Universidad e Investigación Turística en Chile

Pablo Szmulewicz Espinosa¹

RESUMEN: El presente documento constituye una primera aproximación hacia una evaluación del desarrollo de la investigación sobre el turismo en Chile; un diagnóstico de los recursos disponibles para la investigación turística, la temática de los estudios turísticos, el carácter de la investigación y el perfil de los investigadores entre otros aspectos. El estudio enfatiza la revisión del desarrollo de la investigación en la Universidad Austral de Chile, explicitando las relaciones entre investigación y docencia y las vinculaciones con el medio público y privado. Al mismo tiempo el autor plantea, desde su perspectiva los desafíos que la investigación turística en Chile enfrenta y las expectativas que se abren para este nuevo campo del conocimiento científico.

PALABRAS CLAVES: Investigación turística; diagnóstico; perfil de los investigadores; desafíos; expectativas; Universidad Austral; Chile.

ABSTRACT: This article is the preliminary evaluation about the Chilean Tourism reserarch. It presents the available resources diagnostic; the research thematic and character; the researches profiles; etc. This study emphasizes the touristic research development at Austral University of Chile, explaining the relations between the teaching and research, and the links between the private and public areas. It also analyse the challenges faced by touristic research and the perspectives of this new scientific knowlodge field.

KEYWORDS: Touristic research; diagnostic; researches profiles; challenges; perspectives; Austral University; Chile.

Licenciado en Antropologia e Magíster en Desarrollo Rural. Académico y Director del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile.

Introducción

En Chile existen actualmente cinco universidades que cuentan con Programas de Turismo de nivel superior y otros tantos Institutos Profesionales que imparten carreras de Turismo de un mínimo de quatro años de duración. No obstante, de todas estas instituciones sólo dos: Universidad Austral de Chile y Universidad de la Serena, han desarrollado actividades de investigación.

La Universidad Austral de Chile tiene una trayectoria de más de vinte años impartiendo docencia en el área y realizando actividades de investigación.

Por lo anterior, se puede deducir que la participación de la Universidad en la investigación turística en Chile es todavía muy baja.

Gran parte de la investigación ha sido realizada por el mismo Organismo Oficial de Turismo de Chile (SERNATUR) o por equipos consultores independientes o adscritos a universidades que no tienen programas de formación en turismo.

Una buena parte de la investigación turística ha sido desarrollada por universidades que no poseen programas de formación en Turismo, sino equipos investigadores que trabajan en diversas áreas de la realidad regional y que tangencialmente cubren estudios del sector Turismo. Tal es el caso de la Universidad Católica de Valparaíso y su grupo de Geografía, la Universidad de la Frontera en Temuco, la Universidad del Bío Bío en Concepción, la Universidad de Talca, entre otras.

Estos grupos de investigadores, dado su carácter de multipropósito, no realizan esfuerzos sistemáticos y permanentes en el campo del Turismo y tampoco tienen la necesaria vinculación con el resto de los actores del Turismo Nacional. La investigación turística, en estos casos, no responde a un programa orgánico de las universidades.

En términos generales, el desarrollo de la investigación turística en el país es todavía muy escaso. No existe relación entre la importancia del sector y los recursos destinados a investigación. Sin embargo, cuando existen fondos concursables para investigación, una responsabilidad importante recae sobre los académicos. La presentación de proyectos interesantes, bien estructurados y que cumplan todos los requisitos científicos es condición *sine qua non* para postular con posibilidades de éxito.

Recursos para la Investigación

Los recursos financieros para la investigación turística han aumentado con el paso del tiempo, a la par con el interés creciente de las autoridades por el tema.

También se ha producido un financiamiento compartido entre el sector privado y público para la investigación, hecho que hemos comprobado con éxito en la Universidad Austral de Chile. Sin embargo, casi no existe financiamiento universitario parala investigación. Todos los recursos provienen de fondos concursables nacionales o sectoriales, fondos especiales de apoyo a microempresas, etc.

La importancia de postular y obtener recursos por estas vías radica en que los programas de investigación ayudan a mantener los cuadros académicos de alto nivel, al lograr incrementar las rentas universitarias, de por sí bastante alicaídas, además de lograr mejorar el equipamiento que ayudará no sólo a la investigación misma, sino también a las tareas docentes.

Una tarea importante en este sentido es la de confeccionar un catastro de todas las fuentes de financiamiento para proyectos del sector Turismo. Esta tarea es de carácter internacional y debe ser abordada por la Red de Investigadores del Turismo en Latinoamérica.

Uno de los recursos importantes para la producción científica es el acervo bibliográfico disponibile. En este aspecto se aprecia una carencia casi total de medios para acceder a textos y revistas especializadas, nutriente indispensable del impulso investigador.

El recurso tiempo, también se ha señalado, es muy escaso entre los docentes de la enseñanza superior. Basta señalar que en las instituciones superiores con programas de Turismo en Chile, sólo las Universidades de la Serena y Austral cuentan con profesores de tiempo completo que pueden disponer de parte de su jornada para la investigación.

No cabe duda, que sin una inversión fuerte en recursos humanos calificados y dotados de los medios necesarios, no habrá despegue de la investigación turística en las Universidades Latinoamericanas. De ahí que esto represente también un desafío para las instituciones y para los académicos. Un profesor de tiempo completo en una universidad que no está desarrollando investigación y publicando no está cumpliendo con una parte fundamental de su rol y de loque la comunidad legítimamente espera de él.

De igual forma los recursos de equipamiento computacional y de comunicaciones son indispensables y deberán hacerse todos los esfuerzos por contar con ellos. No obstante, tampoco su carencia es excusa para no desarrollar algún tipo de investigación.

Nivel Actual de la Investigación Turística

Hasta ahora se puede decir que la mayoría de los estudios turísticos efectuados en Chile tienen un carácter exploratorio y descriptivo.

No obstante, se ha logrado establecer claramente el tipo de trabajo que se puede llamar investigación para diferenciarlos de ponencias o ensayos. Creemos que se ha logrado un cierto rigor metodológico, pero reducido a un escaso número de investigadores en el área.

Los temas de los estudios realizados por la Universidad Austral de Chile se Pueden agrupar en:

• investigaciones sobre los recursos turísticos;

- investigaciones sobre el comportamiento de la demanda y las características de la comercialización;
- estudios sobre los movimientos turísticos;
- análisis de la oferta de servicios turísticos.

La Universidad tiene una importante responsabilidad como conciencia crítica del desenvolvimiento del sector y de las políticas turísticas. Esto se logra también a través de la investigación, ya que la generación de información fresca y de primera mano permite sostener ideas y reflexiones y aportar sugerencias respecto a la marcha del sector. Este rol tampoco está siendo cabalmente cumplido por la Universidad chilena, en materiade turismo, explicado precisamente por las mismas razones que el bajo desarrollo de la investigación (Cuadro 1).

Las Estadísticas del Turismo

No se puede dejar de señalar la gran importancia de la información estadística en Turismo, ya que buena parte de los datos de fuentes primarias deben estar en estas bases. El problema radica en que las universidades intervienen poco en esta materia en Chile y además las deficiencias de la información estadística es muy grande y notoria.

Recién ahora se están desarrollando iniciativas para mejorar la información estadística; pero la carencia de técnicos y de personal para aplicarse al sector turismo debe todavía ser superada.

Orientación de la Investigación

Hemos definido la orientación de nuestra investigación turística como de "investigación aplicada". Concebimos esta clase de enfoque como:

- vinculada a las necesidades explícitamente declaradas de los actores del quehacer turístico, tanto privados como públicos;
- inserta en los planes y programas de desarrollo que están formulados para las áreas correspondientes;
- ligada al ámbito territorial en el que se desenvuelve el quehacer de la Universidad. Esto es que responda a las demandas de las comunidades locales y regionales;
- participativa, es decir, que considere la integración en los proyectos de investigación de los demás agentes de la actividad turística: trabajadores, empresarios, municipios, autoridades regionales y nacionales, entre otros;
- que se traduzca en Programas de Desarrollo que impulsen la actividad: Planes de Marketing, Planes Maestros, Planes de Desarrollo Comunal, etc.

CUADRO 1 - PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA - Universidad AUSTRAL DE CHILE (1993-1997)

Tema	Autores	Financia- miento	Duración	Estado de avance	Difusión
Investigación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Panguipulli	Edgardo Oyarzún Méndez y Juan Martinez Coronado	Municipal	1 año	Terminado	a) Informe al Municipio b) Talleres en Municipios c) Ponencia en Jornadas de Investigación y Extensión en Turismo, Neuquén, 1995
Diagnóstico y localización de nuevos centros poblados en la región de Aisén: Area Litoral Norte	Equipo multidisciplinario Sector Turismo: Rodrigo Langenbach y Pablo Szmulewicz Espinosa	Gobierno Reginonal	1 año	Terminado	a) Informe al Gobierno Regional b) Ponencia en Jornadas de Investigación y Extensión en Turismo Neuquén, 1995
Fomento del Turismo Rural en el Sur de Chile	Pablo Szmulewicz Espinosa y Humberto Rivas Ortega	UACH-GTZ	1 año	Terminado	a) Articulos (2) Revista Estudios y perspectivas en Turismo b) Seminarios Taller de Agroturismo en Bariloche y Buenos Aires c) Mexiven '95, Venezuela
Estudio para la elaboración del Plan de Marketing de Valdivia	Dietmar Pfeiffer, Luis Bastidas Obando, Enrique Cartens	Municipal- Sector privado	6 meses	Terminado	a) Informe al Municipio b) Publicación monográfica
Estudio de la Demanda Turística en la Región de Los Lagos-Chile	Edgardo Oyarzún Méndez, Pablo Szmulewicz Espinosa y alumnos tesistas	CORFO Región de Lagos	6 meses	Terminado	a) Informe a CORFO
Imagem Turística de Valdivia entre los agentes de viajes	Tiglat Montecinos S. M., Juan Martínez Coronado, Edgardo Oyarzún Méndez y Pablo Szmulewicz Espinosa	Universidad Austral de Chile	3 meses	Terminado	a) Revista Universitaria de Turismo. Chile, La Serena, n. 1, 1994

(continua)

113

CUADRO 1 (continuación)

Diagnóstico de la realidad turística de la Comuna de Futrono	Silvia Constabel G. y tesistas	Municipal	1 año	Terminado	a) Informe al Muncipio b) Seminario Comnunal c) Tesis C. Sepúlveda d) Ponencia Jornadas Neuquén, 1996
Diagnóstico de la realidad turística de Comuna de Lago Ranco	Silvia Constabel G. y tesistas	Municipal	1 año	Terminado	a) Informe de Municipio b)Tesis, J. Figueroa y Adriana Gómez c) Ponencia (Simposio) Mar del Plata, 1997
Análisis de la demanda turística área Pucón- Villarrica	Edgardo Oyarzún Méndez y Juan Carlos Miranda	Muncipal/ SERNATUR	6 meses	Terminado	a) Informe a SERNATUR y Municipio
Evaluación de la oferta turística de Valdivia	Dietmar Pfeiffer, Sergio Parra y Luis Bastidas	UACH-GTZ	6 meses	Terminado	a) Publicación de Informe
El hospedaje turístico en casas particulares en Valdivia	Dietmar Pfeiffer, Sergio Parra y Luis Romo	UACH-GTZ	6 meses	Terminado	a) Publicación de Informe

Los Investigadores

Una gran parte de los docentes que ejercen en programas de Turismo de nivel superior en Universidades e Institutos Profesionales en Chile, no cuenta con la formación apropiada para desarrollar actividades de investigación científica.

En algunas profesiones es más notoria que en otras la falta de preparación de los docentes en la investigación. Es indispensable que se considere este aspecto a la hora de seleccionar personal para las universidades.

Faltan por tanto, programas de formación de investigadores, o mejor aún, faltan programas de perfeccionamiento para los docentes universitarios del área.

Estimamos que el perfeccionamiento de los docentes es un requisito y un avance significativo hacia el mejoramiento de la calidad de la investigación. Esto es especialmente cierto, ya que la producción científica se eleva a partir del logro de la categoría de postgrados y Doctorados en la especialidad (PhD). No sólo esto se reflejará en la cantidad sino especialmente en la calidad de la investigación, ya que precisamente son los estudios de Doctorado los que apuntan a la formación de investigadores del más alto nivel.

La Universidad Austral cuenta con dos Magíster en su cuerpo académico y un Doctorado y se espera, en los próximos años, que al menos dos más alcancen el Doctorado.

La Universidad Austral está desarrollando un programa especial con apoyo de la GTZ, la Agencia de Cooperación Alemana, para desarrollar la capacidad investigativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la que forma parte el Instituto de Turismo. Cursos especiales de metodología de la investigación se han dictado y se ha aportado fondos especiales para apoyar las investigaciones.

El Carácter Interdisciplinario de la Investigación Turística

La existencia de la investigación en la Universidad permite el desarrollo de grupos interdisciplinarios, necesarios para el avance rápido de la investigación turística, mejor que en otras instituciones.

En nuestra propia experiencia siempre se actúaen equipos multidisciplinarios que, dependiendo del tema, están integrados por Estadísticos, expertos en Computación, Geógrafos, Antropólogos, Economistas y Ecólogos entre otros. Frente a la pobreza de medios disponibles para la investigación, la acción interdisciplinaria, es también una vía para aprovechar racionalmente esos recursos escasos. Demás está decirque la interdisciplinariedades además una exigencia propia del fenómeno turístico, social e integral por naturaleza. En el futuro visualizamos que el Turismo y por ende, la investigación turística abarcará campos y establecerá relaciones con profesionales de disciplinas que hoy parecen tan alejadas como Biología Humana.

La Investigación y la Docencia de Pregrado

Indudablemente que la formación de pregrado destinada a preparar Administradores de Empresas Turísticas y Hoteleras no debe ni puede estar orientada a formar investigadores. Por una parte, la demanda laboral por investigadores es muy baja y por otra, la formación en investigación requiere de mayor tiempo y de mayores contenidos teóricos y prácticos en ciencia. De ahí que consideramos que la formación de investigadores en Turismo debe estar reservada para el postgrado.

No obstante, hemos creído necesario entregar a los estudiantes:

- un criterio científico para abordar los problemas de cualquier índole;
- un método de orden sistemático para estructurar la definición y la búsqueda de solución a sus problemas;
- algunas técnicas que les permiten reunir los datos y antecedentes necesarios para arribar a conclusiones;

 conocimiento de las fuentes de información y de la forma de acceder y usar estas fuentes.

Por otra parte, la generación de conocimientos, a través de la investigación, debe afianzar sus lazos con la docencia, única forma de confrontar los planteamientos teóricos con la realidad empírica. La docencia debe ser uno de los canales a través de los que se difunden los resultados de la investigación.

Cátedra de Investigación Turística

Desde hace quatro años la Universidad Austral de Chile ha establecido la Cátedra de Métodos de Investigación en Turismo dentro del programa de formación de los Administradores de Empresas Turísticas, incorporando con ello una formación básica en metodología de investigación científica, una revisión de las experiencias investigativas de Chile y Latinoamérica en Turismo y el desarrollo de un Taller de Investigación en torno a los proyectos que lleva adelante el Instituto de Turismo de la Universidad en la actualidad.

La experiencia investigativa no se agota en esta cátedra sino que se complementa con la realización de actividades de investigación en otras cátedras como Tiempo Libre, Proyectos Turísticos, etc. y se refuerza especialmente en los alumnos que cursan la especialidad que denominamos de Planificación Turística, donde se profundiza en Inventario y Evaluación de Recursos Turísticos, Desarrollo de Centros Turísticos, Análisis Ambiental de Proyectos Turísticos y Taller de Planificación.

Esta formación elemental en investigación culmina con la realización de la Tesis que generalmente corresponde a una investigación ya sea Bibliográfica o de terreno.

A futuro pensamos simplificar la formación investigativa de los estudiantes de pregrado, sin descuidar, sino porel contrario, mejorando la formación de criterios y métodos de análisis básicos; pero trasladando a postgrado la preparación de investigadores científicos en Turismo.

Tesis o Trabajos de Titulación en Pregrado

Las tesis de titulación de los estudiantes de Turismo han sido hasta ahora importantes oportunidades de realizar investigación. Ello representa una opción para que los estudiantes participen en estas actividades y al mismo tiempo contar con los recursos humanos necesarios para ello.

La falta de difusión de los contenidos de las tesis atenta contra su aprovechamiento integral y de ahí que existe un gran caudal de información desaprovechada.

Además subsiste el problema de que gran parte de los alumnos egresados nunca completan sus tesis, ya que entraran al mercado laboral y se desvinculan de la Universidad, pasando el tiempo y los plazos para ello. Nuestra idea actual es la de eliminar la tesis como requisito de titulación para obtener el título profesional o su posible reemplazo por los Proyectos de Desarrollo en el marco de las actividades regulares de estudios. Las tesis quedaría, en este caso, reservada a quienes opten a la Licenciatura.

Gran parte de las tesis incluyen aspectos de investigación, pero sólo un 20% son efectivamente estudios con cierto valor científico.

La temática de las tesis es bastante variada; pero, al igual que en los estudios de los académicos, los mayores porcentajes están vinculados a análisis exploratorios de los recursos turísticos y a estudios del área de la comercialización.

Con el paso de los años se ha apreciado un notorio aumento de las tesis que tienen el carácter de investigación científica. Es así como en los últimos años cerca del 50% de todos los trabajos de titulación presentados corresponden a análisis de algún aspecto del Turismo usando una metodología con mayor o menor calidad científica (Cuadro 2).

CUADRO 2 - TRABAJOS DE TITULACIÓN EN TURISMO - UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

Temas de Tesis de Investigación	n.	%
Análisis de Recursos Turísticos	21	43,1
Estudio de Marketing	12	20,7
Estudios sobre los Recursos Humanos	4	6,9
Análisis estadístico de movimientos turísticos	8	13,8
Estudios de impacto y evaluación	6	10,3
Estudios de carácter metodológico	3	5,2
TOTAL	54	100,00

otal Tesis	Tesis de Investigación	%
282	54	20,05

La Difusión de la Investigación – Encuentros Científicos y Publicaciones

Gran parte de la investigación turística efectuada en Chile se ha perdido y se continúa perdiendo por la falta de difusión.

Pendiente se encuentra la tarea de recuperar esa «memoria colectiva» de la

investigación turística y en particular de la investigación universitaria con el objeto de establecer los hitos existentes, como asimismo, difundir estudios que a pesar de no poseer actualidad en los datos pueden servir de necesarios antecedentes para la futura marcha de la investigación.

La difusión de la investigación turística se realiza tanto a través de comunicaciones escritas, como de información transmitida en encuentros del sector. Los encuentros de profesionales, autoridades y empresarios del sector no sólo cumplen una función como instancias para divulgar investigación, sino además, para recibir la necesaria retroalimentación de parte de otros interesados y para el diálogo y el enriquecimiento del contacto personal entre los investigadores.

No existe, en el país, una instancia de encuentro establecida para la difusión de los estudios turísticos, ni siquiera para la discusión de los problemas estructurales y coyunturales del quehacer del sector. La carencia de encuentros de esta naturaleza o Congresos Científicos de Turismo es una realidad, no sólo nacional sino latinoamericana. La realización del I y II Simposio Latinoamericano de Docentes e Investigadores en Turismo (Sao Paulo y Mar del Plata) constituyen hitos significativos en esta materia.

La mayoría de los eventos, jornadas, seminarios y simposios que se realizan con este fin no publica actas o resúmenes de las ponencias, por lo que la difusión más allá de los participantes se pierde y además, la ponencia oral no tiene nunca la misma fuerza que la palabra escrita. Una exigencia de calidad en la investigación es la de que los investigadores consideren, para participar en encuentros, que estos incluyan la publicación de actas (Cuadro 3).

La conversión de los estudios en publicaciones es otra dificultad encontrada. El espíritu de divulgación no siempre corresponde al del investigador. La difusión de los estudios es un problema grave, ya que casi no existe. No existen jornadas para difundir adecuadamente estos estudios ni tampoco instancias para su divulgación como revistas especializadas, textos de Turismo, u otros. Cabe mencionar acá que un buen número de artículos sobre Turismo se publican en revistas de otras disciplinas como Geografía, Economía, Administración, Arquitectura, etc.

Asimismo, en eventos de diversas especialidades científicas se presentan ponencias que abordan la temática del Turismo. Estarealidad está en directa relación con la falta de oportunidades para difusión escrita y oral en el ámbito especializado del Turismo y con la carencia de un "Gremio de Turistólogos".

En nuestro país, a partir de 1994 se ha iniciado la publicación de la *Revista Universitaria de Turismo* que editan en conjunto las Universidades de la Serena y Australde Chile y cuyoprimernúmero contiene algunas investigaciones desarrolladas por estas instituciones. La difusión en diskettes, aún no se inicia en Chile, pero no cabe duda de que en ningún caso reemplazará totalmente al documento escrito.

Agreguemos, por último, que a diferencia de lo expresado para otros países, en el nuestro los docentes universitarios no publican en medios de divulgación, más bien lo hacen en publicaciones internas y de escaso tiraje. Nuestra Universidad posee 21 publicaciones de estudios turísticos; pero tal como se señala, su difusión, debido a la falta de recursos, ha sido muy escasa. (Anexo – Listado de Publicaciones)

CUADRO 3 - EVENTOS CIENTIFICOS EN TURISMO ORGANIZADOS POR LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

Nombre	Fecha	Participantes	Participantes Investigaciones presentadas UACH	Investigaciones UACH	Publicación
Seminario "Situación y Proyección del Turismo en la zona de Los Lagos"	1980	133	ິຄ ∻	2	Actas del Seminario 110 págs.
Seminario "Rentabilidad de la inversión Turística"	1983	56	2	1	Actas del Seminario, 193 págs.
Panel Arquitectura y Turismo	1984	20	2	1	
Panel Integración Turística Chile-Argentina	1985	80	1	-	
Foro "Perspectivas del Turismo frente al proceso de cambios de Chile	1989	09			
Jornadas sobre Formación y Capacitaci ´n de Recursos Humanos p ra la Actividad Turística	1991	113	0	1	Actas de las Jornadas, 2 vól. 156 págs. y 97 p°gs.
Seminario Nacional de Agroturismo y Turismo Rural	1996	230	1	1	Actas del Seminario Nacional de Agroturismo y Turism Rural, 72 págs.
Seminario Internacional de Agroturismo y Turismo Rural	1997	260			Agroturismo y Turismo Rural. Texto. 120 págs.

Vinculación de la Universidad y el Medio

Permanente ha sido la crítica respecto a la desvinculación de la investigación universitaria con la realidad del medio social en que esta se inserta.

Sin embargo, en el caso de la investigación turística en la Universidad chilena existe una clara y estrecha relación con el medio externo. Esto no puede ser de otra forma, ya que gran parte del financiamiento para la investigación proviene de organismos públicos y privados que obligan a tratar temáticas atingentes a sus respectivas problemáticas. Es así como al revisar los temas de investigación de los últimos años se aprecia una fuerte vinculación con el medio, más con el sector público que con el privado.

A pesar, de que desde hace bastantes años el sector de empresarios privados de Valdivia (ciudadsede de la Universidad Austral de Chile - 840 km al surde Santiago, la capital del país), ha estado incorporado en los proyectos de investigación todavía, se aprecia, en general, en el país, que el sector privado no valora el rol de la investigación. Esta situación es responsabilidad compartida también por los investigadores quienes no hemos sabido ubicarexactamente las necesidades de información de los empresarios, así como tampoco divulgar adecuadamente nuestros resultados para que a ellos les sean de utilidad.

Entre los empresarios existe actitud muy centrada en el corto plazo y en los problemas inmediatos de su empresa sin capacidad para ver la importancia de conocer aspectos del entorno para la mejor marcha de sus negocios.

Por su parte, el sector público sólo en los últimos años en Chile, ha contado con los recursos suficientes, provenientes de municipios, gobiernos regionales y organismos de fomento, para destinarlos a la investigación. Además se ha avanzado en considerar la participación de instituciones externas a SERNATUR para desarrollar tareas de investigación.

Hoy hay importantes estudios turísticos en el país que se están llevando a cabo por parte de universidades y de centros consultores privados.

Postulamos que sean los mismos usuarios de la investigación quienes, al menos en parte, decidan sobre los temas de los proyectos. ¿Por qué no pensar en que sean los empresarios y las autoridades públicas quienes decidan sobre los temas a investigar y seleccionar las mejores propuestas para responder a sus problemas?

No obstante, no sólo la relación debe establecerse en términos de financiamiento. También es fundamental el intercambiode información y la relación permanente para analizar los problemas del Turismo Nacional. En este aspecto existe una seria falta de comunicación tanto con los empresarios como con el sector estatal. La información que maneja el sector público no llega a las universidades y todavía, a pesar del avance democratizador, existe un celo injustificado de parte de los funcionarios públicos respecto a la información turística.

La Internacionalización de la Investigación

La globalización de los mercados, la internacionalización de las economías, la creciente influencia de las compañías transnacionales y las exigencias de los consumidores deberán obligar a pensar desde ya y avanzar rápidamente en la internacionalización de la investigación turística.

Países como Chile que se asocian al Mercosur, aspiran a ingresar al NAFTA, al grupo de países del Asia-Pacífico y a establecer alianzas con la C.E.E, deberá preparar controles y certificaciones de calidad con standares internacionales.

La creación de grupos de investigadores trabajando sobre un mismo tema turístico en Canadá, México y Chile, por ejemplo, será necesario. Los convenios entre universidades y las relaciones personales entre investigadores, la participación en redes como Internet, es un desafío que no podemos seguir postergando. La cooperación internacional en la investigación científica es una necesidad para el avance del conocimiento, a lo que se agrega los desafíos económicos de los mercados.

Nuestros países manifiestan un desconocimiento casi total del avance teórico y metodológico de la investigación turística en países más desarrollados. Esta brecha no tiene visos de desaparecer, sino por el contrario, se incrementa con el avance en las tecnologías de la información y difusión.

La cooperación internacional en el campo de la investigación, tanto entre países condiversos grados de avance, como entre los mismos países latinoamericanos, surge como una necesidad urgente del desarrollo del Turismo.

La disposición parece existir de parte de los colegas e instituciones de Norteamérica y Europa; pero volvemos a topar con el problema de los recursos. La búsqueda de alternativas para superar esta barrera es una cuestión a abordar a la mayor rapidez y con la mejor creatividad.

Un ejemplo de esta colaboración es el Proyecto de apoyo a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, por parte de Agencia de Cooperación Alemana. Por medio de este proyecto, que ya tiene seis años se han recibido aportes económicos para equipamiento computacional vinculado a la investigación y para el financiamiento de proyectos de investigación. Más importante que esta ayuda económica ha sido la presencia de científicos alemanes colaborando en proyectos de investigación, perfeccionamiento en metodología de la investigación, recursos para publicaciones y sobretodo, el aumento en el nivel de exigencias científicas que implica el trabajo con los colegas alemanes.

Los Temas del Futuro

Las temáticas de la investigación turística del futuro están estrechamente vinculadas con los acontecimientos de la economía Latinoamericana y mundial y los cambios en las exigencias de calidad de vida de las pobiaciones. Creemos visualizar algunas áreas de investigación que, desde Chile, se observan como de interés y con

oportunidades para los investigadores.

- ampliación y mejoramiento de las estadísticas turísticas básicas y de interés nacional, regional y local;
- estudios sobre la calidad de los servicios y de la oferta turística y elaboración de standares que conduzcan a una certificación de calidad de carácter internacional;
- estudios acerca de los mercados internacionales para el Turismo de Chile y los efectos de la integración del país a los acuerdos internacionales. La incorporación de nuevas áreas al movimiento turístico y las perspectivas que se abren obligará a desarrollar estudios en Isla de Pascua, Antártida, etc;
- estudios de impacto ambiental de proyectos turísticos y de efectos sobre el turismo de proyectos de otros sectores económicos. La nueva legislación ambiental del país obliga a la realización de estudios de impacto ambiental en el caso de proyectos de efectos fuertes lo que se traducirá en un incremento importante de este tipo de estudios;
- estudios sobre los Recursos Humanos para la actividad turística y los cambios en vistas a la incorporación de una cultura de calidad y mejoramiento de la productividad;
- estudiostendientes al ordenamiento territorial y a la definición de áreas prioritarias para el desarrollo turístico y su consiguiente planificación. El establecimiento de una Política Nacional sobre el borde costero y la posibilidad de volver a utilizar la legislación que permite la declaratoria de zonas y áreas de interés turístico abrirá, sin duda, nuevas líneas de necesidades y de fuentes de recursos para estudios turísticos:
- todos los aspectos de la salud humana tanto síquica como física que tengan relación con el Turismo y la recreación cobrarán cada día más fuerza. Temas como la alimentación, las enfermedades contagiosas, la drogadicción y el Turismo y la necesidad de recuperación de la salud síquica, a través de ocio creativo, parecen temas de indudable gran repercusión social;
- la búsqueda de nuevas opciones turísticas (Ecoturismo, Turismo Rural, de Aventura), representará desafíos para mejorar la posición de los destinos turísticos.

Reflexión Final

El mejoramiento de la calidad de la investigación turística en la Universidad Chilena y Latinoamericana, en general, resulta ser un desafío que hoy, nos encuentra justo en la encrucijada de un proceso integral de cambios.

• la Universidad, en general, se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración y modernización que obliga a que todas sus áreas alcancen un nivel de excelencia, tanto en docencia como en investigación y extensión. El área del Turismo no puede permanecer ajena a esta dinámica general;

- el desarrollo del sector Turismo nacional exige la generación de conocimiento y de información capaz de aportar las soluciones y reflexiones necesarías para que ese crecimiento se desenvuelva en condiciones capaces de afrontar la creciente competitividad de los destinos turísticos;
- la inserción de las economías nacionales en mercados globales no sólo es una integración del comercio, sino también debe ser una integración educacional y científica. Los investigadores turísticos no pueden quedar al margen de los procesos de globalización, sino por el contrario, deben ser sus pioneros y sus conciencias críticas;
- el desarrollo de la ciencia es muy acelerado y el fenómeno turístico debe ser abordado con las metodologías y técnicas modernas de investigación científica.

Sin embargo, el esfuerzo para lograr que la investigación universitaria en turismo en nuestros países supere el desfase respecto a la modernización universitaria, turística, económica y científica no esresponsabilidad sólo de los cuadros académicos.

La sociedad en su conjunto, las autoridades, los empresarios y trabajadores deben comprender el valor de la investigación y aportar los recursos mínimos para que ésta se desarrolle.

Será responsabilidad de los académicos, aprovechar óptimamente, con innovación y con esfuerzo, esos espacios que existen y se vayan generando para la investigación universitaria en torno al turismo.

ANEXO LISTADO DE PUBLICACIONES AREA DE TURISMO - UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

DIAGNÓSTICO de la oferta de un núcleo receptor: el caso de Niebla. 1991. 55 p. Taller de planificación,

ESPINOSA, Pablo Szmulewicz. Arqueologia y turismo en Chile. 1990. 22 p.

Los desafíos actuales del turismo en Chile. 1990. 24 p.

GESTIÓN TURÍSTICA. Chile, n. 1, 1997. 100 p.

JORNADAS SOBRE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Valdivia, 1991. Actas las jornadas... Valdivia, 1991. 2 vol.

MARTÍNEZ CORONADO, Juan; RIVAS ORTEGA, Humberto. La Carretera Austral: un espacio incorporado al desarrollo turístico. 1987. 109 p.

MIRANDA, Juan Carlos; RIVAS ORTEGA, Humberto. Diagnóstico de la oferta de hospedaje en casas particulares de la ciudad de Valdivia. 1991. 19 p.

OYARZÚN MÉNDEZ, Edgardo. Lineamientos para la incorporación del Volcán Mocho Choshuenco a la oferta turística regional, 1989, 9v.

OYARZÚN MENDEZ, Edgardo y RIVAS ORTEGA, Humberto. Primer Workshop Binacional de la Región de Los Lagos Chilenos Argentinos. 1989. 42 p.

PEIFFER, Diltmar; PARRA, Sérgio; ROMON. Luis K. Evaluación de la oferta turística de Valdivia. 1994. 14 p.

El hospedaje turístico en casas particulares de Valdivia. 1995. 14 p.

PORTILIA, Arturo Vargas. Recuerdos del Santiago antiguo. 1989. 31 p.

RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA. Valdivia, 1983. Actas del Seminário... Valdivia, 1984. 193 p. RIVAS ORTEGA, Humberto. Acerca de la ciudad como ecosistema, una aproximación geográfica. 1988. 31 p.

La dimensión ambiental en la planificación del desarrollo turístico. 1988. 35 p.

. Tiempo libre y espacios para el ocio urbano: un marco teórico. 1989. 50 p.

122

SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE AGROTURISMO Y TURISMO RURAL. 1997. 120 p.
SITUACIÓN Y PROYECCIÓN DEL TURISMO EN LA ZONA DE LOS LAGOS. Valdivia, 1980. Actas del Seminario... Valdivia, 1981. 110 p.

Recebido em 23/10/97 Aprovado em 6/4/98