a economia brasileira. Ouvimos falar (lemos, vemos pela TV) que as fronteiras agrícolas se expandem a cada ano e que ainda há muita terra por onde se expandir. E nós, cidadãos citadinos, reduzidos às ruas muitas vezes pavimentadas, à danada da violência urbana, ao problema diário da subsistência nas metrópoles, muitas vezes nos perguntamos de forma quase bisonha: mas que Brasil é esse de que tanto se fala, nós que não o vemos, ou estamos apenas ligados a ele de “orelhada”? Nosso intuito aqui, ao mesmo tempo ambicioso e modesto – seria melhor uma enciclopédia sobre o tema –, é procurar, de alguma forma, buscar mais nitidez para uma pálida, tênue imagem deste Brasil rural, a um só tempo fascinante e contraditório, rico e bárbaro, para dizer o mínimo. Para isso, como sempre, contamos com a colaboração preciosa de vários especialistas de diferentes áreas, que contemplam o leitor com abordagens que vão do agronegócio ao mundo dos rodeios, da viola caipira ao novo jeca-tatu, sem esquecer, evidentemente, do MST. Nomeá-los seria redundante, preferimos exaltar seu trabalho, uma vez que cada um deles, em sua respectiva área, trata de assuntos e temas vitais – tanto cultural quanto socioeconomicamente. Enfim, uma tentativa, esperamos que bem-sucedida, de alumiar um imenso Brasil, ainda muito obscuro para milhões de cidadãos que habitam este incrível país.

Francisco Costa