Editorial

Este volume inaugura a parceria entre ECA-USP e Editora Aleph na edição da *Turismo em Análise*, unindo um referencial de ensino e pesquisa em Turismo no Brasil a uma editora atuante e reconhecida pela qualidade de suas publicações na área. Em sua nova programação visual, a revista procurou envolver os leitores melhorando a sua qualidade gráfica, uma vez que nossos leitores já estão acostumados a ter um periódico criterioso quanto ao seu conteúdo e sempre preocupado com a qualidade dos seus colaboradores. Esperamos ter logrado este êxito.

Os textos deste número exemplificam, talvez até de uma maneira mais peremptória, em que intensidade e extensão o turismo tangencia as várias áreas do conhecimento que têm merecido a atenção, tanto da academia quanto das políticas públicas e organismos preocupados com a preservação do meio ambiente.

Ao deparar-se com a presente edição, o leitor terá a oportunidade de, mais uma vez, constatar a complexidade de uma área que, pela sua própria natureza, mexe ao mesmo tempo com coisas tão díspares.

As abordagens ora expostas são fruto de reflexões e pesquisas de campo, fazendo uso de diferentes metodologias. Assim, havendo na América Latina uma cultura política de tomada de decisões de forma quase sempre ditatorial, a gestão interdisciplinar do turismo e a valorização do turismo regional representam quase um alerta sobre a necessidade de se incluir nos planos de gerenciamento público as organizações privadas e as não-governamentais. Há o guia que estuda as possibilidades de ordenar os projetos de forma a hierarquizá-los, mostrando, desta maneira, uma preocupação em produzir os melhores impactos para a sociedade. Temática polêmica e tratada muitas vezes com tecnicismo exagerado, as autoras de "Turismo de Eventos: promoções e parcerias" souberam dar o tom correto ao analisar a evolução do turismo de eventos no Brasil. Nos aspectos econômicos, os autores fornecem uma avaliação do impacto do turismo na economia, sua contribuição no PIB e na geração de empregos, ao tratar da Conta Satélite. A oferta turística mereceu também atenção neste número, com o *case* de Bertioga e as

sugestões dos autores. A investigação do comprometimento da mão-de-obra em empresas de hotelaria de Uberlândia revela, por seu lado, a preocupação com a qualidade dos recursos humanos em setor tão crucial para o turismo. Nas mudanças que o turismo provocou na Ilha de Itamaracá-PE, há a presença dos impactos vividos pela população local e os provocados no meio ambiente.

Mário Jorge Pires