

## Editorial

Esse número da Revista Turismo em Análise se constitui em um marco da evolução desse periódico que, após 18 anos de publicação impressa, investe em um formato eletrônico de acesso livre visando a maior disseminação do conhecimento científico em Turismo, Lazer e Hotelaria, e viabilizando a edição de três números anuais para contemplar a demanda de artigos que aguardam publicação. A concretização desta etapa contou com a contribuição valiosa da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) que estruturou o novo site da Revista e vem dando o suporte técnico para a consolidação da versão on-line.

Assim, a Turismo em Análise que está em processo permanente de qualificação, assume um novo desafio ao ampliar o acesso aos diferentes públicos que se interessam pelas discussões da área, contribuindo com a difusão do conhecimento científico gerado pelos pesquisadores do país e do mundo, oferecendo maior visibilidade à produção científica sobre Turismo.

Com o intuito de divulgar a grande quantidade de artigos já aprovados esperando a publicação, optou-se por definir eixos temáticos como critério para o agrupamento dos trabalhos. Nesse primeiro número (Vol.19 N.1) estão os artigos relacionados aos elementos da cadeia produtiva do turismo, enquanto que os dois próximos abordarão temas referentes a políticas públicas e marketing turístico, respectivamente.

O presente número reúne artigos que discutem a atuação dos diferentes agentes responsáveis pela concretização do turismo como negócio, considerando diferentes perspectivas como a do poder público, a dos canais de distribuição, a dos meios de transporte e a da hotelaria.

As ações do poder público na gestão e no desenvolvimento do turismo são analisadas em dois artigos um deles tem como objeto de estudo a Praia do Forte, Bahia e as complexas relações entre a governança e os diversos elementos da cadeia produtiva local e, o outro, analisa o uso da Internet como canal de comunicação de órgãos municipais da Ilha da Madeira, Portugal, para divulgação de destinos turísticos.

As questões referentes aos canais de distribuição no turismo são discutidas em três textos, um que trata do comportamento dos consumidores no uso da Internet e de canais interpessoais de venda de passagens aéreas; outro que aborda o posicionamento estratégico da *Sabre Travel Network*, empresa norte-americana líder em tecnologia e distribuição de produtos e serviços de viagens, no Brasil; o terceiro que analisa os estudantes universitários como consumidores

de serviços de agências de viagens e turismo em uma conjuntura comercial que tende à desintermediação.

Na sequência são apresentados artigos que investigam as relações entre os meios de transportes e o turismo, o primeiro analisa as estratégias das companhias aéreas brasileiras, no que tange a eficiência e os riscos da prática de *overbooking* para minimizar as perdas de receitas decorrentes dos cancelamentos e *no-show* de passageiros, o segundo avalia as atividades de lazer oferecidas nos cruzeiros marítimos e o terceiro oferece um mapeamento das pesquisas realizadas sobre transporte ferroviário e o turismo.

Para concluir esse número, o último artigo discute as variáveis que devem ser estudadas para viabilizar o monitoramento do nível de satisfação dos clientes de hotéis. Discussão que desperta o interesse em se buscar uma forma de avaliação da eficiência da cadeia produtiva do turismo como um todo.

Assim, espera-se que esse número da Turismo em Análise contribua com a reflexão sobre o papel do poder público, dos canais de distribuição, dos transportes, dos meios de hospedagem na cadeia produtiva do turismo e, também, sirva como base para um estudo de referencial teórico para pesquisas sobre temas multidisciplinares como governança, meios de comunicação, estudo do consumidor, posicionamento estratégico, entre outros, pois os artigos oferecem significativas discussões conceituais baseadas em uma revisão bibliográfica de obras e artigos científicos contemporâneos.

Aproveito para convidá-los a navegar pelo novo site e conheçam a nova proposta editorial, a equipe de professores responsável pelo projeto atual da Revista e os colaboradores que têm trabalhado com afinco para manter a qualidade científica dessa publicação.

O item referente às instruções para os autores que queiram enviar artigos também foi reestruturado e agora define, com detalhes, a formatação dos trabalhos a serem submetidos através do endereço eletrônico: <http://143.107.93.222/ojs/>

Boa navegação!

**Debora Cordeiro Braga**

Editora Científica da Revista Turismo em Análise