

RESENHA

**Turismo Cultural: Uma visão antropológica**

Heldson Lima Chagas<sup>1</sup>

*Turismo Cultural. Uma visão antropológica* / Xerardo Pereiro Pérez – El Sauzal (Tenerife. España): ACA y PASOS, RTPC. 2009. 307p. Incluída bibliografía.

1. Turismo y cultura. 2. Cambio cultural. 3. Impactos. 4. Experiencia. I Pereiro, Xerardo. II. Título. III. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. IV. Serie 3(304.2):3(316)(379.85). Heldson Lima Chagas

Disponível em: [http://www.pasosonline.org/Paginas/e-book\\_2.htm](http://www.pasosonline.org/Paginas/e-book_2.htm)

O antropólogo galego Xerardo Pereiro apresenta nessa obra uma perspectiva múltipla relativa ao turismo como estudo social e antropológico, seja a sua origem, impactos econômicos e socioambientais, focando na implicância do turismo cultural – no tocante patrimonial, sociocultural, econômico, museológico, urbano e rural. O livro possui uma apresentação didática dos textos. O livro tem uma disposição de tópicos e subtópicos e *desenho* propício para uma leitura confortável que permite uma melhor estruturação das ideias e do entendimento geral da obra. Sob essa estrutura, o livro divide-se em dez capítulos. Os quatro primeiros são voltados a introduzir o leitor ao tema *turismo* e elementos outros que fazem parte de sua constituição, como a antropologia, a abordagem no intercâmbio sociocultural, as imagens que se criam em torno do turismo e o quarto capítulo, *Os Impactos do Turismo*, que apresenta os impactos econômicos, ambientais e socioculturais desse.

---

<sup>1</sup> Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC). Brasil. E-mail: heldsonchagas@hotmail.com.



O primeiro capítulo da obra, *Antropologia e Turismo*, uma introdução ao tema proposto pelo autor - o turismo segundo a ótica antropológica, diz que a prática do turismo muda o comportamento local. Além do mais, Pereiro apresenta as contribuições que essa tem dado para o estudo do turismo, são três: a metodologia, a teoria e um conjunto de etnografias como referência de estudo.

No capítulo 2, *O Turismo como Intercâmbio Sociocultural*, discorre entorno da relação entre os visitantes e os anfitriões no meio turístico, ou seja, a relação intercultural desses; também a participação dos guias turísticos como mediador desses. Além disso, por haver uma diversidade cultural, nesse capítulo fala-se sobre a diversidade da prática turística e as tipologias da interação turística.

Já no capítulo 3, *O Turismo como Sistema de Produção de Imagens e Experiências Rituais*, atenta-se para a compreensão do turismo como produtor de imagens acerca dos locais turísticos; como funciona o sistema do turístico e o turismo como um ritual de passagem, ou seja, o processo de conversão das pessoas em turistas.

No capítulo 4, *Os Impactos do Turismo*, objetiva apresentar os principais impactos relacionados com o turismo e refletir acerca dos impactos socioculturais, ambientais e econômicos nas comunidades receptoras.

Partindo para a segunda parte do livro, a partir do quinto capítulo da obra, Pereiro analisa e discute acerca de uma variação do turismo, no capítulo 5, *Turismo Cultural*, uma alternativa ao turismo de sol e praia, ou seja, onde o ponto principal implica-se nas práticas e elementos culturais. Nesse capítulo objetiva-se analisar a relação entre turismo e cultura e apresentar as abordagens teóricas que se encontram entorno do turismo cultural.

No capítulo 6, *Turismo, Cultura e Patrimônio Cultural*, Pereiro analisa a relação entre turismo e patrimônio cultural, as abordagens teóricas em torno do patrimônio cultural, além de seu conceito e os contextos que o tange, tanto no ponto de vista jurídico, cultural, desenvolvimentista e da globalização.



No capítulo 7, *Museus e Turismo Cultural*, fala acerca da questão dos museus na cultura, a história desses, o estudo da museologia, museografia, a tipologia dos museus e a relação dos museus com o turismo cultural.

Ao falar acerca da *Interpretação do Patrimônio Cultural*, no capítulo 8, Pereiro discorre sobre o processo de construção histórica da interpretação do patrimônio das culturas, além de conceituar e apresentar os critérios e técnicas que envolvem o processo de interpretação.

No capítulo 9, *O Turismo em Espaço Rural*, busca compreender o turismo no meio rural e os diferentes tipos em que se aperfeiçoa o turismo no espaço rural. Discorre-se também acerca dos efeitos econômicos e socioculturais do turismo rural e os objetivos estratégicos e potenciais desse.

No capítulo 10, *Turismo Cultural em Espaço Urbano*, assim como no capítulo anterior, busca entender o turismo cultural no meio urbano e compreender o fenômeno de patrimonialização das cidades. Nesse também, fala-se sobre as cidades patrimônio da humanidade e as cidades europeias da cultura.

Esta obra apresenta um conteúdo informativo de forma didática e muito interessante. Ao conceituar cada tema apresentado nos capítulos e demonstrar diversos exemplos reais relacionados a cada tópico. Por tal, o livro apresenta-se como uma fonte bibliográfica muito rica para pesquisadores e estudantes da área de estudo da antropologia, turismo e cultura. Não somente para uma maior compreensão da abordagem do turismo cultural, mas também para uma análise mais aprofundada acerca das variáveis a ele relacionadas. Assim, o livro “Turismo Cultural: Uma visão antropológica” apresenta, de forma ampla e aprofundada, uma perspectiva geral do tema, situando-se como uma leitura altamente recomendada para estudantes e especialistas interessados na temática.