

de análise crítica em debates na pós-graduação, podendo ser utilizado como referencial teórico para trabalhos acadêmicos.

Todos os estudos apresentados nesta publicação representam uma amostra do quanto é imperativo refletir sobre o desenvolvimento do Turismo, não se esgotando aí suas potencialidades.

Franciane Maria Ramos Dias (franciane@posgraduacao.br)

Helena Charko Ribeiro (hcharko@terra.com.br)

Juliana de Souza Dartota (julianadartota@hotmail.com)

Mestrandas em Turismo – Universidade de Caxias do Sul



SCHLÜTER, Regina G. 2003.

Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria.

São Paulo: Aleph. 192 p.

Regina Schlüter, professora da *Universidad Nacional de Quilmes*, Buenos Aires, Argentina, tem agora seu livro *Investigación em turismo y hotelaria*, publicado em 2000, traduzido para o português pela Editora Aleph. Autora e consultora, tem atuado intensamente na área do turismo. Doutora em Psicologia Social, atualmente Regina Schlüter é Diretora Geral do *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos* (Ciet) da Argentina e editora da revista científica *Estudios y Perspectivas em Turismo*. Tem inúmeras publicações na área, entre artigos científicos e livros em língua espanhola e inglesa.

Nota-se que a edição foi preparada de forma cuidadosa, pois conta com o prefácio de Mirian Rejowski, livre-docente da Universidade de São Paulo/USP, revisão de Hebe Lucas e revisão técnica, dos capítulos referentes à pesquisa quantitativa, do estatístico e professor, também da USP, Sérgio Francisco Costa.

O objetivo do livro, segundo a autora, é “oferecer aos estudantes dos cursos de turismo e hotelaria uma introdução às técnicas de pesquisa”. Pelo fato de ser introdutório, o livro é abrangente quanto às várias questões que a pesquisa científica envolve. A vasta bibliografia utilizada pela autora guia o leitor às principais fontes de referências em língua inglesa, portuguesa e espanhola dos temas abordados, citando, por exemplo, pesquisadores em turismo de renome como Jafar Jafari, Mário Beni, Charles Goeldner, Alfredo Ascanio e Mirian Rejowski, entre outros.

O livro está dividido em duas partes. A primeira parte refere-se ao conhecimento científico e aos métodos de pesquisa em turismo. Aborda o tema desde o planejamento do

projeto, amostra e coleta de dados, até a análise e divulgação dos resultados. A segunda parte faz referência à pesquisa no setor público e nas empresas prestadoras de serviços.

Trata-se de um dos poucos livros de metodologia que consegue dosar questões científicas, de método, instrumento e análise na medida certa para um livro introdutório, pois faz a ligação entre a ciência e a prática da pesquisa.

Para os que temem que o livro não esteja adaptado à realidade brasileira, embora se refira ao turismo como indústria, isto não se confirma. O texto utiliza exemplos reais da América Latina e também faz referência aos grandes órgãos internacionais da atualidade. Apenas nas páginas finais a autora faz referência à ONT - Organismo Nacional de Turismo da Argentina. Destaca-se o capítulo de *Divulgação dos Resultados*, com lista de revistas científicas e formato de publicação, ótima referência para todos os pesquisadores envolvidos com a temática do turismo. No entanto, não se pode esquecer que é um livro introdutório, e como tal sua leitura deve ser complementada com outros livros ou textos mais específicos sobre cada método e técnica de pesquisa a ser utilizado.

Quanto ao aspecto editorial, a impressão, o formato e a diagramação são bastante adequados, e os quadros e esquemas existentes são úteis e, na maioria, auto-explicativos, de fontes como OMT e outros autores de renome.

O livro tem por público-alvo os estudantes de turismo e hotelaria, inclusive os profissionais de turismo ou pesquisadores de outras áreas que estejam entrando no universo da pesquisa em turismo. Com linguagem clara e termos técnicos bem conceituados, a autora compartilha com os leitores seus conhecimentos e experiências sobre o tema. Recomenda-se, assim, a leitura atenta do mesmo.

Marici Gramacho Sakat (macgs@uol.com.br)
Doutoranda em Ciências da Informação – ECA-USP



CASTELLI, Geraldo. 2002.

Excelência em hotelaria: uma abordagem prática.

Rio de Janeiro: Qualitymark. 156 p.

Geraldo Castelli formou-se em Ciências Econômicas pela Universidade de Fribourg, Suíça. Residiu em diversos países da Europa e esta vivência se reflete na sua experiência profissional de vinte anos dedicados a projetos na área de turismo e hotelaria. Criou o curso de hotelaria da Universidade de Caxias do Sul – o pioneiro no país – e hoje dirige a Castelli, Escola Superior de Hotelaria. O autor já publicou várias obras sobre o tema.