

# Editorial

A atual preocupação com a *formação de recursos humanos* e com a *absorção de mão-de-obra na área de Turismo* é a tônica de três artigos deste fascículo. Os autores desses trabalhos enfocam questões sobre a situação brasileira do ensino em Turismo e do pessoal ocupado na Hotelaria.

Na ótica da globalização e de uma nova era do Turismo, trata-se da *comunicação e concorrência no mercado internacional* e das *oportunidades de emprego na área*.

Dois estudos de caso são apresentados em seguida. O primeiro analisa o tema *impactos do turismo sob a preocupação dos residentes* da Ilha de Cotijuba e o segundo enfoca a questão da *defesa do consumidor (turista)* com base nas reclamações de serviços turísticos junto ao Procon de São Paulo.

O último texto traz um interessante relato de viagem à península de Monte Athos (Grécia), onde o *turismo é restrito* e exige dos visitantes *postura de peregrinação*.

A leitura, crítica e reflexão dos artigos desta edição colocam em evidência temas atuais voltados ao Ensino e à Comunicação como importantes instrumentos de competitividade no mercado nacional e internacional.

**Mirian Rejowski**

*Editora*