



EDITORIAL

O crescimento do Turismo nas últimas décadas tem proporcionado discussões cada vez mais apropriadas, múltiplas e complexas acerca do desenvolvimento da atividade. Atenta a esse movimento, a revista Turismo em Análise já em seu 22º volume, disponibiliza um espaço de discussão sem fronteiras para todos estudiosos da área, o que garante a contribuição de pesquisadores do Brasil e do Mundo que juntos propõem reflexões e caminhos para um melhor turismo. As recentes versões online da revista além de ampliar a escala de divulgação das pesquisas, tem propiciado maior interatividade entre os parceiros que vêem no turismo a necessidade do desenvolvimento humano, da sustentabilidade social e econômica.

Em seus 22 anos, a grande satisfação da revista é ter podido proporcionar até o momento, significativo aprimoramento científico para essa área do conhecimento. Os artigos apresentados nesta edição seguem a tônica das preocupações que tem norteado as pesquisas nos últimos anos.

Questões referentes à conservação, preservação e sustentabilidade dos recursos naturais e culturais, assim como, temas relacionados às ações de planejamento, gestão e empreendedorismo foram contemplados no conjunto das discussões aqui apresentadas.

O presente número oferece para o leitor um primeiro artigo de autoria de Frederico Yuri Hanai e Evaldo Luiz Gaeta Espínola que apresenta um exemplo de aplicação de programa de sensibilização turística (na região sul do estado de Minas Gerais, Brasil), apresentando indicativos positivos na forma de organização da população local e sua efetiva participação nos processos que caracterizam a atividade turística.

Em seguida, Enoturismo: experiências e sensações no Vale dos Vinhedos (RS) de Hernanda Tonini e Joice Lavandoski destacam os elementos que vão além dos elementos palpáveis dos produtos, destacam a tendência apresentada pelo setor em consumir emoções o que equivale a momentos repletos de sensações.

O Ambientalismo, Organizações Não Governamentais e a busca pela Sustentabilidade no Turismo, por Andrea Rabinovici, discorre sobre as influências das ONGs ambientalistas para



a sustentabilidade (ou não) do turismo e a relação maniqueísta gerada a partir dessa condição, apresentando avanços e retrocessos identificados no processo.

A Imagem como Agente Motivador para o Ecoturismo por Zysman Neinan et al, a partir das metodologias do Discurso do Sujeito Coletivo juntamente com a Escala de Análise de Humor avalia as diferentes percepções individuais e seu poder de motivar ecoturistas potenciais e quantificar o impacto que a imagem pode causar no indivíduo, contribuindo para estudos de demanda potencial.

Turismo Cultural e Desenvolvimento Incluyente: o caso de Paranaguá, Paraná, Brasil, por Cinthia Sena Abrahão e Miguel Bahl, discute o potencial do turismo cultural para o desenvolvimento das cidades, considerando a perspectiva da inclusão e da sustentabilidade.

Hotéis Paulistanos: das razões da hospedagem urbana da cidade de São Paulo e as Notícias em Almanques e memoriais do século XIX, por Airton José Cavenaghi, debate sobre os meios de hospedagem na cidade de São Paulo onde apresenta uma linha de trabalho interpretativo necessário para perceber a hotelaria paulistana pelo viés de suas significações como instituições formadas na lógica de uma memória e de uma identidade histórica.

A monitorização da Satisfação dos Turistas com os Safaris, por Cristina Cavalcanti Martins et al, apresenta um estudo que visa compreender o nível de satisfação com a experiência de participação em *safaris* no Algarve; apresenta resultados que variam a condição de Satisfação no que se refere a atributos afetivos e atributos cognitivos.

Cicloturistas na Estrada Real: perfil, forma de viagem e implicações para o segmento, por Júlio Corrêa Resende e Nelson A. Q. V. Filho, apresenta a discussão do cicloturismo e suas especificidades enquanto segmento para o turismo, o trabalho objetivou caracterizar o perfil socioeconômico dos viajantes da rota turística, suas formas de viagem e suas necessidades enquanto turistas; apontando para necessidade de planejamento da atividade.

Competências e Aprendizagem de Empreendedores/Gestores de Pequenas Empresas no Setor Hoteleiro, por Rivanda Meira Teixeira, busca identificar as competências percebidas pelos empreendedores e gestores de pequenos negócios hoteleiros como necessárias ao desempenho eficaz dos negócios.

Finalmente o artigo Turismo e Desenvolvimento Regional: um estudo no Estado de São



Paulo, por Madalena Pedroso Aulicino, a partir da metodologia clássica de desenvolvimento regional apresenta com base nos dados de dois conjuntos de municípios, a possibilidade do turismo como fator de desenvolvimento regional.

Boa Leitura a todos.

Prof. Dr. Reinaldo Miranda de Sá Teles

Docente da ECA-USP