

Editorial

A diversidade de temas a serem tratados na área do turismo é uma realidade que tem sido sustentada nesta Revista, em face do que não há limites disciplinares, mas sim análise da sua qualidade para publicação.

Esta edição contém artigos relativos à qualidade de serviços turísticos, assunto de capital importância para as destinações e demais componentes do sistema de turismo.

Os temas iniciais tratam desse assunto ainda pouco estudado e às vezes não muito cuidado por parte dos setores envolvidos no Brasil. A seleção que o mercado faz hoje leva locais turísticos a se destacarem através do diferencial da prestação de seus serviços, a partir, por exemplo, do nível de profissionalização de recursos humanos direta e indiretamente envolvidos. De outro lado, conhecer o comportamento do consumidor/turista “faz a diferença” na oferta e no consumo do produto, assim como cuidar do acolhimento ao visitante torna-se prioridade para mantê-lo e conquistar novos clientes.

Os artigos sobre essa temática contribuem para que se dê maior atenção à questão da qualidade, melhorando tanto a experiência turística de todos os envolvidos no processo, quanto o próprio tratamento ao turista nas localidades receptoras.

Em uma outra ótica, estudam os roteiros de viagens do século XVIII no Brasil Colonial, como um dos antecedentes dos roteiros turísticos no Brasil, contribuindo com a visão histórica do Turismo no nosso País.

Fechando esta edição, dois estudos de caso destacam a exploração do turismo em diferentes locais e condições, aproveitando recursos e demonstrando a viabilidade desta atividade se desenvolver nas mais adversas situações.

Mirian Rejowski¹
Adalgiso Silva Silveira²

1. Docente da ECA/USP e Editora responsável pela revista *Turismo em Análise*.

2. Mestrado em Ciências da Comunicação na ECA/USP e colaborador desta Revista.