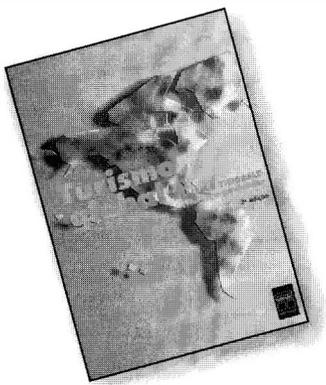


Resenhas

As resenhas de livros apresentadas a seguir foram desenvolvidas pelos alunos da disciplina “Evolução do Pensamento Científico em Turismo”, do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências da Comunicação (Linha de Pesquisa: Turismo e Lazer) da ECA-USP, sob a orientação da Prof^a. Dr^a. Mirian Rejowski.



THEOBALD, William F. 2001.

Turismo global

São Paulo: Senac. 510 p.

Turismo Global é uma coletânea de 27 artigos elaborados por 33 especialistas na área e organizada por William F. Theobald, professor e presidente do Programa Interdisciplinar de Pós-Graduação de Viagens e Turismo e da Divisão de Estudos sobre o Lazer na Purdue University (EUA). Autor de *The Evaluation of Human Service Programs* (1985); *Evaluation of Recreation and Park Programs* (1979); e de *The Female in Public Recreation* (1976), foi diretor associado e escreveu uma série de resenhas para *Tourism Economics*, para o *Journal of Leisure Research* e *Leisure Sciences*, além de realizar diversos estudos e trabalhos que versam sobre questões de planejamento e desenvolvimento do turismo.

O livro, originalmente em inglês, teve sua primeira versão sob o título *Global Tourism: the next decade* no ano de 1994. Sua segunda edição surgiu a partir das resenhas extremamente positivas sobre o primeiro livro, que foram produzidas pelas seguintes pessoas e publicações: Derek Hall, *Tourism Management*; Paul F. Wilkinson, *Annals of Tourism Research*; Jonathan Goodrich, *Journal of Vacation Marketing*, dentre outros.

Publicado no Brasil pela Editora Senac São Paulo no ano de 2001, o livro ganha sua versão para o português por meio da tradução cuidadosa realizada por Anna Maria Capovilla, Maria Cristina Guimarães Cupertino e João Ricardo Barros Penteado.

Os artigos são divididos em seis grandes eixos temáticos, que salientam os pontos de vista de destacados educadores e profissionais que se dedicam a disciplinas como antropologia, economia, ciência do meio ambiente, geografia, marketing, ciências políticas, psicologia, administração pública, sociologia e planejamento urbano. Antecedendo cada uma das partes encontramos um texto introdutório que abarca, de maneira sucinta, o conteúdo que será abordado em cada artigo.

A primeira parte, denominada *Esclarecimento e Propósito: questões de compreensão*, abrange quatro artigos: *Significado, âmbito e dimensão do turismo* – William F. Theobald; *O que são viagens e turismo: constituem de fato um setor?* – Thomas Lea Davidson; *“Não há empreendimento como os empreendimentos de outrora”: o turismo, a indústria da nostalgia do futuro* – Graham M. S. Dann; e *O turismo e a paz mundial* – Turgut Var e John Ap.

A segunda parte, *Resultados e Resíduos: a questão dos impactos*, apresenta cinco trabalhos: *Os impactos positivos e negativos do turismo* – Brian Archer e Chris Cooper; *Contato direto: os efeitos do turismo nas sociedades do passado e nas atuais* – Edmund Swinglehurst; *A difícil relação entre o turismo e a população nativa: a experiência da Austrália* – David Mercer; *A relação entre residentes e turistas: literatura sobre pesquisas e diretrizes de gestão* – Philip L. Pearce; e *Turismo alternativo: uma análise comparativa do seu significado e do impacto por ele causado* – Donald Macleod.

Sob o título *Mudança de Direção: questões de planejamento e de desenvolvimento*, a terceira parte contém mais cinco textos. São eles: *Turismo e desenvolvimento sustentado* – Peter E. Murphy; *Oportunidades para o turismo ecológico nos países em desenvolvimento* – Donald E. Hawkins e Maryam M. Kahn; *Empreendimentos privados no terceiro mundo: empresas de turismo em pequena escala* – Valene L. Smith; *Desenvolvimento do turismo: as perspectivas na América Latina* – Regina G. Schlüter; e *Questões de gerenciamento da capacidade de carga turística* – Peter W. Williams e Alison Gill.

A quarta parte, sob o título *Lugares e Produtos: questões de marketing e de consumidor*, abarca os trabalhos: *Por que a preservação do destino tem sentido econômico* – Stanley C. Plog; *Estilos de viagem* – Gordon D. Taylor; *Análise do comportamento do turista com tipologias de estilo de vida e de férias* – Josef Mazanec, Andréas H. Zins e Sara Dolnicar; *Desenvolvimento de abordagens estratégicas ao marketing de destino turístico: a experiência da Austrália* – Bill Faulkner; e *Produtos homogêneos: futuro das estâncias turísticas estabelecidas* – Michael Morgan.

A quinta parte, *Burocracia e Procedimento: problemas geopolíticos e políticos*, baseia-se nos artigos: *O papel dos incentivos governamentais* – Stephen Wanhill; *Selecionando instrumentos de política para o turismo sustentado* – Bill Bramwell; *A abertura dos antigos países comunistas da Europa para o turismo receptivo* – Stephen F. Witt; e *Explorando o papel político do gênero na pesquisa de turismo* – Linda K. Richter.

Por último, temos *Pessoas, Lugares, Coisas: saídas alternativas*, enfocando mais quatro temas: *O evento turístico e o dilema da autenticidade* – Donald Getz; *A sinergia entre compras e turismo* – Myriam Jansen-Verbeke; *A globalização e os problemas educacionais do turismo emergente* – Frank M. Go; e *A ajuda, o governo e os estudos de turismo em países menos desenvolvidos: o caminho da confusão para a cooperação em Fiji* – David Harrison.

Os artigos, apesar de priorizarem assuntos específicos relacionados ao turismo em determinadas regiões do mundo, proporcionam, em conjunto, uma visão global deste fenômeno enquanto objeto de estudo, fazendo jus ao título atribuído. Segundo Luiz Gonzaga Godoi Trigo¹, “o valor do livro está em sua visão ampla e global; na diversidade dos autores; na seriedade e profundidade das pesquisas apresentadas; na possibilidade de o leitor brasileiro ter contato com o modo como algumas questões turísticas relevantes e atuais são tratadas ao redor do mundo; e, finalmente, para enriquecer as nossas possibilidades de pesquisa acadêmica ou empresarial”.

Reunindo as reflexões contemporâneas de pesquisadores renomados sobre os efeitos do turismo na sociedade, cada artigo explora as questões, os pressupostos e os valores da atividade turística de maneira clara e bem articulada, rompendo, muitas vezes, com os paradigmas mais conservadores existentes na área. Dentre os artigos mais proeminentes, destacam-se os seguintes: *O Que são Viagens e Turismo: constituem de fato um setor?*; *Turismo e Desenvolvimento Sustentado*; *Desenvolvimento do Turismo: as perspectivas da América Latina*; *Questões de Gerenciamento da Capacidade de Carga Turística* e *Por Que a Preservação do Destino Tem Sentido Econômico*.

Não obstante, sua leitura é imprescindível aos estudantes, pesquisadores e docentes brasileiros interessados no estudo do turismo em sua acepção multidisciplinar contemporânea.

Cristina Marques Gomes



MOLINA, Sergio. 2003

O Pós-Turismo

São Paulo: Aleph. 136 p.

Neste texto inovador, Molina desenvolve um novo modelo para o estudo da evolução do turismo, que implica um novo paradigma, ou seja, um modelo que utiliza novos valores, metodologias e técnicas. Para o autor, este modelo decorre das grandes transformações na sociedade nas últimas décadas, que modificaram a estrutura e o funcionamento

1. Bacharel em Turismo, licenciado em Filosofia e doutor em Educação pela Unicamp. Gerente do centro de educação em Turismo e Hotelaria do Senac-SP, professor titular da PUC-Campinas, professor convidado da Univali-SC e autor de diversos livros.