



Philips holandês. Camila Echeverría

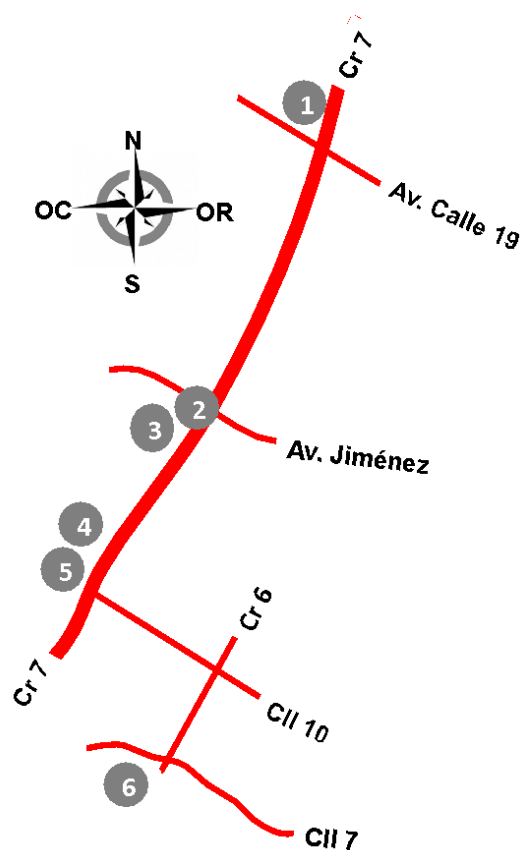
Como citar este texto: ECHEVERRÍA, C. Philips Holandês. **V!RUS**, São Carlos, n. 10. [online] Disponible en: <<http://www.nomads.usp.br/virus/virus10/?sec=5#sect55>>. Acceso em: dd mm. aaaa.

Camila Echeverría es graduada en Artes Plásticas. Master of Fine Arts. Profesora de cátedra en el Departamento de Diseño de la Universidad de Los Andes y en el Programa de Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Trabaja en su taller con exposiciones, instalaciones, recorridos sonoros, proyecciones video fachada.

Resumen

Philips holandês es un recorrido por las sedes de las primeras emisoras Bogotanas HJN, La voz de Colombia, La voz de Bogotá, Radio Cristal o Radio Cristóbal Colón, La Voz de La Víctor, Radios Clandestinas y Ultimas Noticias, fundadas entre 1930 y 1940. A partir de los archivos sonoros de transmisiones radiales de esas emisoras, conservados en la fonoteca de RTVC (Radio y Televisión de Colombia), surge una intervención pública donde, a través de una mezcla de sonidos de la época con entrevistas, se rescata la memoria de la primera generación expuesta al invento de la radio en Colombia. La intervención toma como escenario la arquitectura urbana del recorrido seleccionado (*ver mapa) y la fusiona con sonidos radiales de 1930 al 1940, invitando a los peatones de todas las edades a conformar de manera espontánea la audiencia a quien va dirigida.

Palabras-clave: v!10, *Do It Yourself*, memoria, espacio público, rádio.



Punto	Lugar	Hora
	Plazoleta de las Nieves Cr 7 con CII 20	11:30 a 12:15pm
1	Desplazamiento a punto 2	12:15pm a 12:30
	Placa Homenaje a Gaitán. Cr 7 con CII 14.	12:30 a 12h50pm
2	Desplazamiento a punto 3	12:50pm a 1:00pm
	Edificio Nemqueteba. CII 14 abajo de la Cr 7	1hpm a 1h20pm
3	Desplazamiento a punto 4	1:20 a 1:35pm
	Plaza de Bolívar. C. Oriental Capitolio Nacional	1:40 a 2:00pm
4	Desplazamiento a punto 5	2:00 a 2:05pm
	Plaza de Bolívar. C. Sur. Palacio de Liévano	2:10 a 2:30pm
5	Desplazamiento a punto 6	2:30 a 3:00pm
	Definir según el recorrido	2:00 a 6:00pm
6		

Fig. 1: Mapa y programación de recorrido por las emisoras en Bogotá. Fuente: C. Echeverría.

OBJETIVOS

Philips holandés comenzó siendo una invitación personal a participar en la "Semana del Sonido 2013", en Bogotá, con unas pautas muy claras para la realización del proyecto: recuperación de memoria usando los archivos de la fonoteca de Radio y Televisión de Colombia. A medida que fue progresando el planteamiento, fue tomando otros caminos más libres que aportaron una nueva metodología y una nueva experiencia a partir del sonido y de la acción en el Arte. El objetivo inicial, que era usar los archivos, se convirtió en una excusa para descubrir la importancia de una época de oro en Colombia, los años 1930 a 1940. No solamente la radio llegó en ese momento al país, el cine también estaba comenzando, sino que políticamente fue un punto de quiebre con la muerte de Gaitán que generó el Bogotazo, y, en términos musicales, hubo un auge importante que abrió las fronteras del país.

A partir de los primeros resultados de la investigación, surgió una reflexión que partió del análisis de lo que ha venido pasando en Colombia con el paso de los años. La historia se borra, se ignora y se aísla de la cotidianidad, acabando con el voz a voz, cuando debería ser uno de los recursos más importantes para mantener vigentes las historias. Solamente en una conversación con mi abuela, logramos reconstruir el rol que jugó la radio en su infancia y comprenderlo como un elemento clave que hacía girar la vida de las familias colombianas alrededor de él. Por ejemplo, las emisoras de la época sacaban los parlantes a la calle para los

V!RUS 10

>DIY//DO IT YOURSELF!+

revista do nomads.usp | nomads.usp journal
issn 2175-974x | CC BY-NC
www.nomads.usp.br/virus | vnomads@sc.usp.br

caminantes que no tenían radio en la casa y las reuniones familiares giraban alrededor del radio para escuchar las radio novelas. De ahí nace la fascinación por los radios de esas generaciones, un gusto que aún se conserva en silencio. Mi abuela, por ejemplo, tiene un radio en cada espacio de su casa, cada uno sintonizado en una emisora diferente y uno especial que se desplaza con ella y su bastón, como su dama de compañía. De su experiencia radial, salieron los dos conceptos que dirigieron el proyecto Philips holandés: radio móvil y experiencia sonora.

Finalmente, al enfrentar la información de mi abuela con los archivos de la fonoteca, me di cuenta no sólo del respeto y la admiración que se merece ese momento histórico, sino de la necesidad de recuperar las experiencias colectivas que marcaron esas generaciones y que, en este momento, prácticamente ya no existen. Por esta razón, decidí retomar la idea de sacar el radio a la calle para todos, de la radio móvil para los que aún hoy no tienen radio o ya no lo prenden. Volver a la experiencia pública y libre de circular con los sonidos que transmitían las emisoras radiales de los años 1930 y 1940, en Bogotá, apelando a la memoria de los que vivieron esa época y de los que podrían cuestionarse sobre el origen de lo que viven hoy.



Fig. 2: Fotografía del radio original Philips holandés. Fuente: C. Echeverría.

CONCLUSION

Para terminar la presentación del proyecto, la discusión principal que se genera alrededor de Philips holandés es revisar las capas invisibles que llevamos puestas, antes de proponer algo supuestamente "nuevo" o hablar de innovación. Todos somos el resultado de una suma de experiencias que vienen desde generaciones atrás y que, a pesar de que las ignoremos o las ocultemos, siempre van a estar presentes en nuestra mirada. Todos somos archivos móviles que se activan con

V!RUS 10

>DIY//DO IT YOURSELF!+

revista do nomads.usp | nomads.usp journal
issn 2175-974x | CC BY-NC
www.nomads.usp.br/virus | vnomads@sc.usp.br

cierto tipo de información, materiales, sonidos, formas y esos detonantes son los que debemos aprender a identificar.

Esas voces, presentadas aquí como transmisiones radiales de 1930 y 1940, son las que libremente están generando conexiones (abuela, radio, Bogotazo, memorias, recorridos) que nos llevan a diseñar una experiencia, a diseñar una estrategia para traer del pasado lo olvidado. Descubrir que una intervención urbana es lo que se necesita para poner a conversar dos tiempos que merecen ser conectados. Ya muchas de las ideas que tenemos hoy tanto los artistas como los diseñadores se han hecho, pero la pregunta no es ¿qué hacer para solucionar esa incertidumbre? sino pensar en ¿qué necesitamos para seguir produciendo resultados que transmitan un mensaje y tengan nuevamente una voz?



Fig. 3: Fotografía Philips holandés, Calle 14 debajo de la 7ma. Fuente: C. Echeverría.

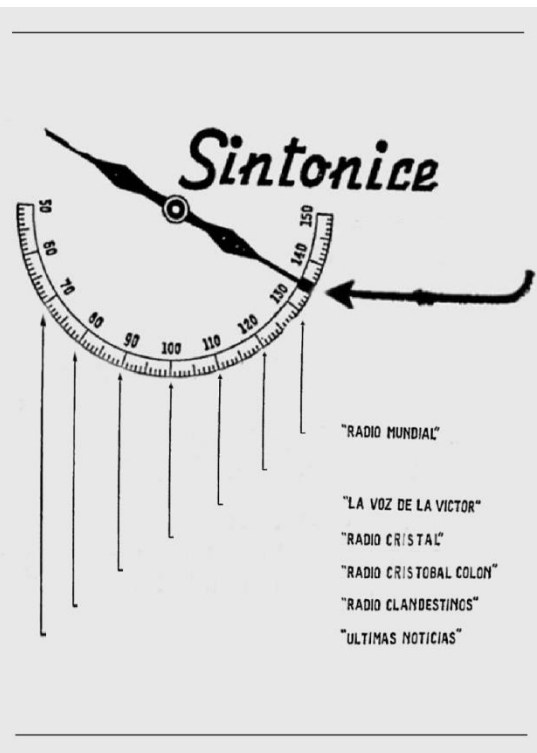


Fig. 4: Afiche con los nombres de las emisoras. Fuente: C. Echeverría.

AGRADECIMIENTO

Eduardo Cote: Edición de sonido y acompañamiento en el proceso de producción.

REFERENCIAS

RADIO TELEVISIÓN Nacional de Colombia RTVC. **Historias de honda larga:** Memorias de la radio en Colombia (DVD). 2012.

DE CERTEAU, M. **The Practice of everyday life.** Oakland: University of California Press, 1984.

KOHAN, M. **Zona urbana Ensayo de lectura sobre Walter Benjamin.** Colômbia: Grupo Editorial Norma, 2004.

TURCHI, P. **Maps of the imagination: the writer as a cartographer.** San Antonio: Trinity University Press, 2004.

SILVA, A. **Bogotá imaginada.** Bogotá: Convenio Andrés Bello; Universidad Nacional de Colombia, 2003.

SLOTERDIJK, P. **Extrañamiento del mundo.** Valência: Pre-textos, 2008.