

Editorial

Início a apresentação do segundo número da Turismo em Análise de 2014, edição de agosto, registrando que a primeira turma do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes, Ciências e Humanidades (EACH) com colaboração da Escola de Comunicações e Artes (ECA), lançado em abril deste ano, é composta por dez alunos oriundos de diversas partes do Brasil. Isso revela que este novo mestrado viabilizará o estudo de temáticas e objetos variados, contribuindo efetivamente para o desenvolvimento da pesquisa em Turismo.

Cabe destacar que a Revista Turismo em Análise se integra à proposta deste programa em nível *stricto sensu* da Universidade de São Paulo (USP) com o intuito de continuar sendo um canal de divulgação de pesquisas e estudos relevantes como faz há 25 anos. Mas agora conta com a cooperação direta dos docentes vinculados ao programa, sejam como membros da equipe editorial ou como avaliadores *ad hoc*.

Outras mudanças estão em andamento para ampliar a visibilidade da Revista Turismo em Análise (RTA). Por exemplo, o acesso ao periódico se dará exclusivamente via Portal de Revistas da USP (<http://www.revistas.usp.br/rta>) para viabilizar que cada artigo tenha seu *Digital Object Identifier* (DOI), sequência de caracteres que identifica documentos e associa seus dados básicos à sua origem, garantindo a propriedade intelectual do trabalho.

Em outras palavras, 2014 será lembrado como um ano de renovação para a RTA e espero que vocês nos acompanhem nessa trajetória.

A diversidade temática e de áreas e objetos de estudo do turismo está presente neste número com artigos que tratam de relações da atividade turística em Santa Maria no Rio Grande do Sul, no Parque Nacional Nevado de Toluca no México, em Pernambuco, no Piauí, no Rio de Janeiro, no Nepal, em Redes Hoteleiras, no Sergipe, em Porto Alegre e no Estado de São Paulo. Também há a resenha do *e-book* de acesso gratuito “Turismo Cultural: Uma visão antropológica”.

O primeiro artigo faz o levantamento dos atrativos, dos agentes e eventos que tem promovido atividades voltadas ao ecoturismo e turismo de aventura no município de Santa Maria-RS e seu entorno.



O segundo artigo descreve um modelo teórico-metodológico no qual as redes ambientais de políticas públicas se tornaram uma alternativa para fomentar a prática da atividade turística no Parque Nacional Nevado de Toluca, no México.

O artigo seguinte investiga 18 empresas do universo ecoturístico do Estado de Pernambuco para caracterizar a oferta existente no segmento, constatando que há um movimento de crescimento.

O artigo quarto busca formas inovadoras para gerar soluções em unidades de conservações no Estado do Piauí, a partir do conhecimento previamente adquirido pelos condutores de visitantes e identifica como estes criam novas formas de explorar a atividade turística alcançando benefícios sociais, econômicos e ambientais.

O quinto artigo estuda a existência de dois diferentes tipos de turismo que se dão no *espaço-favela* da cidade do Rio de Janeiro, o turismo comunitário e o chamado *favela-tour*, mostrando as diferenças principais e a relação com a comunidade autóctone e seu ambiente.

Na sequência há o artigo que analisa, por meio de depoimentos de três *sherpas* (carregadores de altitude) do Nepal: a transformação de valores, as percepções e as maneiras de pensar sobre a profissão.

O sétimo artigo verifica como os valores culturais nacionais, refletidos nos diferentes valores organizacionais de redes hoteleiras nacionais e multinacionais, têm uma influência fundamental sobre as barreiras culturais à comunicação, sobre conflitos, e sobre a forma de buscar soluções no dia a dia.

O artigo seguinte analisa a demanda e as competências dos profissionais que atuam em agências de viagens e hotéis em Aracaju, Sergipe.

O penúltimo artigo avalia a relação entre aprendizagem informal e acontecimentos inesperados em um hotel de Porto Alegre-RS.

Por fim, o décimo artigo investiga a presença na Web das estâncias hidrominerais do Estado de São Paulo, Brasil, por meio das estratégias de marketing eletrônico.